



MOBIL ILOVALAR VA BIZNES: FOYDALANISH, RIVOJLANISH VA MUVAFFAQIYAT ASOSLARI

Asadbekov Shoxjahon Sardor o'g'li
TATU SF RI-21-09 Guruh talabasi

Annotatsiya

Maqola biznes yuritishda mobil ilovalarning o'zni, bugungi kunda biznesda mobil ilovalardan foydalanishning avzallik va kamchilliklari, foydalanuvchilarning fikri, insoniyatga bolgan ta'siri va bu sohaning kelajakdagi o'zni, rivojlanishi, shu jumladan jahonda mobil ilova yaratuvchilar (IT mutahasisi) ga bo'lgan e'tibor va qiziqishlar, elektron tijorat va daromad olish, brendga sodiqlik va marketing, mijozlarni ushlab turish haqida yoritilgan.

Tayanch so'zlar: mobil ilovalar biznes, onlayn biznes, mijozlarni jalb qilish, interfeys, mobil tijorat, ichki aloqa, vazifalarni avtomatlashtirish, xaridlar, reklama, chakana savdo, shaxsiylashtirish.

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ И БИЗНЕС: ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, РАЗВИТИЯ И УСПЕХА

Аннотация

В статье речь идет о роли мобильных приложений в бизнесе, преимуществах и недостатках использования мобильных приложений в бизнесе сегодня, мнении пользователей, влиянии на человечество и будущей роли и развитии этой сферы, в том числе разработчиков мобильных приложений (ИТ-специалистов) в мире. Охватываются внимание и интересы, электронная коммерция и монетизация, лояльность к бренду и маркетинг, а также удержание клиентов.

Ключевые слова: бизнес мобильных приложений, онлайн-бизнес, взаимодействие с клиентами, интерфейс, мобильная коммерция, внутренние коммуникации, автоматизация задач, закупки, реклама, ритейл, персонализация.

MOBILE APPLICATIONS AND BUSINESS: FUNDAMENTALS OF USE, DEVELOPMENT AND SUCCESS

Annotation

The article is about the role of mobile applications in business, the advantages and disadvantages of using mobile applications in business today, the opinion of users, the impact on humanity and the future role and development of this field, including mobile application developers (IT specialists) in the world. Attention and



interests, e-commerce and monetization, brand loyalty and marketing, and customer retention are covered.

Key words: mobile apps business, online business, customer engagement, interface, mobile commerce, internal communication, task automation, procurement, advertising, retail, personalization

To'g'ridan-to'g'ri aloqa mobil ilovalar mijozlar bilan aloqa qilish uchun bevosita kanalni ta'minlaydi. Push-bildirishnomalar va ilova ichidagi xabarlar orqali korxonalar foydalanuvchilarga yangilanishlar, reklama aksiyalari va moslashtirilgan kontentni yuborishi mumkin. Ilovalar korxonalarga foydalanuvchilardan qimmatli fikr-mulohazalarni to'plash imkonini beradi, bu ularga mijozlarning afzalliklarini tushunishga va kerakli yaxshilanishlarni amalga oshirishga yordam beradi. Yaxshi ishlab chiqilgan mobil ilovalar foydalanuvchilarga qulay interfeysni taklif etadi, bu esa mijozlarga mahsulotlarni ko'rib chiqish, xaridlarni amalga oshirish va ma'lumotlarga kirishni osonlashtiradi. Ilovalar kontent, tavsiyalar va takliflarni shaxsiylashtirish, yanada moslashtirilgan va yoqimli foydalanuvchi tajribasini yaratish uchun mijozlar ma'lumotlaridan foydalanishi mumkin.

24/7 Mavjudlik: Mobil ilovalar biznesga mijozlarga 24/7 kun davomida foydalanish imkoniyatini beradi, bu esa foydalanuvchilarga istalgan vaqtda brend bilan muloqot qilishning qulay usulini taqdim etadi. Geolokatsiya xizmatlari korxonalar foydalanuvchining joylashuvi asosida maqsadli reklama yoki ma'lumotni taklif qilish uchun joylashuvga asoslangan xizmatlardan foydalanishlari mumkin.

Elektron tijorat va daromad olish:

Mobil tijorat: Ko'pgina korxonalar, ayniqsa chakana savdo sohasida, foydalanuvchilarga xarid qilish, buyurtmalarni kuzatish va hisoblarni boshqarish uchun platforma taqdim etish orqali mobil ilovalardan foyda ko'radi. Ilova ichidagi xaridlar Ba'zi ilovalar ilova ichidagi xaridlar, obunalar yoki reklama orqali daromad keltiradi. Ichki aloqa Mobil ilovalar xodimlar o'rtasida yaxshiroq muloqot va hamkorlikni osonlashtirishi va umumiy samaradorlikni oshirishi mumkin. Vazifalarni avtomatlashtirish korxonalar ma'lum vazifalarni avtomatlashtirish, qo'lda ishlashni kamaytirish va xatolarni kamaytirish uchun ilovalardan foydalanishi mumkin.

