

**RAQAMLI MARKETING VA UNING ASOSIY TEXNOLOGIYALARI**

*Xayitova Iroda Naimovna*

*Buxoro muhandislik-texnologiya instituti o'qituvchisi*

*Jo'rayev Jonibek Sherali o'g'li*

*Buxoro muhandislik-texnologiya instituti talabasi*

**Kalit so'zlar:** raqamli marketing, innovatsion yondashuvlar, seo (qidiruv tizimini optimallashtirish), kontent marketing, ijtimoiy media marketing, email marketing, data tahlili, sun'iy intellekt, mobil marketing, raqamli reklama

**Annotatsiya:** Raqamli marketing bugungi kunda korxonalar uchun muhim ahamiyatga ega. Texnologiyaning tez rivojlanishi tufayli marketing sohasida ham innovatsion yondashuvlar paydo bo'ldi. Ushbu maqolada raqamli marketingning asosiy texnologiyalari va ularning afzalliklari, shuningdek, bu yondashuvlarni qanday qilib takomillashtirish mumkinligi haqida batafsil tahlil qilinadi.

Bugungi raqamli dunyoda marketingning ahamiyati har qachongidan ham yuqori. Korxonalar, mijozlarga yetib borish va raqobatda ustunlik qilish uchun turli xil raqamli marketing texnologiyalaridan foydalanmoqdalar. Ushbu maqolada raqamli marketingning asosiy texnologiyalari, ularning afzalliklari va kelajakdagi yondashuvlar haqida batafsil tahlil qilinadi.

Raqamli marketing - bu internet va raqamli texnologiyalar yordamida mahsulot yoki xizmatlarni targ'ib qilish jarayonidir. Bu soha so'nggi yillarda juda tez rivojlanib, korxonalar uchun katta imkoniyatlar yaratdi. Raqamli marketingning asosiy texnologiyalari va ularning innovatsion yondashuvlari haqida bilish bu sohada muvaffaqiyat qozonish uchun muhimdir.

### 1. SEO (Qidiruv Tizimini Optimallashtirish)

SEO - bu veb-saytning qidiruv tizimlari natijalarida yuqori o'rinlarni egallashini ta'minlash uchun qilingan strategiyalar to'plamidir. Asosiy SEO texnologiyalari quyidagilardan iborat:

- Kalit so'zlarni tadqiq qilish va ulardan samarali foydalanish
- Veb-sayt tuzilishini optimallashtirish
- Sifatli va qiziqarli kontent yaratish
- Saytning yuklanish tezligini oshirish

### 2. Kontent Marketingi

Kontent marketingi - bu foydali va qiziqarli kontent yaratish orqali mijozlarni jalb qilish strategiyasidir. Bu yondashuvning asosiy texnologiyalari quyidagilardan iborat:

- Blog postlari, maqolalar va infografikalar yaratish
- Video va podcastlar tayyorlash

- Vebinarlar va onlayn kurslar tashkil qilish

### 3. Ijtimoiy Media Marketingi

Ijtimoiy media marketingi - bu ijtimoiy tarmoqlar orqali mahsulot yoki xizmatlarni targ'ib qilishdir. Asosiy texnologiyalari quyidagilardan iborat:

- Ijtimoiy tarmoqlarda postlar va reklama kampaniyalari yaratish
- Maqsadli auditoriyani aniqlash va ularga yo'naltirilgan kontent yaratish
- Ijtimoiy tarmoqlardagi tahlillar yordamida kampaniyalar samaradorligini o'lchash

### 4. Email Marketingi

Email marketingi - bu mijozlar bilan elektron pochta orqali aloqada bo'lishdir. Bu yondashuvning asosiy texnologiyalari quyidagilardan iborat:

- Segmentatsiya va personalizatsiya
- Avtomatlashtirilgan email kampaniyalari
- Tahlillar yordamida email kampaniyalarining samaradorligini o'lchash

### 5. Data Tahlili

Data tahlili - bu marketing kampaniyalarining samaradorligini oshirish uchun katta ma'lumotlarni tahlil qilishdir. Asosiy texnologiyalari quyidagilardan iborat:

- Ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilish vositalari (Google Analytics, Tableau)
- Ma'lumotlarni vizualizatsiya qilish
- Ma'lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish

### 6. Sun'iy Intellekt

Sun'iy intellekt (SI) raqamli marketingda katta rol o'ynaydi. Bu yondashuvning asosiy texnologiyalari quyidagilardan iborat:

