



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ И ПРОВЕДЕНИЕ ТАМОЖЕННОГО ЭКСПЕРТИЗЫ КОНТРАФАКТНЫХ ТОВАРОВ

Ибраимова Махсура Уснатдин кизи
Магистрант Банковско-финансовой академия
Республики Узбекистан
Тел: +99897 356 72 27 E-mail: maks7705@bk.ru

Аннотация: В статье проанализирована динамика эффективности таможенных механизмов в императиве развития внешнеэкономической деятельности. Развитие глобализации и интеграционные процессы усиливают конкуренцию за экономические ресурсы мировой экономической системы, которые в форме движения свободного капитала формируют точки роста, наглядным примером чему являются азиатские страны. В этих условиях возникает необходимость в создании благоприятных условий для привлечения международного капитала.

Ключевые слова: экономика, участники внешнеэкономической деятельности, таможенные механизмы, товары, экспорт, эффективность, система управление рисками.

Наравне с правоохранительными органами, ключевую роль по противодействию транснациональному перемещению контрафактной продукции во всем мире играют таможенные службы. Таможенное регулирование осуществляется посредством установления определенных административно-правовых отношений, т.е. путем установления определенных правил поведения субъектов правоотношений и применения норм таможенного законодательства. Нормы таможенного законодательства регулируют взаимоотношения таможенных органов, физических и юридических лиц, их взаимные права и обязанности и вследствие этого придают этим регулируемым отношениям особый юридический статус - характер таможенно-правовых отношений, при этом субъекты данных отношений выступают в качестве носителей специфических, таможенных прав и обязанностей.

Контрафакция (лат. *contrafactio*, франц. *contrefaction* - подделка) - это незаконное использование отдельными организациями (фирмами) известных



на рынке товарных фирменных знаков, с целью извлечения доходов от производства и реализации товаров, сходных с товарами известных фирм производителей в целях недобросовестной конкуренции и введения в заблуждение покупателя (приобретателя), ведение «дела» под чужим именем, незаконное использование чужого патента при изготовлении и продаже товаров. Термин «контрафакция» имеет место в законодательстве многих стран, а данный вид деятельности преследуется по закону соответствующего государства.

Подделка – это продукция, выпущенная с неправомочным размещением на ней поддельных фирменных знаков в целях введения потребителей в заблуждение. Качество и цена контрафактной продукции могут варьироваться как в сторону повышения, так и в сторону понижения, но неизменным остается незаконное использование товарного знака, принадлежащего тому или иному правообладателю. Подделки чаще поражают рынки повседневных, массовых товаров, где легко затеряться среди изобилия продуктов и множества компаний. Подделывают тот продукт, который уже завоевал рынок и имеет высокую лояльность потребителей. Самые известные бренды содержат наибольший соблазн для контрафактного дублирования.

Основной целью фальсификации является получение незаконной прибыли за счет реализации товара со сниженными потребительскими характеристиками, информация о которых умышленно не предоставляется потребителю. Поэтому наличие «корыстной цели» является существенным отличием фальсификации от другого отрицательного результата идентификации – обнаружения нестандартной или дефектной продукции, продукции более низкого качества или несоответствующего количества, продукции, изменение потребительских характеристик которой происходит вследствие других, как правило объективных, причин.

На сегодняшний день обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности, борьба с распространением некачественной продукции стала одной из самых сложных экономических проблем мирового сообщества. Каждая страна, в меру своих возможностей, ведет борьбу в этой области. Передовой зарубежный опыт накопленный в этой области, несомненно, полезен и для Республики Узбекистан. Учитывая прямой приток этих товаров в Узбекистан, серьезный ущерб здоровью населения и сокращение налоговых поступлений и другие негативные последствия, необходимо повысить эффективность борьбы с ним.



Сегодня растущий импорт контрафактной продукции является одним из факторов, негативно влияющих на экономику развивающихся стран. В частности, ряд зарубежных ученых провели исследования о влиянии контрафактных товаров на национальную экономику и потребителей.

