



МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Саидахмедова Муаззамхон Анвархоновна

Ташкентский государственный юридический университет

АННОТАЦИЯ

Статья рассматривает историю и эволюцию защиты прав потребителей, начиная с древних времен и заканчивая современными международными и национальными нормативно-правовыми актами. Автор рассматривает опыт различных стран в области защиты прав потребителей, включая США, Великобританию и Германию, подчеркивая различия в подходах и механизмах защиты.

Ключевые слова: защита прав потребителей, Международная организация союзов потребителей, руководящие принципы ООН по защите интересов потребителей, РПООНЗП.

Взглянув на нормативные акты международного и национального законодательства, можно заметить, что основная их масса имело правовое закрепление начиная с 80-х годов XIX века. Самым первым источником, в котором были зафиксированы права потребителей, является Третья книга Ветхого Завета. В данной книге указано о запрете на неправду, выражающуюся в весе, в мере и в измерении. Этими действиями создавались правила по защите прав потребителя. Не только в Ветхом Завете, но и в священных книгах каждой религии предусматривается строгий запрет на обман в мере, в весе, в измерении и качестве. Так как до буржуазных революций и отделения религии от государства, источником справедливости считались священные писмена, то правильным будет полагать, что первоисточником защиты прав потребителей стала религия, в чьих писменах, а можно даже сказать в священных книгах, зафиксированы права потребителей и ответственность за их нарушение. Ответственность в свою очередь определялась, во-первых, той или иной



религией диктующей их вариации, а во-вторых, и тяжестью последствий которые повлекли действия продавца. Как таковая эволюция защиты прав потребителей, повлиявшая в дальнейшем на формирование нынешнего законодательства, берет свои начала в Соединенных Штатах Америки. Все началось с протеста в штате Массачусетс в 1775.¹ По данным выявлено, что продавцы продали испорченную пищу потребителям, которое плохо отразилась на их здоровье. Правительство в данном случае решило правильным приговорить их к позорному столбу.² Однако самым значимым в истории эволюции защиты прав потребителей было выступление президента Соединенных Штатов Америки Джона Кеннеди. В 1961 году «Послание к Конгрессу», который являлся обращением, было негативно воспринято членами парламента. Они основывались на том мнении, что данная защита прав уже закреплена на конституционном уровне. В 1962 году Джон Кеннеди обратился к парламенту с призывом признать четыре основных прав потребителей. В них входило:

- Право на безопасность товаров и услуг;
- Право на информацию;
- Право на выбор товаров и услуг на конкурентной основе;
- Право быть выслушанным.

В дальнейшем данные права потребителей, выделенные Дж. Кеннеди, стали тем самым ядром в построении международного и национального законодательств. После изучения нами первоисточников защиты прав потребителей, мы можем перейти непосредственно к обсуждению самого главного нормативно-правового акта, который послужил мировому закреплению прав потребителей. Выше упомянуто о реформе Дж. Кеннеди, при

¹ Assael H. Consumer Behavior and Marketing Action. 5-th ed. South-West Publishing Co., 1995.

² Хикин В. Законодательство США и правовая система США в защиту прав потребителя: Материалы республиканского семинара. Брест, 3—4 июня 1998 г. Мн.: БОЗП, 1998. С. 17.



котором были закреплены основные принципы по защите прав потребителей. В 1995 году, Международная организация союзов потребителей, которая была создана в 60-х годах XIX века, переименовалась в Consumers International (далее- CI), где главное управление находится в Лондоне. Членами данной организации являются более 220 потребительских организаций из 120 стран мира.³ У нее задачи состоят в:

- Помощи развитию потребительского движения во всем мире.
- Представлению точки зрения потребителя на международных уровнях.

Также организация CI дополнила в принципы, закрепленные в США 1961 следующими правами:

- Право на возмещение ущерба
- Право на потребительское образование
- Право на удовлетворение базовых потребностей
- Право на здоровую окружающую среду.

Данные принципы легли в основу при создании Руководящих принципов ООН для защиты интересов потребителей (далее- РПООНЗП). В частности, 1975 году на всемирном конгрессе в Сиднее, на тот момент известная как Международная организация союзов потребителей, призвала ООН подготовить кодекс защиты интересов потребителей.

Целью РПООНЗП является:

- Содействие странам при налаживании и поддержании защиты потребителей.

³ Филдер А. Consumers International и национальные потребительские движения: Материалы республиканского семинара. Брест, 3—4 июня 1998 г. Мн.: БОЗП., 1998. С. 23.



- Способствование формированию моделей, удовлетворяющих потребности потребителей.
- Привлечение к соблюдению этнических норм.
- Способствовать созданию независимых групп потребителей.
- Расширение сотрудничества на международной арене в области защиты прав потребителей⁴.

Также важно отметить, что в разделе III закреплён список так называемых «законных потребностей». К ним относятся:

- Защита потребителей, находящихся в уязвимом положении.
- Доступ потребителей к товарам и услугам первой необходимости.
- Защита потребителей от факторов риска, влияющих на их здоровье и безопасность.
- Поощрение и защита экономических интересов потребителей.
- Доступ к соответствующей информации и т.д.

