



AXBOROTNI FILTRLASH. WEB-SAHIFA, WEB-SAYT, URL MANZILIDAGI MATNLARNI SAQLASH

To‘rayeva Sabo Uralovna

*Yakkabog‘ tumani MMTB ga qarashli 81-umumiy o‘rta ta‘lim maktabi
Informatika fani o‘qituvchisi*

Annotatsiya: Mazkur maqolada axborotni filtrlash, web-sayt, URL manzilidagi matnlarni saqlash.

Kalit so‘zlar: web-sahifa, filtrlash, URL, axborot, ommalashtirish, internet.

Аннотация: В данной статье рассматривается фильтрация информации веб-сайта, сохранение текстов по URL-адресу.

Ключевые слова: веб-страница, фильтрация, URL, информация, продвижение, Интернет.

Abstract: This article discusses filtering website information and saving texts by URL.

Keywords: web page, filtering, URL, information, promotion, Internet.

Web-sayt atamasi har kuni bir necha marta qulog‘imizga chalinadi. Ushbu so‘z internet manzili ekanligini bilamiz-ku, ammo «web-sayt» tushunchasi, uning asl mohiyati, nima uchun kerakligi, nega bu qadar ommalashib borayotganligi va balki o‘zimiz ham saytimizga ega bo‘lishimiz kerakligi haqida o‘ylab ko‘rmaymiz... Sayt yoki web sayt inglizcha «website», web – «o‘rgimchak to‘ri, tarmoq» va site – «joy, segment, tarmoqning bir qismi», degan ma‘nolarni anglatadi. Sayt – bu bitta domen nomidan foydalanadigan, bir-biriga bog‘langan web-sahifalar to‘plami. Web-saytlar shaxs, guruh, korxonalar yoki tashkilot tomonidan turli maqsadlarda yaratilishi mumkin. Barcha ommaviy web-saytlar butun dunyodagi internet to‘rini tashkil qiladi. Oddiy qilib aytganda, sayt – bu internetda joylashgan, ba‘zi ma‘lumotlarni (matn, video, fotosuratlar, hujjatlar, musiqa va hokazo) o‘z ichiga olgan manzil. Internet esa ushbu manzillar to‘plamidir. Ayni paytda turli xil web-saytlar mavjud: ta‘lim, yangiliklar, forumlar, ijtimoiy tarmoqlar, elektron tijorat saytlari (onlayn-do‘konlar), bloglar va boshqalar. Hozirda mijozlarga xizmat ko‘rsatuvchi va o‘z mahsulotlarini taklif etuvchi shaxslar, kompaniya va tashkilotlar o‘z web-saytlariga egalar. Xo‘sh, internetdagi sayt ular uchun nega kerak? 1. Kompaniya yoki shaxs haqidagi batafsil ma‘lumotlarni taqdim etish. Web-sayt orqali kompaniya xizmatlar, buyurtma shartlari va aloqalar haqida batafsil ma‘lumotlarni ommaga taqdim etishi