Причины роста контрафактной торговли в современном мире:

-низкая стоимость высоких технологий – низкая инвестиция, высокая доходность;

-глобализация и отсутствие торговых барьеров;

- высокие тарифы и налоги;

- слабость международной и национальной борьбы;

- постоянное вовлечение потребителей;

- сильное влияние всемирно известных брендов;

- расширение рынка и распространения каналов.

В рыночных условиях, с появлением большого числа частных предприятий и организаций, предоставляющих широкий ассортимент товаров и услуг, использующих мощные средства рекламы, ранее существовавшие правовые средства защиты потребителей, оказались недостаточными. В процессе осуществления рыночных преобразований наша страна столкнулась с лавинообразным наводнением потребительского рынка фальсифицированной и нелегальной продукцией. В основе проблемы лежит то, что основная масса потребителей, в первую очередь отдает предпочтение ценовым характеристикам товаров и в значительно меньшей степени руководствуется торговой маркой, символизирующей его качество и надежность. Поэтому нередки случаи, когда контрафактная продукция занимает доминирующее положение на рынке, вытесняя легальные товары. Преступления в сфере внешне экономической деятельности (ВЭД), как и другие экономические преступления, посягают на основы экономической безопасности страны. Но специфика ВЭД в том, что во внешнеэкономические отношения оказались вовлечены практически все жизненно важные отрасли: промышленность, транспорт, оптовая и розничная торговля, кредитные учреждения и страховые компании. Эти преступления зачастую носят много эпизодный и межрегиональный характер, совершаются организованными группами с распределением ролей и коррумпированными связями, использованием современных информационных технологий.

Отмеченные факты свидетельствуют, что ВЭД как отечественных, так и иностранных субъектов требуют самого пристального внимания со стороны



правоохранительных органов. Анализ практики предупреждения, раскрытия и расследования названных преступлений показывает, что действия оперативных и следственных работников не всегда эффективны. Предметом фальсификации чаще всего становятся продукты питания, алкогольные напитки, лекарственные средства. Фальсификация продовольственных товаров чаще всего производится путем придания им отдельных, наиболее типичных признаков, например внешнего вида, цвета, консистенции, при общем ухудшении или полной утрате отдельных наиболее значимых свойств пищевой ценности, в том числе и угрожающих безопасности жизни и здоровья потребителя.

При использовании термина "фальсифицированные товары" некоторые специалисты путают его с такими понятиями, как "подделки-заменители" (суррогаты, имитаторы) и "дефектные товары" (получаемые из-за несовершенства технологии или низкой квалификации рабочих). И это происходит неслучайно, так как многие подделки-заменители и дефектные товары широко применяются с целью фальсификации натуральных продуктов, при этом потребителю либо умышленно не предоставляется необходимая информация, либо представляется искаженная (например, рекламируя подделку-заменитель сливочного масла - маргарин, пытаются навязать потребителю ошибочное представление о том, что он полезен покупателю).

Особую остроту проблема защиты потребительского рынка от фальсифицированной, опасной и некачественной продукции приобретает в связи с международным сотрудничеством Узбекистана. Помимо огромного материального ущерба широкомасштабное контрафактное производство наносит значительный ущерб репутации страны как торгового и делового партнера. Ставится под сомнение сама возможность страны следовать общепринятым мировым нормам и правилам в этой области. Все говорит о том, что сейчас в Узбекистане назрела потребность в радикальном улучшении функционирования всей системы защиты отечественного рынка от контрафактной и нелегальной продукции, защиты прав промышленной и интеллектуальной собственности, потребителей и производителей продукции.

Вред, наносимый контрафактной и фальсифицированной продукцией, можно разделить на несколько групп:

-ущерб экономике государства в виде не поступления налоговых и иных платежей в бюджеты государства и государственные внебюджетные фонды;



- ущерб престижу страны, подрыв инвестиционного климата;
- ущерб владельцам авторских прав на продукцию и прав на товарные знаки;
- ущерб здоровью потребителей контрафактной и фальсифицированной продукции.

