



ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ В ОНЛАЙН КУРСЕ NEW BUSINESS ENGLISH (SKYENG)

Асқарова Гулрухбону Хасанбой қизи
Военный институт информационных
коммуникационных технологий и связи

***Аннотация.** Статья посвящена вопросу персонализации обучения в онлайн курсе New Business English, разработанного на базе онлайн школы Skyeng. Курс предоставляет возможность персонализации и построения индивидуальной траектории обучения ученика на трех уровнях: курса, юнита, урока. В статье описаны возможности построения персональных треков ученика в рамках курса для максимально быстрого достижения цели ученика и удовлетворения его интересов. Разработчики курса делятся своим опытом создания материалов, а также приводят примеры персонализации материалов курсов для взрослых учащихся, изучающих английский для работы.*

***Ключевые слова:** английский для работы, курс бизнес английского, обучение английскому, персонализация обучения.*

***Abstract.** The paper focuses on the problem of personalization of learning in the New Business English online course, developed on the basis of the online school Skyeng. The course provides the opportunity to personalize and build an individual trajectory of student learning regarding three levels: a course, a unit, a lesson. The possibilities of building the student's personal tracks within the course for the fastest possible achievement of the student's goal and satisfaction of his/her interests are described in the paper. The course developers share their experience in creating materials and provide examples of personalizing course materials for adult learners of English for work.*

***Keywords:** Business English course, English for work, personalization of training, teaching English.*



Введение

Изучение английского языка - является одним из самых распространенных запросов в современном обществе. Спрос рождает предложение, на данном этапе существует достаточное количество учебно методических комплексов, авторских программ и методик, которые позволяют довольно успешно изучать язык, однако всегда необходимо учитывать ряд аспектов для построения успешной персональной траектории изучения языка. К данным аспектам относятся - цель изучения языка (для общих или специальных целей, для работы или учебы и т.д.), возраст учащихся (дети, подростки, взрослые), возможная интенсивность занятий, интересы ученика (бизнес, технологии, спорт и т. д.) и т.д. В данной статье предпринимается попытка описать особенности персонализации обучения и алгоритм разработки курсов бизнес английского для взрослых учащихся, подтвердивший свою эффективность на практике разработки онлайн-курсов английского языка в онлайн-школе Skyeng.

В настоящее время самыми новыми из всего диапазона курсов английского для работы Skyeng является курс “New Business English” (далее NBE) Особенностью данного курса является то, что в нем обучение английскому языку сочетается с развитием профессиональных бизнес навыков, таких как ведение переговоров, презентация проекта, участие в собраниях, прохождение и проведение собеседования и т.д.

При разработке курсов бизнес английского важно учитывать ряд аспектов: как правило, разработчик курса является специалистом по иностранному языку, а не по данной профессиональной сфере; разработчику необходимо знать, какие идеи актуальны в бизнес сфере в настоящее время; информация в курсе должна сохранять актуальность в течение нескольких лет после его создания, студенты в курсе бизнес курса уже имеют определенные знания в бизнес сфере, так как они уже работают в этой сфере;



не все преподаватели, которые будут вести занятия в рамках курса, будут являться специалистами в данной профессиональной сфере, чаще всего вести курс могут и преподаватели-специалисты в сфере иностранного языка, особенности знаний которых необходимо учитывать при создании материалов курса [2, с. 1]. Помимо вышеперечисленных аспектов стоит также упомянуть персональные запросы учащихся, которые состоят из тематики (переговоры, нетворкинг, собрания), фокуса на развитие навыков (чтение профессиональной литературы, общение с коллегами, защита проекта, письменная коммуникация и т.д.) и пробелов в знаниях (лексика, грамматик и т.д.).

Вышеперечисленные аспекты обуславливают специфику отбора материала и кейсов для курса, а также порядок разработки курса и способов построения уроков. Рассмотрим эти особенности и этапы разработки курсов, персональные траектории внутри уроков на примерах курса NBE, созданного в онлайн-школе Skyeng.

В основе персонализированного обучения лежит понимание важности для ученика возможности выбирать для себя наиболее интересный или важный учебный материал, определять или подстраивать под свои потребности темп обучения, то есть адаптировать обучение под свои потребности и возможности вместо того, чтобы следовать определенной фиксированной структуре учебного курса [1, с. 1]. Именно поэтому в обучении английскому ученику взрослых учащихся возникает необходимость построения персональных треков для каждого отдельно взятого ученика, возможность построения такой персональной траектории и предоставляет курс NBE, благодаря возможности персонализации на разных уровнях.