- Chatbotlar va virtual yordamchilar
- Personalizatsiya va tavsiyalar tizimlari
- Tahlillar yordamida marketing kampaniyalarini optimallashtirish

### 7. Mobil Marketing

Mobil marketing - bu mobil qurilmalar orqali mahsulot yoki xizmatlarni targ'ib qilishdir. Asosiy texnologiyalari quyidagilardan iborat:

- Mobil ilovalar va ularning targ'iboti
- SMS marketing
- Mobil reklama kampaniyalari

### 8. Raqamli Reklama

Raqamli reklama - bu internet orqali reklama berishdir. Asosiy texnologiyalari quyidagilardan iborat:

- Google Ads va boshqa qidiruv tizimi reklamasi
- Ijtimoiy tarmoqlarda reklama kampaniyalari
- Retargeting va remarketing strategiyalari

Raqamli marketingda muvaffaqiyat qozonish uchun doimiy ravishda yangi texnologiyalar va yondashuvlarni o'rganish va ulardan foydalanish zarur. Raqamli

marketing yondashuvlarini takomillashtirish uchun yangi texnologiyalarni joriy etish: sun'iy intellekt, blokcheyn va boshqa yangi texnologiyalar orqali raqamli marketingda samaradorlikni oshirishi mumkin. Bundan tashqari ma'lumotlarni tahlil qilish orqali mijozlarning xatti-harakatlarini tushunish va ularga moslashish, mijozlarga shaxsiylashtirilgan takliflar va kontent yaratish orqali ularning qiziqishini oshirish, bir nechta marketing kanallarini birlashtirish va ulardan samarali foydalanish, yangi strategiyalarni sinab ko'rish ham mumkin.

Raqamli marketingning asosiy texnologiyalari va innovatsion yondashuvlari korxonalar uchun katta imkoniyatlar yaratadi. Ushbu texnologiyalarni samarali qo'llash va doimiy ravishda yangiliklarni joriy etish orqali raqamli marketing kompaniyalari muvaffaqiyatli bo'lishi mumkin. Raqamli marketingda muvaffaqiyat qozonish uchun doimiy o'rganish va rivojlanish zarur.

### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Ismoilov, A. (2018). *Internet va Raqamli Marketing Asoslari*. Toshkent: Yangi Asr Avlodi Noshir.
2. Karimov, Z. (2019). *SEO va Kontent-Marketing: Veb-saytlarni Qidiruv Tizimlarida Optimallashtirish*. Toshkent: Zamin Noshir.
3. Ahmedov, F. (2021). *Ijtimoiy Media Marketingi: Zamonaviy Yondashuvlar*. Toshkent: Bunyodkor Noshir
4. Xayitova I. N. RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH //XALQARO KONFERENSIYA VA JURNALLARNI SIFATLI INDEXLASH XIZMATI. – 2024. – T. 1. – №. 1. – C. 250-254.
5. Naimovna, Xayitova Iroda. "SUN'IY INTELLEKT VA MARKETING: ENG MUHIM TENDENSIYALAR VA O'ZGARISHLAR." *SUSTAINABILITY OF EDUCATION, SOCIO-ECONOMIC SCIENCE THEORY* 2.18 (2024): 157-160.
6. Xayitova I. N. RAQAMLI IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH //XALQARO KONFERENSIYA VA JURNALLARNI SIFATLI INDEXLASH XIZMATI. – 2024. – T. 1. – №. 1. – C. 250-254.
7. 7. Norova S. Y., Xayitova I. N., Madinabonu X. MINTAQALARINI STRATEGIK RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLASHTIRISHNING HUDUDLAR INVESTITSION SALOHİYATINI OSHIRISHDAGI AHAMIYATI //XALQARO KONFERENSIYA VA JURNALLARNI SIFATLI INDEXLASH XIZMATI. – 2024. – T. 1. – №. 1. – C. 82-87.
8. Kingsnorth, S. (2019). *Raqamli Marketing Strategiyasi: Onlayn Marketingga Yondashuv*. Kogan Page Publishers. (Ingliz tilidan tarjima qilingan) Mahmudov, Sh. (2020).
9. *Raqamli Marketing: Innovatsion Yondashuvlar va Ularni Takomillashtirish Yo'llari*. Toshkent: O'zbekiston Noshir.