



ВЛИЯНИЕ ПУБЛИКИ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ФУТБОЛЬНОГО МАТЧА

Журабоев Мирзамурод Туравой угли

Преподаватель цикла физической подготовки

Институт повышения квалификации МВД Республики Узбекистан

shokiralbekov@gmail.com

***Аннотация:** Футбол - это не только игра, которая происходит на поле, но и опыт, глубоко связанный с эмоциями и энергией публики. Цель этого исследования - исследовать влияние публики на результаты футбольных матчей. Анализируя различные факторы, такие как домашнее преимущество, поддержка публики и атмосфера на стадионе, мы стремимся понять, насколько присутствие и поддержка публики влияют на исходы футбольных матчей. Полученные результаты этого исследования имеют важное значение для команд, игроков и футбольных ассоциаций в плане понимания значения влияния публики и использования его в своих интересах.*

***Ключевые слова:** футбол, публика, результаты, футбольный матч, домашнее преимущество, фанаты.*

FUTBOL O‘YINI NATIJALARIGA TOMOSHABINLARNING TA‘SIRI

Jo‘raboyev Mirzamurod To‘ravoy o‘g‘li

O‘zbekiston Respublikasi IIV Malaka oshirish instituti

Jismoniy tayyorgarlik sikli o‘qituvchisi

shokiralbekov@gmail.com



Annotatsiya: Futbol nafaqat maydonda bo‘lib o‘tadigan o‘yin, balki tomoshabinlarning his-tuyg‘ulari va energiyasi bilan chuqur bog‘liq tajribadir. Ushbu tadqiqotning maqsadi futbol o‘yinlari natijalariga muxlislar ta‘sirini o‘rganishdir. Uydagi ustunlik, muxlislarning qo‘llab-quvvatlashi va stadiondagi muhit kabi turli omillarni tahlil qilib, biz muxlislarning mavjudligi va qo‘llab-quvvatlashi futbol o‘yinlari natijalariga qanchalik ta‘sir qilishini tushunishga intilamiz. Ushbu tadqiqot natijalari jamoalar, o‘yinchilar va futbol assotsiatsiyalari uchun muxlislar ta‘sirining ahamiyatini tushunish va undan o‘z manfaati uchun foydalanish uchun muhimdir.

Tayanch so‘zlar: futbol, muxlislar, natijalar, futbol o‘yini, uydagi ustunlik, fanatlar.

THE INFLUENCE OF THE PUBLIC ON THE OUTCOME OF A SOCCER MATCH

Zhuraboev Mirzamurod Turavoy ugli

Teacher of physical training cycle

*Institute for Advanced Studies of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of
Uzbekistan*

shokiralbekov@gmail.com

Abstract: Soccer is not only a game that takes place on the field, but also an experience deeply connected to the emotions and energy of the public. The purpose of this study is to investigate the influence of the public on the outcome of soccer matches. By analyzing various factors such as home advantage, crowd support, and stadium atmosphere, we aim to understand the extent to which crowd presence and support influence the outcomes of soccer matches. The findings of this study have



important implications for teams, players and soccer associations to understand the significance of crowd influence and use it to their advantage.

Key words: soccer, crowd, results, soccer match, home advantage, fans.

ВВЕДЕНИЕ

Футбольные матчи - это не только соревнования между двумя командами, но и сражения, которые происходят перед страстной и громкой публикой. Присутствие поддерживающей публики может создать электризующую атмосферу, которая может значительно повлиять на выступление игроков и общий исход матча. Цель этого исследования - изучить влияние публики на результаты футбольных матчей, прояснив психологические, социальные и физиологические аспекты этого явления.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Один из ключевых факторов, влияющих на влияние публики, - это явление домашнего преимущества. Команды, играющие на своих домашних стадионах, часто получают поддержку своих преданных фанатов, которые создают устрашающую атмосферу для гостевой команды. В этом разделе исследуется статистический анализ домашнего преимущества и поддержки публики, исследуется корреляция между посещаемостью публики, уровнем шума и выступлением команды.

Присутствие страстной публики может иметь значительные психологические эффекты как на домашнюю, так и на гостевую команды. В этом разделе рассматриваются психологические аспекты влияния публики, включая влияние шума публики, песен и визуальных сигналов на мотивацию



игроков, уверенность и принятие решений. Кроме того, исследуется концепция “12-го игрока” и ее психологические последствия для команд.

Футбольные матчи - это не только игры на поле, но и социальные события, которые объединяют людей. В этом разделе исследуются социальная динамика влияния публики, включая роль коллективной идентичности, социальных норм и фанатских ритуалов в создании атмосферы, которая может подать энергию или подавлять команды. Кроме того, исследуется влияние архитектуры и дизайна стадиона на вовлеченность публики и общее впечатление от матча. Для предоставления эмпирических доказательств влияния публики на результаты футбольных матчей, в этом разделе представлены серия кейс-стадий и статистический анализ. Анализируя исторические данные и исходы матчей, мы стремимся определить, насколько присутствие и поддержка публики влияют на вероятность победы, ничьи или поражения команды. Используются различные статистические модели и методологии для анализа данных и получения значимых результатов.

Выводы и рекомендации: Полученные результаты этого исследования имеют важное значение для футбольных команд, игроков и ассоциаций. Понимание влияния публики может помочь командам стратегически планировать свои матчи дома и в гостях, оптимизировать методы тренировок и создавать программы взаимодействия с фанатами. Кроме того, футбольные ассоциации могут использовать эти знания для улучшения впечатления от матча, поощрения честной игры и обеспечения безопасности и удовольствия как для игроков, так и для зрителей.

