

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ПОНИМАНИЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ, СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ В  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Эгамбердиев Шавкатбек*

*Андижанский машиностроительный институт*

*Студент 2 курса направления “Экономика”*

*Email: [shavkatbekegamberdiyev79@gmail.com](mailto:shavkatbekegamberdiyev79@gmail.com)*

*Расулова Зухрагон*

*Андижанский машиностроительный институт*

*Студент 2 курса направления “Экономика”*

***Аннотация:** В этой статье представлен ряд фактов об экономическом и социальном понимании эффективности. Даны отзывы о сущности эффективности производственной деятельности предприятия. Также достаточно доказательств его значимости в производственной деятельности предприятия.*

***Ключевые слова:** эффективность, экономический эффект, расход ресурсов, эффективность производства, производительность труда, объем производства, материальные ресурсы.*

**Введение.** Эффективность - это способность получать желаемый результат. Когда что-то считается эффективным, это означает, что оно имеет ожидаемый или неожиданный результат или производит глубокое, яркое впечатление.

Эффективность производства - экономическая деятельность в масштабе предприятия, характеризующаяся тем, что экономические программы и мероприятия дают выгодные результаты, соотношением полученного экономического эффекта к затратам факторов производства, ресурсов, которые способствуют достижению наивысших объемов производства с использованием ресурсов, имеющих определенную ценность. Эффективность производства показывает конечный результат деятельности предприятия. Количественно эффективность производства можно измерить количеством труда, затрачиваемого на производство продукции, но точное измерение затрат на рабочую силу намного сложнее. Следовательно, эффективность производства определяется эффективностью использования трудовых ресурсов; эффективностью использования средств производства и капитала. Обобщенным показателем эффективности производства на предприятиях является рост темпов выпуска товара, кроме того, важное значение имеют объемы продукции на единицу затрат в деньгах, соотношение балансовой прибыли к сумме основного

и оборотного фондов, показатели полной себестоимости. Используются также такие показатели, как темпы роста производительности труда, экономия труда и вклад производительности труда в рост объема выпускаемой продукции. Эффективность производства формируется за счет технической эффективности (объем производства), экономической эффективности (производительность труда, трудовые ресурсы, основные фонды, оборотные ресурсы), социальной эффективности (материальные ресурсы, прибыль) [1].

Цель расчета эффективности производства состоит в том, чтобы определить, за счет чего достигается эффективность, и определить, за счет каких других факторов она может быть увеличена.

В условиях нынешней глобализации мировой экономики любая повышение эффективности общественного производства и в обществе создает основу экономического прогресса. “Мы реформируем революционным способом, то есть путем “шоковой терапии” сознательно отказываясь от реализации с практический прогресс какими тяжелыми последствиями мы можем подвергнуть наш народ из-за того, что он выбрал свой путь к сохранению от экономических и социальных потоков, которые могут прийти то, что нам удалось, сегодня подтверждает сама жизнь”.

По этой причине даже в условиях либерализации экономики повышение эффективности общественного производства серьезно один из вопросов. В настоящее время большинство ресурсов ограничено, большинство из них (металл, строительные материалы и т. д.) импортируется. Следовательно, из доступных ресурсов рациональное использование, повышение производительности труда, национальные и зарубежные эффективность, такая как размещение инвестиций в приоритетных отраслях требуется уделять достаточное внимание средствам повышения [2].

“Эффективность”, “социально-экономическая эффективность” необходимо понимать разницу между понятиями.

Эффективность - это, производимый продукт (работа, услуга), прибыль и увеличение объема выручки, снижение себестоимости продукции, низкое качество с уменьшением выпуска продукции или, в общем-то, с ее уничтожением связаны с положительными результатами деятельности предприятия. Эти достижения производственный эффект в натуральной форме и экономический в денежной форме характеризует эффект.

Слово “эффективность” результат означает берада. В большинстве литературы, посвященной экономике предприятий только производство об экономической эффективности слово идет. Принимая во внимание, что социальные изменения привлекают внимание кишламинга и требуют изучения и оценки социально-экономических процессов, рожают. Сегодня производство

является одновременно экономическим и изучение социальной эффективности чрезвычайно важно. Они взаимосвязаны являются зависимыми и взаимоисключающими категориями [3].

Общее состояние эффективности, включая социально-экономическое важно определить эффективность. Эффективность-это, прежде всего, качественные аспекты деятельности предприятия, описательное понятие. Оно происходит от категории “эффективности” и у него более сложное и сложное описание, чем у него.

Эффективность как мера включает в себя множество технико-экономических, проектных и заранее определяет хозяйственные решения. Предприятие имеет собственное хозяйство, от эффективности в определении научно-технической и инвестиционной политики выходит.

Экономическая эффективность несколько уже, чем эффективность означает. Он является частью принимаемых решений, во всех случаях и характеризует целесообразность определяется как отношение эффекта к затратам(ресурсам производства), затраченным на его достижение. Чем меньше затраты (не влияя на качество продукта), тем больше увеличивается эффект, следовательно, экономическая эффективность также увеличивается [4].

