

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА:
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АГЕНТСТВА ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ**

Маликова Дилрабо Муминовна

Самаркандский институт экономики и сервиса преподаватель

Ким Владлен

Самаркандский институт экономики и сервиса студент

Аннотация: В современном мире поддержка и развитие малого бизнеса являются одним из приоритетных направлений в экономике каждой страны. За счет этого сектора экономики в стране создаются необходимые условия для ценообразования, расширяется товарный ассортимент, осуществляется свобода предпринимательской деятельности, а также появляются новые рабочие места для населения, что подтверждает факт необходимости реализации государством поддержки субъектов малого бизнеса, так как экономика страны не может благоприятно развиваться без них. В статье рассматривается значимость государственной поддержки субъектов малого бизнеса, цели и основные направления деятельности Агентства по развитию малого бизнеса и предпринимательства.

Abstract: In the modern world, support and development of small businesses are one of the priorities in the economy of every country. Due to this sector of the economy, the necessary conditions for pricing are created in the country, the product range is expanded, freedom of entrepreneurial activity is realized, and new jobs appear for the population, which confirms the fact that the state needs to support small businesses, since the country's economy cannot develop favorably without them. The article discusses the importance of state support for small businesses, the goals and main areas of activity of the Agency for the Development of Small Business and Entrepreneurship.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, государственная поддержка, Агентство по развитию малого бизнеса и предпринимательства.

Keywords: small business, entrepreneurship, government support, Small Business and Entrepreneurship Development Agency.

Значимость малого бизнеса и предпринимательства в экономике каждой страны бесценна. Они создают рабочие места, стимулируют инновации и способствуют экономическому росту. Поэтому правительства многих стран уделяют большое внимание развитию именно малого бизнеса и предпринимательства.

Обычно в государствах для оказания поддержки малому бизнесу и предпринимателям создаются Агентства по развитию малого бизнеса и предпринимательства. Они предоставляют различные услуги, направленные на повышение эффективности и конкурентоспособности субъектов малого бизнеса и предпринимательства.

К основным функциям Агентства по развитию малого бизнеса и предпринимательства относятся:

Информирование и консультирование. Агентства по развитию малого бизнеса и предпринимательства предоставляют информацию и консультации по вопросам открытия и ведения бизнеса. Они помогают предпринимателям разобраться в юридических и финансовых вопросах, а также выбрать наиболее подходящую бизнес-модель.

Финансовая поддержка. Агентства по развитию малого бизнеса и предпринимательства предоставляют различные виды финансовой поддержки малому бизнесу, включая кредиты, гранты и налоговые льготы.

Обучение и переподготовка. Агентства по развитию малого бизнеса и предпринимательства организуют обучение и переподготовку для предпринимателей и сотрудников субъектов малого бизнеса. Они помогают им повысить свои профессиональные навыки и знания.

Сеть контактов. Агентства по развитию малого бизнеса и предпринимательства помогают предпринимателям найти партнеров, инвесторов и другие ресурсы, необходимые для развития бизнеса.

Деятельность Агентства по развитию малого бизнеса и предпринимательства оказывает положительное влияние на развитие малого бизнеса и предпринимательства. Оно помогает предпринимателям открыть свой бизнес, успешно вести его и развиваться.

Вот несколько конкретных примеров того, как Агентство по развитию малого бизнеса и предпринимательства помогают малому бизнесу:

Агентство предоставляет кредиты субъектам малого бизнеса на льготных условиях. Это позволяет предпринимателям получить доступ к финансовым ресурсам, которые они не могли бы получить на рыночных условиях.

Агентство помогает субъектам малого бизнеса экспортировать свою продукцию. Это позволяет предпринимателям выйти на новые рынки и увеличить свои доходы.

В дополнение к основным функциям, Агентства по развитию малого бизнеса и предпринимательства также могут выполнять следующие задачи:

Анализ состояния малого бизнеса и предпринимательства. Агентство проводит исследования и анализирует ситуацию в сфере малого бизнеса и

предпринимательства. Это помогает выявить проблемы и разработать меры по их решению.

Разработка и внедрение нормативно-правовой базы. Агентство участвует в разработке и внедрении нормативно-правовой базы, которая способствует развитию малого бизнеса и предпринимательства.

Международное сотрудничество. Агентство сотрудничает с международными организациями и другими странами в области развития малого бизнеса и предпринимательства.

Агентства по развитию малого бизнеса и предпринимательства играют важную роль в создании благоприятных условий для развития малого бизнеса и предпринимательства. Они помогают предпринимателям реализовать свой потенциал и внести свой вклад в развитие экономики страны.

Агентства по развитию малого бизнеса и предпринимательства являются важным инструментом государственной политики по развитию малого бизнеса и предпринимательства. Они помогают создавать благоприятные условия для предпринимательства и способствовать экономическому росту.

Рассмотрим деятельность Агентства по развитию предпринимательства в Узбекистане.

В Узбекистане организовано при Министерстве экономического развития и сокращения бедности Агентство по развитию малого бизнеса и предпринимательства. Агентство предоставляет различные услуги малому бизнесу и предпринимателям, в частности, расширяет доступ субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам и производственной инфраструктуре.

В рамках программы развития малого бизнеса и предпринимательства на 2023-2025 годы Министерство экономического развития и сокращения бедности планирует оказать поддержку более 100 тысячам малых предприятий.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что организация и функционирование Агентства по развитию малого бизнеса и предпринимательства является важным фактором развития малого бизнеса и предпринимательства как и в зарубежных странах, так и в Узбекистане. Агентство помогает предпринимателям открывать свой бизнес, успешно вести его и развиваться.

Литература:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по организации деятельности агентства по развитию предпринимательства при министерстве экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан» за №ПП-4417 от 13.08.2019 г.

2. Экономика и управление малым бизнесом: учебное пособие / О. В. Солдаткина. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. — 327 с.

3. Маликова Д. М., Курбанов Л. Х. НЕЗАМЕНИМАЯ РОЛЬ ДЕНЕГ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ //Journal of new century innovations. – 2023. – Т. 30. – №. 5. – С. 3-6.

4. Маликова Д. М., Толибжонова Д. С. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК УЗБЕКИСТАНА–ФИНАНСОВЫЙ РЕГУЛЯТОР СТРАНЫ //Journal of new century innovations. – 2023. – Т. 30. – №. 1. – С. 134-137.

5. Буров В. Ю., – Основы предпринимательства : Часть III, учебное пособие : [в 3 ч. / В. Ю. Буров ; Забайкал. гос. ун-т. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Чита, ЗабГУ, 2018.