Международная правовая основа в борьбе с контрафактным окончательно сформирована и оставляет за страной право на разработку собственных мер по защите торговых знаков, по защите рынка от проникновения фальсифицированной продукции. С учётом сказанного, следует отметить, что в качестве правовой базы, препятствующей распространению фальсифицированной продукции на внутреннем рынке Республики Узбекистан, являются: - Закон Республики Узбекистан «О техническом регулировании» от 23.04.2009г., в соответствие с которым государство придает огромную значимость пресечению оборота фальсифицированной продукции [4]. Это подтверждается тем, что в качестве одной из целей принятия технических регламентов является «предупреждение действий, вводящих в заблуждение потребителей в отношении безопасности продукции, работ и услуг» (ст. 4), т.е. достоверность представленной информации о товаре приравнена к ее безопасности. - Закон Республики Узбекистан «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 30.08.2001 г. №267-II, на основании которого осуществляется правовая охрана товарного знака и наименования места происхождения товара.

Закон Республики Узбекистан «Об авторском праве и смежных правах» от 21.07.2006 г., осуществляющий регулирование отношений, возникающих в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства (авторское право), исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания (смежные права).

В качестве правовой базы, препятствующей распространению фальсифицированной продукции (кроме вышеперечисленных Законов) необходимо назвать закон от 23 апреля 2009 г. №ЗРУ-213 «О техническом регулировании». Согласно данному Закону можно сделать вывод, что государство придает огромную значимость пресечению оборота фальсифицированной продукции. Это подтверждается тем, что в качестве одной из целей принятия технических регламентов является «предупреждение действий, вводящих в заблуждение потребителей в отношении безопасности



продукции, работ и услуг» (ст. 4), т.е. достоверность представленной информации о товаре приравнена к ее безопасности.

Необходимо подчеркнуть, что противодействие распространению контрафактной продукции, т.е. продукции с незаконным использованием интеллектуальной собственности, является одной из актуальных и приоритетных проблем, решение которой рассматривают как важнейшую составляющую обеспечения экономической безопасности страны. Наиболее распространённым инструментом, используемым для производства и реализации контрафактной продукции, становится преднамеренное незаконное использование товарных знаков, наименований мест происхождения товаров, объектов авторского и смежных прав.

На сегодняшний день обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности, борьба с распространением некачественной продукции стала одной из самых сложных экономических проблем мирового сообщества. Каждая страна, в меру своих возможностей, ведет борьбу в этой области. Зарубежный передовой опыт накопленный в этой области, несомненно, полезен и для Республики Узбекистан.

Учитывая прямой приток этих товаров в Узбекистан, серьезный ущерб здоровью населения и сокращение налоговых поступлений и другие негативные последствия, необходимо повысить эффективность борьбы с ним.

Интеллектуальная собственность становится все более значимым товаром на общемировом рынке. Объекты интеллектуальной собственности, воплощенные в товарах и услугах, способны повысить их качество, цену и конкурентоспособность, давая тем самым целый ряд преимуществ их обладателям. Вместе с тем все нагляднее обнаруживается правовая незащищенность этих объектов, которые легко копируются, тиражируются, а также распространяются без ведома и согласия обладателя исключительных прав на них, лишая последнего законных доходов.

Чтобы избежать таких неприятностей, очень важно не только обеспечить правовую охрану своего объекта интеллектуальной собственности, но и надежно защитить свои права.

Один из способов защиты своих прав – регистрация объектов интеллектуальной собственности в Реестре, который ведет Государственный таможенный комитет для осуществления таможенного контроля над перемещением данных товаров через таможенные границы Узбекистана.



Через таможенные границы перемещается все больше товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, которая составляет значительную часть их стоимости. По некоторым оценкам, на долю таковых приходится 80% мировой торговли.