2.1 Персонализация на уровне курса. Каждый юнит курса NBE посвящен развитию одного из бизнес навыков: ведение и участие в переговорах, нетворкинг, проведение презентаций, общение по телефону,



участие и проведение собеседований и т. д. Таким образом данный курс может удовлетворить широкий круг учащихся, которые приходят с одним из самых распространенных запросом “английский для работы”.

Тематика юнитов также учитывает тот факт, что взрослые учащиеся работают в разных сферах, им необходимо изучить лексику именно той сферы, в которой они специализируются, поэтому темы курса включают продажи, финансы, IT, стартапы, инвестиции, сфера услуг и т. д.

У учащихся есть возможность определить сферы, которые интересны именно им, объединить это с бизнес навыками, которые им необходимо развивать для успешной работы в этой сфере и таким образом сформировать свой персональный курс NBE, состоящий из определенного набора юнитов. Каждый является самостоятельной, законченной единицей курса, и завершается Revise and Check тестом, который позволяет увидеть прогресс ученика и подвести итог изученного материала. Так, например, если ученик работает в сфере IT и ему в рамках должностных обязанностей часто приходится делать презентации, ему будут рекомендованы юниты Project Management и Product positioning. Любой сотрудник международной компании сталкивается с необходимостью общаться с коллегами на английском, овладеть данным навыком учащийся сможет пройдя юниты Building partnership и International partners (для формального общения) и Networking (для неформального общения). Запросы и интересы ученика могут меняться в процессе обучения и данный курс легко адаптируется и подстраивается под них, юниты можно проходить в любом порядке исходя из приоритетов, обозначенных учеником.

2.2 Персонализация на уровне юнита.

После того, как выбран необходимый набор юнитов, которые составят персональную траекторию ученика, соответствующую его профессиональным и личным интересам, курс предоставляет возможность



персонализировать материалы конкретного юнита под уровень знаний ученика и его стиль обучения. Каждый юнит состоит из четырех уроков и теста Revise and Check. Минимальная единица выбора состоит из двух уроков: первый и второй уроки (фокус делается на расширение словарного запаса ученика по теме и развитии навыков чтения, письма и аудирования), третий и четвертый уроки (кейсовые уроки, фокус в них сделан на развитие бизнес навыков и навыков говорения). Если ученик обладает достаточным словарным запасом и уровнем владения языком, то разработчики курса предлагают сразу взять кейсовые уроки, которые построены по системе CLIL, таким образом ученик поработает над развитием необходимого бизнес навыка, ознакомится с советами эксперта в той или иной области, изучит и попрактикует использование функционального языка, необходимого для коммуникации в той или иной бизнес ситуации, а также будет иметь возможность самостоятельно решить бизнес кейс опираясь на знания, полученные в юните.

Если же словарный запас ученика и уровень владения языком у ученика не достаточен, чтобы сразу приступить к кейсовым урокам разработчики курса рекомендуют пройти с учеником сначала первый два урока юнита, которые помогут решить данную трудность с помощью секций Vocabulary Builder, Grammar (грамматика уроков продумана таким образом, что позволяет овладеть конструкциями, которые необходимы для коммуникации в бизнес ситуациях, которые представлены в юните), Business writing и рециркуляцией вокабуляра в рамках заданий на чтение, аудирование и говорение. Такнапример, в юните Seeking job в рамках первого урока ученик овладевает лексикой, которая необходима для описания своей позиции и опыта работы, составления резюме, описания ситуации на рынке труда. Во втором уроке ученик изучает правила написания сопроводительного письма и самопрезентации при ответах на вопросы HR.



Второй урок так же практикует использования Perfect tenses, которые пригодятся ученику, когда он будет говорить о своих достижениях. Третий урок предоставляет ученику возможность изучить и практиковать необходимый для участия в интервью функциональный язык и ознакомиться с советами эксперта, который рассказывает как верно и не верно отвечать на вопросы и дает советы как вести в себя в различных ситуациях возникающих во время интервью. Вооружившись всеми необходимыми знаниями ученик готов пройти интервью в рамках четвертого урока юнита, который представляет собой role play.

2.3 Персонализация на уровне урока. Одной из отличительных особенностей уроков NBE является возможность построения персональных треков в рамках одного и того же урока, что позволяет сформировать идеальный урок для каждого отдельно взятого ученика. Каждый второй урок юнита фокусируется на разных жанрах письменной бизнес коммуникации, у ученика есть возможность поработать над структурой того или иного жанра (e-mail, meeting minutes, follow-up, business quote и т.д.) и попрактиковаться в использовании необходимой актуальной лексики и ключевых фраз.

