

ЗЕЛЕНый ЭКСПОРТ: ВОЗМОЖНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ ДЛЯ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

*Mashrabboev Ilxombek Ikrombek o'g'li – Farg'ona politexnika instituti,
74-20 M guruh talabasi, ilhombeksobirjonov@gmail.com +99893 6432353*

Аннотация: Статья рассматривает перспективы развития зеленого экспорта в Узбекистане и его значимость для малого бизнеса в контексте охраны окружающей среды. Автор анализирует существующие возможности для предпринимателей в области производства и экспорта экологически чистых товаров и услуг, а также выявляют преимущества данного направления для устойчивого развития экономики страны.

Ключевые слова: зеленый экспорт, малый бизнес, охрана окружающей среды, экологически чистые товары, устойчивое развитие, инновации, предпринимательство, экономический рост, конкурентоспособность.

В современном мире, когда вопросы охраны окружающей среды и устойчивого развития становятся все более актуальными, зеленый экспорт выделяется как одно из ключевых направлений, способствующих достижению этих целей. Он представляет собой не только возможность для развития бизнеса, но и шанс на содействие сохранению природных ресурсов и улучшению экологической обстановки. В контексте Узбекистана, стремящегося к модернизации своей экономики и улучшению экологической ситуации, зеленый экспорт приобретает особую важность.

Малые предприятия играют значительную роль в экономике Узбекистана, их вклад в создание рабочих мест и увеличение оборота товаров и услуг неоспорим. Однако, перед ними стоит вызов - как сохранить конкурентоспособность и при этом быть ответственными перед окружающей средой. Здесь на помощь приходит концепция зеленого экспорта, открывающая новые возможности для развития бизнеса и одновременно способствующая охране природы.

Окружающая среда в Узбекистане столкнулась с рядом серьезных проблем, которые оказывают негативное влияние на экологическую обстановку в стране. Некоторые из основных проблем включают в себя:

- Водные ресурсы. Узбекистан является страной с ограниченными водными ресурсами, и большая часть воды используется для сельского хозяйства. Из-за этого возникают проблемы с ирригацией, солонизацией почв и загрязнением водоемов.

- Загрязнение воздуха. Промышленные предприятия, автотранспорт и сельское хозяйство являются основными источниками загрязнения воздуха. Выбросы вредных веществ приводят к ухудшению качества воздуха и здоровья населения.

- Загрязнение почвы. Использование пестицидов, химических удобрений и других агрохимикатов приводит к загрязнению почвы и ухудшению ее плодородия.

- Управление отходами. Проблемы с управлением отходами также существуют в стране. Недостаточное количество мусоросжигающих заводов и полигонов для захоронения отходов приводит к накоплению мусора на улицах и в природе.

- Изменение климата. Узбекистан подвержен изменению климата, что может привести к увеличению частоты засух и других экстремальных погодных условий.

Для решения этих проблем необходимо принимать комплексные меры, включая развитие зеленых технологий, повышение энергоэффективности, улучшение системы управления отходами и т.д. В этом контексте зеленый экспорт может стать одним из инструментов для улучшения экологической обстановки в Узбекистане и содействия устойчивому развитию страны.

Зеленый экспорт может быть эффективным инструментом для охраны окружающей среды, так как он способствует продвижению экологически чистых и устойчивых товаров и услуг на мировом рынке. В контексте Узбекистана зеленый экспорт может иметь следующие преимущества для охраны окружающей среды:

- Снижение загрязнения: Зеленый экспорт позволяет сократить использование ресурсов, энергии и материалов, что в свою очередь снижает выбросы вредных веществ в атмосферу и водные источники.

- Повышение энергоэффективности: Продукты и услуги, предназначенные для зеленого экспорта, обычно ориентированы на энергоэффективность и использование возобновляемых источников энергии, что способствует сокращению выбросов парниковых газов.