Международная торговля товарами, содержащими объекты интеллектуальной собственности, регулируется в первую очередь нормами международного права.

Конвенцией от 14 июля 1967 года учреждена Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), которая с 1974 года является специализированным органом ООН. Одна из целей ВОИС – содействие охране интеллектуальной собственности во всем мире. Узбекистан является членом ВОИС с 1991 года и входит в число государств, соблюдающих условия важнейших международных соглашений.

Защита прав на объекты интеллектуальной собственности предусмотрена Конституцией, Гражданским, Налоговым, Уголовным, Таможенным кодексами и Кодексом об административной ответственности Республики Узбекистан. А также законами «Об изобретениях, полезных моделях и промышленных образцах», «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», «Об авторском праве и смежных правах», «О селекционных достижениях», «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных», «О фирменных наименованиях», «О правовой охране топологий интегральных микросхем».

Современная отечественная экономика характеризуется возрастающими темпами интеграционных процессов, подразумевающих повышение эффективности хозяйственной деятельности компаний и наиболее оптимальное использование имеющихся производственных мощностей.

В условиях открытого рынка и ужесточения экономического соперничества ключевое значение приобретает задача усиления конкурентных позиций за счет снижения себестоимости продукции, оптимизации финансов и использования информационных технологии. Пристальное внимание должно быть обращено на материальные, финансовые и информационные потоки предприятий. Опыт работы высокоэффективных западных компаний доказывает, что благодаря концептуально новым методам управления потоками можно добиться значительной экономии материальных затрат.



Таможенные механизмы, обладая колоссальным стратегическим ресурсом, выполняет базовую функцию в потоковых процессах.

В настоящее время можно выделить свыше 30 различных определений понятия «таможенные механизмы». Необходимо отметить, что по определению, вошедшему в словари и справочники, «таможенные механизмы представляет собой свод таможенных правил о контроле, планировании и управлении процессами таможенной очистки, складирования и другими операциями, материальными и нематериальными. Все это происходит в процессе перемещение товаров через таможенную границу.

В процессе исследования особый интерес представляют труды ученых, рассматривающих проблемы совершенствования логистической деятельности в процессе перемещения товаров через таможенную границу, а именно: П.Д. Ананьевой, Т.В. Бочковой, В.Н. Выюнова, А.Б. Киладзе, У.Р. Клименковой, В.Д. Мороз, Б.Л. Скрынченко, Е.А. Тереховой, И.В. Халаевой и др.

Однако, несмотря на труды выше названных авторов, исследования проблем применения таможенных механизмов в таможенном деле остаются важнейшим направлением совершенствования деятельности таможенных органов и требуют дальнейшего изучения.

Проблема исследования обусловлена противоречием между необходимостью совершенствования внешнеэкономической деятельности и недостаточной разработанностью практических рекомендаций по применению таможенных механизмов.

Следует отметить, что сейчас радикальным и действенным инструментом, позволяющим снизить издержки по всей цепочке материального потока, является сокращение издержек при таможенной очистке грузов. Современная таможенные механизмы превратилась именно в такой инструмент услуг в сфере внешнеэкономических и внешнеторговых отношений.

Только настоящие, хорошо организованные таможенные механизмы способны обеспечить совершенствованию внешнеэкономической деятельности. Например, следование таможенного товарного груза от производителя до потребителя, чтобы при минимальных затратах на перевозку обеспечить максимальный грузооборот в оптимальные сроки. Вопросы, которые здесь требуется решить, довольно просты, но очень важны: каким образом сберечь расходы на транспортном коридоре, каким образом меньше потратить на декларирование товара на таможне, как избежать



перегрузки или простоя транспорта в таможенной зоне – только решив все это, можно предельно быстро довести товарный продукт до конечного заказчика. Именно эти вопросы объясняют потребность хозяйствующего субъекта.