2.3.1 Разработчики курса рекомендует спросить у ученика него какие навыки он хотел бы развить в первую очередь: письмо или говорение, с какими навыками у него возникают наибольшие трудности в реальной жизни. В зависимости от ответа ученика в уроке предусмотрены два трека: первый нацелен на развитие навыков письменной коммуникации и при необходимости говорения, а второй имеет своей целью развитие только навыков говорения. При выборе первого трека, ученик получит возможность пройти все этапы урока, на последнем слайде для такого ученика в качестве продуктивного задания предусмотрено наличие письменного задания. В случае, если ученик не имеет своей целью развитие навыков письменной коммуникации, вовремя прохождения урока этапы, которые отмечены как



опциональные, предоставляющие информацию о структуре того или иного жанра письменной бизнес коммуникации и углубленную проработку ключевых клишированных фраз рекомендуется пропустить, а в качестве продуктивного задания для таких учеников на последнем слайде предусмотрено наличие задания на говорение. Следует отметить, что не только в уроках предусмотрены персональные треки для развития навыков говорения или письма, уроки Revise & Check также имеют такую функцию.

2.3.2 Для развития навыков письменной речи важно изучить структуру каждого из видов/жанров бизнес письма и оперировать необходимым функциональным языком. Именно по этой формуле построены уроки NBE, нацеленные на развитие навыков письменной бизнес коммуникации. В уроке обязательно предоставляется sample writing, презентуется и отрабатывается его структура, вводится и отрабатывается полезный функциональный язык и ключевые фразы, знание которых значительно продвинет ученика в письменной бизнес коммуникации. Пройдя все эти этапы и собрав все необходимые навыки студент готов приступить к реальному заданию, включающему в себя написание того или иного business writing.

2.3.3 Грамматика является важной частью успешной письменной бизнес коммуникации. В рамках урока предусмотрены несколько этапов для отработки грамматики, которые позволяют проверить знаком ли студент с необходимыми грамматическими конструкциями (эту функцию выполняет первый грамматический слайд урока, который содержит примеры из контекста урока и guided discovery), как хорошо он ими владеет и использует в повседневной коммуникации, презентовать/повторить грамматические правила и отработать их в рамках контекста бизнес ситуаций (второй грамматический слайд опционален). Если ученик блестяще справляется с первой частью грамматики на уроке, то второй слайд предлагается пропустить или отправить в качестве домашнего задания для самых



трудолюбивых учеников. В случае если ученик испытывает проблемы с заданиями первого слайда, учитель имеет возможность презентовать грамматическое правило и отработать его использование на втором слайде. Таким образом урок предоставляет сразу 2 персональных грамматических трека для учеников всех уровней и стилей обучения.

Рассмотрим в качестве примера второй урок юнита Customer care. В уроке рассматриваются различные способы контактирования с службой поддержки для подачи жалобы. Ученик может выбрать способ, которым он чаще всего пользуется для решения проблемы: звонок по телефону или имейл в службу поддержки. Исходя из этого выбора выстраивается персональный трек для данного ученика. В первом случае в качестве продуктивного задания в конце урока предлагается разыграть разговор клиента с менеджером службы поддержки, во втором - написать письмо. Для второго персонального трека предусмотрен дополнительный этап урока, во время которого ученик знакомится со структурой letter of complaint и рекомендациями для его написания. Оба трека предполагают знакомство с функциональным языком, необходимого для эффективной коммуникации в рамках ситуации урока. В качестве грамматической темы предлагается повторить и выявить пробелы в знаниях по теме “предлоги времени и места”, т. к. при описании любой проблемы, с которой ученик может столкнуться и будет вынужден подать жалобу важным является умение описать время и место возникновения проблемы.

Выводы

Таким образом курс NBE является курсом-конструктором, который легко может адаптироваться под запросы разных учеников. Персонализация на разных уровнях (курс, юнит, урок) позволяет курсу быть гибким и адаптивным инструментом, который позволяет построить персональную траекторию для достижения целей ученика в самый короткий срок.



Список литературы

1. Конобеев А.В., Яхимук Я.А., Войцеховская В.Д., Шчекич М. Персонализация как подход к обучению // Дискурс профессиональной коммуникации. - 2020. - 2 (3). - С. 118-138. URL: <https://doi.org/10.24833/2687-0126-2020-2-3-118-138>.

2. Стоянова Д. Разработка курсов английского языка для специальных целей (ESP): Принципы и особенности // Дискурс профессиональной коммуникации. - 2021. - 3(1). - С. 62-74. URL: <https://doi.org/10.24833/2687-0126-2021-3-1-62-74>.