mumkin. Sayt mijozlaringizni xizmat yoki mahsulotlaringiz haqida yil bo‘yi, kecha-yu kunduz xabardor qiladi. Siz o‘z saytingizga havolani vizitkalar, suhbat davomida, reklama materiallari va kataloglarda, qidiruv tizimlarida va shu kabi turli ma‘lumotnomalarda taqdim etishingiz mumkin. Qolaversa, saytdagi ma‘lumotlarni o‘zgartirish va yangilash ham juda oson. Bu avvalgi reklama bukletini modellashtirish, chop etish va mijozlarga yuborish kabi sarf-harajatlarning oldini oladi. Web-sayt – xizmatlaringiz va mahsulotlaringizga buyurtma berish jarayonini soddalashtirish va mijozlarni jalb qilishda yordam beradi. Potensial mijozlar kataloglar va internet orqali qidiruvda kalit so‘zlarni kiritib sizning saytingizni topadilar, xizmatlar, mahsulotlar va shartlar bilan tanishadilar. Web-sayt mavjud mijozlar bilan ishlash vositasidir. Uning yordamida internet orqali mijozlarga turli xil ma‘lumotlarni taqdim etishingiz mumkin. Web-sayt kompaniya xodimlari va rahbarlarining o‘zaro axborot almashinuv vositasi sifatida ham xizmat qiladi. Agar siz hujjatlar, topshiriqlar, hisobotlar va boshqa ma‘lumotlarni saytga joylashtirsangiz, kompaniya rahbariyati va boshqa xodimlari kerakli ma‘lumotlarni dunyoning istalgan nuqtasidan internet orqali olishlari mumkin bo‘ladi. Sayt – siz yoki kompaniyangizning imidji hisoblanadi. Sayt mavjudligi kompaniyaning taraqqiyoti va uning zamon talablariga muvofiqligidan dalolat beradi. Domen nomi (domen) – manzil, masalan: oqila.uz, bu yerda «uz» domen zonasidir. Server (xosting) – internetga ulangan, web-resurs fayllari (kodlar, rasmlar, videolar va hokazo) joylashgan kompyuterlar yoki serverlar. Hozirgi kunda sayt ochish sirlari degan tushuncha eskirgan. Endilikda turli internet xizmatlari va CMS tizimidan foydalangan holda hatto 3-sinf o‘quvchisi ham o‘zi mustaqil ravishda sayt yaratishi mumkin. Buning uchun hech qanday maxsus bilimlar talab etilmaydi, qolaversa, saytni yaratish bepul. Ammo shuni ham unutmaslik kerakki, mustaqil ravishda yaratiladigan saytlarning barchasi odatiy shablon saytlar, ya‘ni lending, tashrif sahifalari, bloglar, ijtimoiy tarmoqlar, internet-do‘konlar faqat eng asosiy funksional imkoniyatlarga ega bo‘ladi, xolos. Agar sizga nostandart yechimlarga ega eksklyuziv va mukammal web-sayt kerak bo‘lsa, u holda mutaxassislariga murojaat qilishingiz zarur.

ADABIYOTLAR:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi «O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar Strategiyasi to‘g‘risida»gi PF-4947- son Farmoni. – O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to‘plami, 2017 y., 5-son, 70- modda, 20-son, 354-modda, 23-son, 448-modda.



2. Informatika va axborot texnologiyalari. 9-sinf: O'qituvchilar uchun o'quv-metodik qo'llanma. M. R. Fayziyeva, D. M. Sayfurov. – Toshkent: Tasvir, 2020. – 112 b.

3. Abdunazarova, Dilfuza Tukhtasinovna, Maxfuza Madraximova, and Shuhrat Madrahimov. "SOLVING EQUATIONS IS FOUNDATIONAL FOR MIDDLE AND HIGH SCHOOL MATH." Scientific Bulletin of Namangan State University 3.5 (2021): 7-10.

4. Axmedovna, Madraximova Maxfuza, Turdaliyev Sodiqjon Muminjonovich, and Abduraxmonov Dilmurod Akramaliyevich. "CORRELATION COEFFICIENT AS A MATHEMATICAL SOLUTION OF ECONOMIC ISSUES." INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN COMMERCE, IT, ENGINEERING AND SOCIAL SCIENCES ISSN: 2349-7793 Impact Factor: 6.876 16.06 (2022): 72-75.

5. Рахматуллаев, М. "Бош муҳаррир: Наманган давлат университети ректори СТ Турғунов Масъул муҳаррир: Илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректор МР Қодирхонов Масъул муҳаррир ўринбосари: Илмий тадқиқот ва илмий педагогик кадрлар тайёрлаш бўлими бошлиғи Р. Жалалов Т А Ҳ Р И Р Ҳ А Й Ъ А Т И."