Более того, «активная интеграция мировой экономики и глобализация бизнеса способствовали созданию международных логистических систем. Интеграционная ликвидация традиционных национальных, таможенных и других барьеров, произошедшая, например, в странах СНГ, сделала возможным свободное перемещение товаров, услуг и рабочей силы через границы и в то же время повысила роль международной логистической координации.

При этом таможенные системы могут формироваться и функционировать как в пределах таможенной территории одной страны, так и в пределах единой таможенной территории межгосударственных интеграционных структур (например, таможенного союза, единого экономического пространства, экономического и валютного союза).

Основной целью применения таможенных инструментов является минимизация временных и финансовых затрат при прохождении товарными потоками таможенных границ сопредельных государств.

Обеспечить правильное и своевременное исполнение всех требований таможенного законодательства существенно помогает предварительная проработка схемы реализации конкретного внешнеторгового контракта (последовательность операций, возможность параллельного проведения некоторых операций и т.п.), которая позволяет сокращать не только время на непосредственно таможенное оформление, но и снижать затраты на хранение и перемещение грузов/

Учитывая динамично меняющиеся экономические условия, предприятия, работающие в сфере экспортно-импортных операций, все чаще прибегают к услугам узких специалистов, работающих в сфере международного и таможенного права и активно применяющих принципы таможенных механизмов.

При этом, соотношения положительных и отрицательных сторон от интеграции в мировую экономику различное для каждой страны и зависит от многих факторов. Так, Китай как часть мировой экономической системы является достаточно привлекательным с точки зрения инвестиций, что без относительной открытости экономики невозможно, однако в период мирового финансового кризиса 2008 г. несмотря на снижения темпов роста ВВП



сохранил их положительную динамику (для сравнения, в России темпы роста ВВП имели отрицательную направленность).



Рис 1. Единная электронная автоматизированная система.

Одной из задач таможенных органов является содействие внешней торговле. В этой связи деятельность таможенных органов направлена на минимизацию издержек участников внешнеэкономической деятельности, связанных, в том числе и с проведением фактического таможенного контроля, с хранением товаров, простоем транспортных средств, увеличением срока выпуска товаров.

Предварительное информирование является основой для внедрения Рамочных стандартов безопасности и облегчения торговли, внедрения управления интегрированной цепочкой поставок в рамках проводимой работы Всемирной таможенной организации.

Концепция представляет собой совокупность взглядов на правовые, технологические и информационно-технические вопросы, связанные с организацией представления предварительной информации и с ее использованием таможенными органами.

Перед таможенными органами Республики Узбекистан, как и перед таможенными органами мирового сообщества, стоит цель - создать условия для минимизации угроз экономической и национальной безопасности государства и одновременно обеспечить всемерное содействие торговле, создать благоприятные условия для привлечения инвестиций.

Всемирная таможенная организация считает показателем высокого уровня развития таможенной службы, использование ею предварительной информации.



Международная конвенция о упрощении и гармонизации таможенных процедур (Киотская конвенция, 1999 г.) предусматривает необходимость при разработке таможенных процедур использовать предварительную информацию и обеспечивать передачу ее в электронном виде.

Наряду с другими механизмами и инструментами предварительное информирование и предварительное декларирование является основой для внедрения Рамочных стандартов безопасности и облегчения торговли, внедрения управления интегрированной цепочкой поставок в рамках проводимой работы ВТО.

Реализация Указа Президента под №6005 «О реформировании таможенного администрирования и совершенствовании деятельности органов государственной таможенной службы Республики Узбекистан» обеспечивает последовательное проведение таможенной реформы и повышение уровня администрирования таможенной службы. Необходимым шагом при модернизации должно стать создание автоматизированной операторской системы информирования таможенных органов Республики Узбекистан (АОСИ) с учетом приоритетных направлений деятельности таможенной службы (система управления рисками, электронное декларирование, создание интеграционной системы, аккредитация сертификационных органов, экспортный таможенный контроль и т.д.), и которая должна стать единой автоматизированной системой таможенного контроля стран участников данного проекта.

