

## KICHIK BIZNESGA YANGI IMKONIYATLAR YARATISH TADBIRKORLIK FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING MUHUM OMILI.

*Asrakulova Mavlyuda Kurbanaliyevna*  
*Namangan arxitektura va qurilish texnikumi*  
*Iqtisodiyot fani o'qituvchisi*

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish va iqtisodiy rivojlanishni rivojlantirishda kichik biznes uchun yangi imkoniyatlar yaratishning hal qiluvchi roli ko'rib chiqilgan. Ushbu imkoniyatlarni, ularning natijalarini engillashtirish uchun turli usullarni o'rganadi va hukumatlar, jamoalar va tadbirkorlarning o'zlari kichik biznes ekotizimiga yo'l ochish uchun qanday hamkorlik qilishlari mumkinligini muhokama qiladi.

**Kalit so'zlar:** kichik biznes, tadbirkorlik faoliyati, iqtisodiy rivojlanish, imkoniyatlar, innovatsiyalar, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, texnologiyalar, marketing, moliyalashtirish, barqarorlik.

Kichik biznes ko'plab iqtisodiyotlarning asosi bo'lib, ish o'rinlarini yaratish, innovatsiyalar va iqtisodiy o'sishda muhim rol o'ynaydi. Ushbu sohadagi tadbirkorlik faoliyatini rag'batlantirish va tarbiyalash barqaror rivojlanish uchun juda muhimdir. Ushbu maqola kichik biznes uchun yangi imkoniyatlar yaratish usullari, natijalari va oqibatlarini o'rganadi.

Davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash: hukumatlar kichik biznesga soliq imtiyozlari, grantlar va past foizli kreditlar kabi imtiyozlarni taklif qilishlari mumkin. Ushbu tashabbuslar dastlabki moliyaviy to'siqlarni kamaytirishga va tadbirkorlikni rag'batlantirishga yordam beradi.

Texnologik o'zgarishlar: foydalanish texnologiyasi kichik biznes uchun yangi yo'llarni ochishi mumkin. Elektron tijorat platformalari, raqamli marketing va avtomatlashtirish vositalari kichik korxonalariga kengroq auditoriyani qamrab olish va yanada samarali ishlash imkoniyatini beradi.

Moliyalashtirishga kirish: venchur kapitali, farishta investorlari va kraudfandingni o'z ichiga olgan moliyalashtirishga oson kirish mexanizmlarini yaratish kichik biznesni o'sishi va innovatsiyasi uchun zarur bo'lgan kapital bilan ta'minlashi mumkin.

Tarmoq va hamkorlik: tarmoq tadbirlarini, sanoat klasterlarini va kichik biznes o'rtasidagi hamkorlikni rag'batlantirish innovatsiyalar va jamoaviy o'sishni rag'batlantiradi.

Albatta, kichik biznes uchun yangi imkoniyatlar yaratish tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish va iqtisodiy rivojlanishni rivojlantirishning hal qiluvchi omilidir. Bu ishning bir necha sabablari:

**Ish o'rinlarini yaratish:** kichik biznes ish o'rinlarini yaratishda muhim hissa qo'shmoqda. Ular gullab-yashnaganda, ular ko'proq ishchilarni yollashadi, ishsizlik darajasini pasaytiradi va mahalliy iqtisodiyotni yaxshilaydi.

**Innovatsiya:** kichik biznes ko'pincha yangilik va ijodkorlikni boshqaradi. Ular yanada chaqqon va moslashuvchan, bu ularga yangi g'oyalar va texnologiyalar bilan tajriba o'tkazish imkonini beradi. Ushbu yangilik yangi mahsulotlar, xizmatlar va bozorlarning rivojlanishiga olib kelishi mumkin.

**Mahalliy Iqtisodiyot:** kichik biznes mahalliy iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlashda muhim rol o'ynaydi. Ular pulni jamiyat ichida aylanib yurishadi, chunki ular mahalliy tovar va xizmatlarni etkazib berish va qo'shni korxonalarini qo'llab-quvvatlash ehtimoli ko'proq.

**Xilma-xillik:** kichik biznesning turli ekotizimi bozorga xilma-xillikni olib keladi. Bu xilma-xillik raqobatning kuchayishiga olib kelishi mumkin, bu esa iste'molchilarga arzon narxlar, sifatli mahsulotlar va ko'proq tanlov orqali foyda keltiradi.