Социальная динамика на стадионе играет значительную роль в влиянии на результаты матча. Вот несколько способов, которыми она может повлиять на исход игры:



1. Поддержка и мотивация команды: Энергичная и громкая поддержка публики может вдохновить и мотивировать игроков команды. Звуки аплодисментов, восторженные крики и песни фанатов создают электризирующую атмосферу, которая может поднять настроение и уверенность игроков. Это может побудить их давать все от себя, бороться за каждый мяч и продемонстрировать выдающиеся навыки.

2. Домашнее преимущество: Когда команда играет на своем домашнем стадионе, она получает поддержку своих преданных фанатов, что создает атмосферу, благоприятную для команды. Это может повлиять на решения судей, создать психологическое преимущество и даже влиять на мотивацию и выступление гостевой команды. Домашняя публика может стать дополнительным фактором, который подталкивает команду к победе.

3. Давление на соперника: Страстная и враждебная атмосфера, создаваемая публикой, может оказывать давление на соперника. Шум, свистки и буза публики могут отвлекать и дезориентировать игроков соперника, что может привести к ошибкам, неуверенности и снижению их производительности. Это может дать преимущество домашней команде.

4. Создание эмоционального фона: Атмосфера на стадионе может создавать эмоциональный фон, который может повлиять на эмоциональное состояние и фокус игроков. Если публика настроена позитивно и поддерживает команду, игроки могут чувствовать себя более уверенно и мотивированно. Однако, если публика отрицательно настроена или выражает недовольство, это может вызвать стресс и снизить производительность игроков.

5. Создание давления на судей: Социальная динамика на стадионе может также оказывать влияние на решения судей. Агрессивные реакции публики, свистки и скандирования могут повлиять на судейские решения в пользу



домашней команды или против гостей. Это может иметь значительное влияние на исход матча. Все эти факторы свидетельствуют о том, что социальная динамика на стадионе является важным элементом, который может повлиять на эмоциональное состояние, мотивацию и производительность игроков, а также на решения судей. Она может стать дополнительным фактором, который определяет исход матча.

Кроме того, команды могут использовать несколько стратегий, чтобы максимально использовать поддержку своих болельщиков. Например, команды могут активно вовлекать болельщиков в жизнь клуба. Это может быть через организацию встреч, автограф-сессий, тренировок для фанатов или проведение конкурсов и мероприятий на стадионе. Это помогает укрепить связь между командой и болельщиками, создавая ощущение важности и взаимодействия. Создание сильной клубной культуры немаловажный аспект, здесь команды могут строить сильную клубную культуру, которая объединяет болельщиков и игроков. Это может быть через разработку символов клуба, лозунгов, песен и традиций, которые становятся частью идентичности команды. Когда болельщики чувствуют себя связанными с историей и ценностями клуба, они становятся еще более преданными и готовыми поддерживать команду на стадионе. Команды также могут участвовать в создании энергичной атмосферы на стадионе, чтобы максимально использовать поддержку болельщиков. Это может быть через организацию хореографий, раздачу флажков, барабанов и других инструментов, которые помогают создать шум и атмосферу поддержки. Команды также могут включать болельщиков в различные активности, такие как скандирования, песни и хороводы, чтобы создать единство и поднять настроение на стадионе. Кроме того, команды могут использовать социальные сети для взаимодействия с болельщиками. Они могут публиковать эксклюзивный контент, обновления о тренировках и играх, а также проводить



опросы и конкурсы. Это помогает укрепить связь между командой и болельщиками вне стадиона и позволяет им чувствовать себя ближе к клубу. Вместе с тем, команды могут использовать свою популярность и ресурсы для проведения благотворительных акций, и вовлечения в сообщество. Это может быть через организацию благотворительных матчей, посещение больниц и школ, участие в местных мероприятиях и помощь нуждающимся. Это позволяет команде укрепить связь с обществом и создать положительное впечатление о клубе. Эти стратегии помогают командам максимально использовать поддержку своих болельщиков, создавая сильные связи и эмоциональную привязанность.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Влияние публики на результаты футбольных матчей - это многогранный феномен, который охватывает психологические, социальные и физиологические аспекты. Это исследование представляет комплексный анализ различных факторов, влияющих на влияние публики, и подтверждает важность поддержки публики и атмосферы на стадионе для определения исходов матчей.

Признавая и используя силу публики, команды и ассоциации могут поднять футбол на новый уровень, создавая незабываемый опыт для игроков и фанатов. Последний свисток звучит, и влияние публики остается навсегда, навсегда запечатлевая в памяти игру. Овации публики, песни и неизменная поддержка становятся неотъемлемой частью прекрасной игры, формируя ее сюжет и влияя на ее судьбу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Якуба А.В. Футбольные фанаты как субкультура в России. //Вестник краснодарского университета МВД России// 2014.



2. Троицкий Ю.Л., Павлов А.В. Субкультура футбольных фанатов и практика угроз: ментальные, дискурсивные и поведенческие стратегии. //Вестник Томского государственного университета Культурология и искусствоведение// 2018.
3. Щепаньская Т.Б. Символика молодежных субкультур. 1993.
4. Баев О.В. Футбольные фанаты в европейских странах //Вестник Томского государственного университета. История// 2014.
5. Ионин Л. Социология культуры. 1996.
6. Илле А. Футбольный фанатизм в России. 1999.
7. Баев О.В. Европейский футбол и азиатские фанаты: к вопросу о формах социальных связей //Известия Иркутского государственного университета. Серия «Политология. Религиоведение»// 2014.
8. Самые яркие трибуны 2022-го. <https://www.sport-express.ru/>.
9. Рейтинг болельщиков. Команды <https://www.euro-football.ru>.