Предварительное информирование — это процедура предоставления сведений о товарах и транспортных средствах до их фактического прибытия на таможенную территорию Республики Узбекистан, данная процедура предназначена для проведения предварительной проверки определенных сведений, а также сокращения времени оформления груза на границе. Основным документом на территории Республики Узбекистан, устанавливающим правила предварительного информирования, является Постановление Кабинета Министров под №762 «О мерах по упрощению таможенных процедур при оформлении товаров и транспортных средств, пребывающих на таможенную территорию Республики Узбекистан». Данный документ был издан на основании Указа Президента под №5414 «О мерах по коренному совершенствованию деятельности органов государственной таможенной службы Республики Узбекистан» и также документ был дополнен Постановлением Кабинета Министров под №1057 «О совершенствовании



порядка оформления товаров и транспортных средств, пребывающих на таможенной территории Республики Узбекистан».

В каждой стране, экономическая стабильность и ведение бизнеса непосредственно взаимосвязаны между собой. Экономическая стабильность создает наилучшие условия для ведения бизнеса и также можно сказать, что развитие бизнеса, создает экономическую стабильность в стране.

Развитие экономики зависит от множества факторов, но ключевым элементом является процветания в стране различных предприятий, способных конкурировать, как внутри страны, так и за рубежом. Малые и средние предприятия создают движение средств внутри страны. Более крупные предприятия создают устойчивость рынка и насыщения рынка важными потребительскими товарами.

Экономика – это цикл, цикл движения идей, капитала, материала, потребностей и предложения. При естественных условиях, элементы цикла движутся хаотично, но если появляется барьер хоть перед одним из элементов цикла, развитие экономики замедляется, а иногда и вовсе останавливается. Скоординированная направленность всех элементов создает ускорения цикла, что способствует развитию экономики.

Одним из крупных игроков в развитии экономики, является государство. Именно государство при проведении реформ, может, как и создавать барьеры, так и координировать направленность всех элементов цикла экономики.

Внедрение новых прогрессивных технологий таможенных механизмов, оптимизация таможенных процедур, повышение уровня их транспарентности, расширение практики информирования и консультирования участников ВЭД, а также развитие таможенной инфраструктуры и ее технической оснащенности, увеличение пропускной способности пунктов пропуска через приграничные таможенные посты Республики Узбекистан способствуют формированию благоприятных условий внешнеэкономической деятельности, повышению качества предоставления таможенных услуг юридическим и физическим лицам, снижению избыточных административных барьеров, росту благосостояния населения и оказывают позитивное влияние на темпы роста экономического развития и активности в сфере бизнеса.

Одним из основных направлений совершенствования таможенных механизмов в современных условиях является процесс таможенного контроля по отношению к товарам и транспортным средствам, перемещаемым через таможенные границы Республики Узбекистан. Развитие данного направления



заключается в применении в таможенных органах управленческих технологий, сокращение процедур на таможенных постах, создание инновационных моделей и концепций, зарекомендовавших себя и доказавших свою эффективность в зарубежной практике.

При этом большинство стран уделяют особое внимание двум важным факторам, которые играют не мало важную роль в становление предприятий и экономики. Временные и финансовые ресурсы предприятий, именно они определяют преимущества в конкуренции в рыночной экономике. Создавая барьеры на две вышеуказанные ресурсы государство может создавать теневую экономику, коррупционную схему или монополию.

Финансовые ресурсы, которые затрачивает и приносит предприятие определяют его ликвидность. Для того, чтобы привлечь больше финансовых ресурсов большинство предприятий отправляют товары на экспорт, и тут временные ресурсы, как говорилось выше, играют свою роль. Если предприниматель затрачивает много времени на экспорт товаров (или на импорт в стране получателя), то он может опоздать и его товар или будет продан по низкой цене или продан по убыточной цене. При таком раскладе, экспортер перестанет отправлять товар на экспорт и начнет продавать его внутри страны. Это приведет к тому, что предприятия многие станут зависимыми от экономической ситуации в стране, качество продукция также упадет, понизиться качество жизни населения, уменьшиться приток денег, сократится спектр различных предприятий, так как на многие предприятия спрос может оказаться невыносимо низким или вообще отсутствовать.