Социально-экономическая эффективность-от ограниченных ресурсов социально-экономическое развитие населения повышение уровня потребления. Удовлетворение социально-экономических потребностей-человек рост материального и социального благополучия, в культурном и духовном развитии. Благополучие человека социально-экономическое развитие будет достигнута эффективность.

Эффективность производства-одна из важнейших характеристик деятельности каждого предприятия, основной функцией является. Качество и количество ведения хозяйства показателей, а также фактических и фактических затрат на рабочую силу полученных результатов.

К сожалению, понятие “эффективность” в рыночных условиях, хотя, получение прибыли, снижение издержек, эффективности труда рост, доходность фонда, доходность и т. д. По характеру эффективности цена, прибыль, хотя и не противоречат требованиям рыночной экономики, доход используется реже, чем такие понятия, как затраты [5].

Эффективная работа означает по своей сути, предназначенную получение (плановой) прибыли, снижение непроизводительных затрат и потерь, производственных мощностей и рабочих лучшее использование мощности, повышение эффективности труда, повышение производительности труда означает улучшение качества выпускаемого продукта.

Социально-экономическая эффективность производства конечная цель находит свое выражение в результате. Социально-экономический в структуре эффективности особое внимание уделяется экономической эффективности.

Экономический эффект создается в процессе производства экономический благословения выражаются в размере. Критерий экономической эффективности; экономические блага, достигнутые за счет затрат, являются отношениями. Разработчик факторы в процессе выпуска (земля, капитал, труд, предпринимательство) стоимость и в результате создается определенное количество благословений [6].

Экономическая эффективность путем сравнения затрат и результатов выражается. Результат производства также через социальную эффективность выражается. Критерием социальной эффективности предприятия являются потребители удовлетворения потребностей. Социальные показателями эффективности являются величина доходов населения, занятость трудоустройство, охрана здоровья, повышение трудовой квалификации, удовлетворение культурных и духовных потребностей, определение досуга обозначается.

Но эффективность и ее главный показатель - прибыль (доход) сам по себе он не возникает автоматически. На разных предприятиях имеющиеся производственные мощности для достижения эффективности и из-за других характеристик, различных средств и путей используется. При этом учитывается фактор времени, то есть короткие или длинные до эффективности стремление к достижению сроков играет одну из ключевых ролей. Например, прибыль, которую получает бизнес, может быть продана за короткий период времени, финансирование улучшения качества, реинжиниринг производства на вооружение и модернизацию, повышение квалификации персонала увеличение ассигнований путем уменьшения возможно. Однако в долгосрочных планах это приводит к снижению прибыли и даже в случае банкротства в результате потери предприятием позиции на рынке, может привести к несчастным случаям [7].

**Вывод.** Из вышесказанного следует, что эффективность и результативность не входит в категорию застрявших, а только деньги не измеряется по внешнему виду. Благодаря эффективности и качественному труду предприятие прежде всего благодаря своей экономической стабильности и обеспечивает конкурентоспособность и, во-вторых, свой имидж улучшает и укрепляет отношения с партнерами, в-третьих, повышение квалификации сотрудников улучшит их экономическое и социальное положение.

Следовательно, поиск путей повышения эффективности производства, правильное сравнение затрат и результатов, форма собственности, которая независимо от принадлежности к сети, территориального расположения и

деятельности, каждый это важная задача для предприятия. Экономическая эффективность производства комплексная это категория. В нем воплощены факторы, влияющие на результаты производства, а также затраты. Производство в нем рост результатов, улучшение качества продукции, а также структура ассортимента соответствует структуре социальных потребностей.

**Использованная литература:**

1. U.P. Umurzakov, A.J.Toshboyev. Kichik biznes va tadbirkorlik / o'quv qo'llanma. Toshkent: "Sano-standart", 2014. - 480 bet
2. R.S.Muratov, I.A.DJalalova, S.Sh.Oripov. Korxonalar iqtisodiyoti. Darslik. -T.: "Fan va texnologiya", 2014,424 bet.
3. Boshqaruv hisobi: Darslik / B.A. Hasanov, A.A. Xashimov. - Alisher Navoiy nomidagi O'zbekiston Milliy kutubxonasi nashriyoti, 2005. -260 b.
4. Rickky W. Griffin. Fundamentals of Management. 8th ed. ISBN 978-1-285- 84904-1. –Texas, 2016. – 547 p.
5. . Charles W. L. Hill, Steven L. McShane. Principles of Management. 13th ed. ISBN 978-0-07-353012-3. –New York, 2008. -529 p.
6. [https://uz.wikipedia.org/wiki/Ishlab\\_chiqarish\\_samaradorligi](https://uz.wikipedia.org/wiki/Ishlab_chiqarish_samaradorligi)
7. <https://prezi.com/p/fg92rgwgjoql/ishlab-chiqarishning-iqtisodiy-va-ijtimoiy-samaradorligi/>