Brendga sodiqlik va marketing:

Sodiqlik dasturlari: Mobil ilovalar sodiqlik dasturlari va mukofot tizimlarini o'z ichiga olishi mumkin, bu takroriy biznesni rag'batlantiradi va mijozlarning sodiqligini oshiradi.

Marketing kampaniyalari: Ilovalar maqsadli marketing kampaniyalari, aksiyalar va eksklyuziv takliflarni amalga oshirish uchun platformani taqdim etadi. Foydalanuvchilar tahlili Bizneslar mobil ilovalar orqali foydalanuvchilarning xatti-harakatlari, afzalliklari va o'zaro ta'siri haqida qimmatli ma'lumotlarni to'plashi va ma'lumotlar asosida qarorlar qabul qilishlariga yordam berishi mumkin. Bozor



tadqiqotlari Ilovalardan bozor tadqiqotlarini o'tkazish va mijozlar tendentsiyalari haqida tushunchalar to'plash uchun vosita sifatida foydalanish mumkin.

Brend ko'rinishi: Yaxshi ishlab chiqilgan va funktsional mobil ilovaga ega bo'lish kompaniyaning obro'sini oshirishi va bozorda raqobatbardoshligini oshirishi mumkin. Moslashuvchanlik Mobil ilovalar keng tarqalgan sohalarda, ularning yo'qligi biznesni noqulay ahvolga solishi mumkin.

Muntazam yangilanishlar: Ilovalar muntazam ravishda yangi xususiyatlar, kontent va yaxshilanishlar bilan yangilanib turishi mumkin, bu esa foydalanuvchilarni biznes bilan shug'ullanishda davom etishga undaydi. Mijozlarni qo'llab-quvvatlash Mobil ilovalar mijozlarni qo'llab-quvvatlash uchun to'g'ridan-to'g'ri kanal bo'lib, tez yordam va muammolarni hal qilish imkonini beradi.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak mobil ilovalar bugungi kunda ko'plab korxonalar muvaffaqiyatida hal qiluvchi rol o'ynaydi. Ular mijozlar bilan muloqot qilish, foydalanuvchi tajribasini yaxshilash va biznes operatsiyalarini soddalashtirishning bevosita va moslashtirilgan usulini taklif qiladi. Mobil ilovalar biznesga ta'sir qilishi va foyda keltirishi mumkin bo'lgan bir necha usullar mavjudligi haqida yuqorida ta'kidlab o'tdik. Bu turdagi mobil ilovalar yordamida insoniyatning yashash tarzi yanada ossonlashib bormoqda, ovvoragarchiliklarning oldi olinmoqda. Mobil ilova mavjud ish orinlarini kamaytirib yuborgan bo'lsada, yangi yo'nalishdagi ish o'rinlarini yaratilishiga sabab ham bo'lmoqda. Shunday ekan innovatsiya va texnologiyalar zamonidan ortda qolmagan holda yashamog'imiz darkor.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. https://www.google.com/search?q=mobil+ilovalar+va+biznes+annotachiya&sca_esv=596329513&ei=9mmaZeWBOeLKwPAP3J6SyAg&udm=&oq=mobil+ilovalar+va+biznes+annotachi&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiIm1vYmIsIGlsb3ZhbGFyIHZhIGJpem5lcyBhbm5vdGFjaGkqAggBMgUQIRigATIFECEYoAEyBRAhGKABMgUQIRigAUipuAFQ7wdY35MBcAV4AJABAjgBrQOgAeUYqgEJMC45LjUuMC4xuAEDyAEA-AEBwgIKEAAYRxxjWBBiwA8ICCBAAAGIAEGKIEwgIHECEYChigAeIDBBgAIEGIBgGQBGM&scient=gws-wiz-serp
2. https://www.google.com/search?q=mobil+ilovalar+va+biznes+rejalar&sca_esv=596329513&ei=TWuaZfCLGryHwPAPq72-yAg&udm=&oq=mobil+ilovalar+va+biznes+&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiGW1vYmIsIGlsb3ZhbGFyIHZhIGJpem5lcyAqAggCMgUQIRigATIFECEYoAEyBRAhGKABMgUQIRigAUibEFAAWABwAHgBkAEAmAGzAqABswKqAQmZLTG4AQHIAQD4AQHiAwQYACBBiAYB&scient=gws-wiz-serp
3. https://www.google.com/search?q=mobil+ilovalar+va+biznes+rejalar&sca_esv=596329513&ei=TWuaZfCLGryHwPAPq72-yAg&udm=&oq=mobil+ilovalar+va+biznes+&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiGW1vYmIsIGlsb3ZhbGFyIHZhIGJpem5lcyAqAggCMgUQIRigATIFECEYoAEyBRAhGKABMgUQIRigAUibEFAAWABwAHgBkAEAmAGzAqABswKqAQmZLTG4AQHIAQD4AQHiAwQYACBBiAYB&scient=gws-wiz-serp