В случае если предварительное информирование осуществляется в соответствии с договоренностями (соглашениями) между Республикой Узбекистан и таможенной службой иностранного государства, порядок и регламент информационного обмена, состав и форматы данных, порядок формирования и проставления идентификационного номера, его структура и формат, а также внешний вид и схема расположения на транспортных средствах опознавательных знаков определяются взаимными договоренностями Республики Узбекистан с таможенными службами зарубежных стран.

Во всех других случаях порядок и регламент информационного обмена, состав и форматы данных, порядок формирования и проставления идентификационного номера, его структура и формат, а также внешний вид и



схема расположения на транспортных средствах опознавательных знаков определяются Республикой Узбекистан.

Предварительная информация может быть представлена отправителем, получателем, перевозчиком, таможенным представителем или другим заинтересованным лицом вне зависимости от того, где он находится – в Республике Узбекистан или в любом другом государстве.

На данный момент Всемирный банк ежегодно анализирует и публикует доклад о рейтинге стран по регулированию условий «ведения бизнеса» (Рис. 2). Исследовательская группа изучающая легкость ведения предпринимательской деятельности в 190 странах, дают оценку по 10 индикаторам, всего 12 индикаторов, но 2 из индикаторов не влияют на оценку исследовательской группы Всемирного банка. Мы не будем перечислять 10 индикаторов, а остановимся на одном из них.

FIGURE 0.1 What is measured in *Doing Business*?



Note: The employing workers and contracting with the government indicator sets are not included in the ease of doing business ranking.

Рис. 2 Индикатор «Международная торговля».

Именно в данном индикаторе предоставляются критерии оценки эффективности таможенных органов. Исследовательская группа Всемирного банка при подготовке доклада измеряет временные и финансовые затраты (за исключением пошлин) при прохождении трех этапов, необходимых для экспорта или импорта партии товаров:

- соблюдение требований к оформлению документов;
- соблюдение требований пограничного и таможенного контроля;
- транспортировка товаров внутри страны (данные по транспортировке внутри страны публикуются, но не учитываются при расчете общего



показателя для индикатора «Международная торговля» и рейтинга степени благоприятности условий для ведения международной торговли. Основная причина заключается в том, что транспортировка товаров внутри страны зависит от многих внешних факторов (например, географии и рельефа территории, пропускной способности шоссейных дорог и общей инфраструктуры, расстояния до ближайшего порта или границы, расположения складов хранения товаров), которые напрямую не зависят от торговой политики страны и реформ в области внешней торговли).

Для того, чтобы дать объективную оценку, проведем сравнительный анализ эффективности работы таможенных органов стран СНГ по результату доклада исследовательской группы Всемирного банка.

С ростом объемов внешнеторговой деятельности, относительным ужесточением условий и правил внешней торговли все отчетливее возникает необходимость совершенствования таможенного обслуживания, в связи с его неизбежным влиянием на процессы интеграции страны в мировое сообщество, а также на развитие экономики и торговли в Республике Узбекистан.

Являясь неотъемлемой частью системы государственного управления внешнеторговой деятельностью, таможенная служба активно участвует в ее регулировании и обслуживании, в том числе путем регламентации заявляемых сведений и предъявляемых документов, создания организационных условий для осуществления системного контроля внешнеторговых операций.

Пример зарубежных стран, в которых обеспечена высокая эффективность деятельности таможенных служб, свидетельствует о том, что наиболее актуальным остается вопрос совершенствования информатизации и унификации систем и в целом данных в таможенном деле.

Одним из решений в таких вопросах является таможенное администрирование на приграничных таможенных постах путём форматизации данных и создание единой платформы данных.