Можно наглядно заметить, что все вышеперечисленные «законные потребности» ни что иное как «основные права потребителей», с точки зрения защиты прав потребителей как наука. Закон Республики Узбекистан «О защите прав потребителей» закрепляет все вышеуказанные в РПООНЗП «законные потребности», что уже говорит о влиянии данного нормативного акта на национальное законодательство стран.

Рассмотрим опыт зарубежных стран. Первым мы обсудим Соединенные Штаты Америки, где Закон «О защите прав потребителей» осуществляет функцию защиты. Данная защита распространяется на безопасность продуктов, мошенничество, обманной рекламы и недобросовестной деловой практики. Надзор же осуществляет Федеральная торговая комиссия Соединенных

⁴ Assael H. Consumer Behavior and Marketing Action. 5-th ed. South-West Publishing Co., 1995.



Штатов. В Законе США «о гарантиях при продаже товаров» закреплено понятие потребитель, являющееся лицом, приобретающим товары широкого потребления. Данное понятие очень сильно отличается от понятия «потребитель» закреплённое в нашем национальном законодательстве, где в качестве потребителя могут считаться лица, а именно физические лица, приобретающие, заказывающие либо имеющие намерение приобрести или заказать товар или работу, услугу в целях личного потребления или иных целях, не связанных с извлечением прибыли. Терминология «потребитель» закреплённое в законодательстве США является спорным, так как в данном случае возникает вопрос о том, являются ли юридические лица потребителями и если да, то почему? Ведь главной целью выделения в отдельную отрасль права Защиту прав потребителей, являлось подчеркнуть привилегированность сторону потребителя, который является намного уязвимее стороны продавца, изготовителя, исполнителя в экономическом положении. Исследования показали, что в Соединённом Королевстве (The UK) защита прав потребителей имеет более сложную процедуру. Уполномоченными органами являются Управление справедливой торговли и Служба потребительского обслуживания граждан. Главной проблемой является то, что граждане, подавшие жалобу, не имеют доступа к информации о том, расследуется ли дело или нет. Жалобы граждан на определенные компании не публикуются. Можно сказать, что в данной сфере принципы прозрачности и гласности со стороны правительства не обеспечены должным образом⁵. Одной из ведущих стран мира по показателям защиты прав потребителей является Германия. Здесь задачу защиты прав потребителей передали негосударственным организациям, за финансирование которых отвечает государство, так как они выполняют общезначимые задачи. По сравнению с остальными государствами, в Германии отсутствует отдельный

⁵ Хикин В. Законодательство США и правовая система США в защиту прав потребителя: Материалы республиканского семинара. Брест, 3—4 июня 1998 г. Мн.: БОЗП, 1998. С. 17.



Закон по защите прав потребителей. 2007 году бурное общественное негодование послужило тем, что Бундестагом был принят Закон «Об информировании потребителей». Важным же объединением в Германии является Федеральный союз потребителей. В нем состоят 16 объединений земельных союзов и 25 различных обществ по защите прав потребителей⁶. Отличительной чертой данного объединения является круг его полномочий, который выходит за рамки Германии, являюсь членом Европейского союза потребителей.

В заключение, можно сказать, что с развитием рыночной экономики, развивается и потребность населения, и для урегулирования правоотношений в данной сфере, государствам необходимо тщательно изучать и разрабатывать положения регулирующие отношения между потребителем и продавцом, исполнителем и изготовителем. Необходимо не только разрабатывать, но также и обеспечить эффективный механизм регулирования. Со стороны же ООН требуется сделать нормы РПООНЗП императивного характера. Так обеспечив защиту прав потребителей, мы также и обеспечим высокую конкурентоспособность, что значительно повлияет на уменьшение монополии в рынках.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Узбекистан «О защите прав потребителей» от 26.04.1996 г. № 221-I

2. Издание 2017 года Руководство ЮНКТАД по защите прав потребителей, С. 12-20.

⁶ Филдер А. Consumers International и национальные потребительские движения: Материалы республиканского семинара. Брест, 3—4 июня 1998 г. Мн.: БОЗП., 1998. С. 23



3.ЭВОЛЮЦИЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ), Тамара Кейта-Станкевич, Белорусский журнал международного права и международных отношений. — 2001. — № 2, С. 29-34

4.Assael H. Consumer Behavior and Marketing Action. 5-th ed. South-West Publishing Co., 1995.

5.Хикин В. Законодательство США и правовая система США в защиту прав потребителя: Материалы республиканского семинара. Брест, 3—4 июня 1998 г. Мн.: БОЗП, 1998. С. 17.

6.Филдер А. Consumers International и национальные потребительские движения: Материалы республиканского семинара. Брест, 3—4 июня 1998 г. Мн.: БОЗП., 1998. С. 23.

7.Липка Дмитрий Викторович, Институт защиты прав потребителей в Соединенных Штатах Америки в Российской Федерации, ПРАВО И ГОСУДАРСТВО: теория и практика.2021. №11 (203), С. 267-269.

8.Бальтанова Гульмира Жумабековна, Защита прав потребителей в мире, Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. №3.