**Tadbirkorlik:** kichik biznes ko'pincha tadbirkorlar uchun boshlang'ich nuqtadir. Odamlar o'z bizneslarini boshlashlari uchun imkoniyatlar mavjud bo'lganda, bu tadbirkorlik ruhini va tavakkal qilishga tayyorlikni rag'batlantiradi.

**Jamiyatni rivojlantirish:** kichik biznes ular xizmat ko'rsatadigan jamoalar bilan chambarchas bog'liqdir. Ular ko'pincha jamoatchilikni rivojlantirish tashabbuslari bilan shug'ullanadilar, mahalliy tadbirlarga homiylik qiladilar va xayriya ishlarini qo'llab-quvvatlaydilar, bu hududning umumiy farovonligiga hissa qo'shadilar.

**Inklyuzivlik:** kichik biznes yollash amaliyoti va biznesga egalik qilish nuqtai nazaridan ko'proq inklyuziv bo'lishi mumkin. Ular ko'pincha katta korporativ muhitda to'siqlarga duch kelishi mumkin bo'lgan odamlar uchun imkoniyatlar yaratadi.

Kichik biznes uchun yangi imkoniyatlar yaratish uchun hukumatlar, tashkilotlar va jamoalar moliyalashtirish imkoniyatini ta'minlash, o'qitish va murabbiylik dasturlarini taklif qilish, tartibga solish jarayonlarini soddalashtirish va mahalliy xaridlarni rag'batlantirish kabi turli choralarni ko'rishlari mumkin. Shunday qilib, ular tadbirkorlarga kuch berishlari va iqtisodiy o'sish va innovatsiyalarga yo'l ochishlari mumkin.

Hukumat siyosati kichik biznes imkoniyatlarini rivojlantirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Bundan tashqari, raqamli transformatsiya va innovatsiyalarni qabul qilish juda muhimdir. Tadbirkorlar, ta'lim muassasalari va jamoalar o'rtasidagi hamkorlikdagi sa'y-harakatlar tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishi uchun qulay muhit yaratishi mumkin.

### **Xulosalar:**

Kichik biznes uchun yangi imkoniyatlar yaratish tadbirkorlik faoliyati, iqtisodiy rivojlanish va umumiy farovonlikni rivojlantirish uchun muhimdir. Hukumatlar, jamoalar va tadbirkorlarning birgalikdagi sa'y-harakatlari butun jamiyatga foyda keltiradigan jonli kichik biznes ekotizimiga yo'l ochishi mumkin.

- Hukumatlar kichik biznesni qo'llab-quvvatlash uchun siyosat va imtiyozlarni takomillashtirishda davom etishlari kerak.
- Tadbirkorlar tezkor bo'lib, raqobatbardoshlik uchun texnologiyani qo'llashlari kerak.
- Jamiyatlar kichik biznesni qo'llab-quvvatlash uchun "mahalliy sotib olish" harakatini targ'ib qilishlari kerak.
- Ta'lim muassasalari kelajakdagi biznes rahbarlarini tarbiyalash uchun tadbirkorlik dasturlarini taklif qilishlari mumkin.

Xulosa qilib aytganda, imkoniyatlar, innovatsiyalar va qo'llab-quvvatlash orqali kichik biznesning imkoniyatlarini kengaytirish iqtisodiy rivojlanish va tadbirkorlik faoliyatining katalizatoridir. Ushbu muhitni rivojlantirish orqali biz barchaning porloq va farovon kelajagini ta'minlay olamiz.

### **Adabiyotlar.**

1. Ermatov, A., & Akbarov, A. (2021). Кичик бизнес ва хусусий тadbirkorlik faoliyatida iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlashning ўziga xos jihatlari. Iqtisodiyot Va Innovatsion Texnologiyalar, (6), 239–249. Retrieved from [https://inlibrary.uz/index.php/economics\\_and\\_innovative/article/view/12206](https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/12206)
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining rasmiy sayti – [www.stat.uz](http://www.stat.uz)
3. Юрий А. Саликов и другие. Угрозы экономической безопасности. Вестник ВГУИТ. №16 2017, 490 -494 bet
4. Ibragimov, N., & Akbarov, A. A. (2017). The role of cryptography in information security. Научные разработки: евразийский регион, 107
5. Qosimov, S. D. (2022, October). KICHIK BIZNESDA RAQAMLI TADBIRKORLIK TENDENSIYALARI: KECHA VA BUGUN. In INTERNATIONAL CONFERENCE DEDICATED TO THE ROLE AND IMPORTANCE OF INNOVATIVE EDUCATION IN THE 21ST CENTURY (Vol. 1, No. 4, pp. 208-212)