В нынешнее время в международных рейтингах одно из ведущих мест в области унификации таможенных процедур занимает Финляндия. Численность населения Финляндии (2012) – 5 408 917 чел. Важность таможенного регулирования для Финляндии определяется тем, что таможня обеспечивает примерно треть доходов государственного бюджета. При этом из более 9 млрд евро общих доходов, собираемых органами таможни, более 3 млрд евро составляет НДС, примерно 4,5 млрд евро – акцизы (из них более половины – акциз на бензин и примерно треть – акцизы на табак и алкогольные



напитки) и 1,2 млрд евро – налог на автомобили. Персонал финской таможни составляет 2,5 тыс. человек (из них примерно 400 – работают в центральном офисе), общий бюджет расходов (в год) - 130 млн евро. Из этих цифр мы можем сделать два вывода: первый - что собственно таможенные пошлины занимают крайне незначительную долю в общих доходах таможни и что финская таможня фактически выступает в роли особого подразделения государственной налоговой службы, осуществляющая функции налогового регулирования внешнеторговой деятельности (причем можно сказать, что по некоторым направлениям таможня выполняет эти функции в монопольном качестве - в отношении, например, табака, автомобилей и нефти, которые в Финляндии не выращиваются, не производятся и не добываются). И второй вывод - что деятельность таможни в фискальном и контрольно - надзорном плане фактически никак не затрагивает ни финский производительный бизнес, ни транспортно-транзитные организации - поскольку фактически все бремя обязательных платежей финских таможне несут либо потребители, либо поставщики иностранных товаров. в целом в отношении направлений и организации деятельности таможни Финляндия строго следует правилам, установленным её и принципам, разработанным Международной таможенной организацией (МТО). в общей же политике регулирования внешнеэкономической деятельности Финляндия руководствуется целями и задачами, определенными «Раундом Доха» все-мирной торговой организации (ВТО). следует отметить, что на ряде последних международных форумов постановка и организация таможенного дела в Финляндии были отмечены как «образцовые». общая миссия таможни определяется «как поставщик услуг и, одновременно, как правоохранительное ведомство, действующее в сфере контроля за внешнеторговым оборотом грузов и товаров». При этом таможня «осуществляет надзор за легальным оборотом товаров и грузов и выявляет незаконные перемещения товаров и продуктов, применяя в их отношении установленные меры налоговой и торговой политики». основными целями деятельности таможни определяются следующие:

- «гарантирование беспрепятственного функционирования внутреннего рынка;
- взимание налогов, сборов и пошлин, входящих в ее компетенцию;
- обеспечение нормального осуществления законных внешнеторговых сделок и операций, включая контроль за их соответствием установленным нормами правилам;



– защита общества от контрабанды наркотиков и других вредоносных субстанций, а также противодействие экономической преступности».

References:

1. Низамов А.Б. Совершенствование системы управления региональной экономикой в условиях устойчивого экономического роста. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. -Т.: 2018. -45 с.

2. Зайнуддинов Ш.Н., Расулов Н.М. Инновацион менеджмент (дарслик). - Т.:“Инновацион ривожланиш нашриёт-матба уйи”, 2020. - Б.540.

3. Шодиева Д. Миллий иқтисодиётнинг инновацион ривожланишини инвестициялашнинг назарий асосларини такомиллаштириш. (PhD) дисс. автореф. -Т.:2020 В.58;

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли “2022—2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисидаги”ги Фармони.

5. А.М.Касимова Мировой и отечественный опыт применения инструментов нетарифного регулирования // Экономика и социум. 2021. № 5-1 (36). С. 611-614

4. Куренков П.В., Котляренко А.Ф., Бузулуцкая М.В. Информационное взаимодействие между субъектами рынка транспортных услуг в системе смешанных сообщений // Информационные технологии на железнодорожном транспорте: Материалы третьей международной научно-практической конференции «ИНФОТРАНС-98». — СПб., 1998.- с. 149, 150.