- Стимулирование инноваций: Зеленый экспорт может стимулировать развитие инновационных технологий и методов производства, способствующих более эффективному использованию ресурсов и снижению негативного воздействия на окружающую среду.

- Улучшение общественного здоровья: Благодаря зеленому экспорту можно сократить загрязнение воздуха, воды и почвы, что приведет к улучшению общественного здоровья и снижению заболеваемости.

- Укрепление имиджа страны: Участие в зеленом экспорте поможет Узбекистану укрепить свой имидж как экологически ответственной страны, что может привлечь инвестиции и новые возможности для развития. Таким образом, развитие зеленого экспорта может стать важным шагом для охраны окружающей среды в Узбекистане и способствовать устойчивому развитию страны в целом.

Для малого бизнеса в Узбекистане развитие зеленого экспорта представляет значительные перспективы, поскольку это может стать источником новых возможностей для роста, конкурентоспособности и устойчивого развития. Вот несколько перспектив развития зеленого экспорта для малого бизнеса в Узбекистане:

1. Новые рынки сбыта. Зеленый экспорт открывает доступ к новым рынкам, где спрос на экологически чистые и устойчивые товары и услуги постоянно растет. Малые бизнесы могут использовать эту возможность для расширения своих рынков сбыта и увеличения объемов продаж.
2. Инновации и технологии. Развитие зеленого экспорта стимулирует развитие инноваций и новых технологий, что может быть особенно интересно для малых предприятий, специализирующихся на экологически чистых продуктах и услугах.
3. Поддержка государства. Власти Узбекистана активно поддерживают развитие зеленого экспорта через различные программы и меры стимулирования. Малые бизнесы могут воспользоваться этой поддержкой для улучшения своей конкурентоспособности на мировом рынке.
4. Репутация и привлечение инвестиций. Участие в зеленом экспорте поможет малому бизнесу укрепить свою репутацию как экологически ответственного производителя, что может привлечь новых клиентов, партнеров и инвесторов.
5. Сокращение издержек. Применение принципов зеленого экспорта может помочь малым предприятиям сократить издержки за счет эффективного использования ресурсов, повышения энергоэффективности и оптимизации производственных процессов. В целом, развитие зеленого экспорта представляет значительные возможности для малого бизнеса в Узбекистане, способствуя его росту, конкурентоспособности и устойчивому развитию. Важно, чтобы малые предприятия активно инициировали и поддерживали проекты по зеленому экспорту, чтобы в полной мере воспользоваться этими перспективами.

В Узбекистане уже существуют успешные проекты зеленого экспорта, которые демонстрируют потенциал развития данной отрасли для малого бизнеса. Вот несколько примеров таких проектов:

1. Экспорт экологически чистого хлопка. Узбекистан является крупным производителем хлопка, и недавно страна начала активно продвигать экологически чистый хлопок на мировом рынке. Малые предприятия,

специализирующиеся на производстве органического хлопка, успешно экспортируют свою продукцию в различные страны.

2. Производство солнечных панелей и альтернативных источников энергии. В Узбекистане активно развивается производство солнечных панелей и других альтернативных источников энергии. Многие малые предприятия занимаются производством и экспортом этих продуктов, удовлетворяя спрос на чистую энергию.

3. Экспорт органических продуктов питания. В последние годы в Узбекистане наблюдается увеличение спроса на органические продукты питания. Многие малые фермерские хозяйства и предприятия начали производить и экспортировать органические фрукты, овощи, зерновые и другие продукты.

4. Экологически чистый туризм. Узбекистан обладает богатым культурным наследием и природными красотами, что создает потенциал для развития экологически чистого туризма. Многие малые предприятия предлагают экотуры, включая проживание в экологически чистых отелях и посещение природных заповедников.

Эти успешные проекты зеленого экспорта в Узбекистане показывают, что малые предприятия имеют возможность развивать устойчивые и экологически чистые бизнес-модели, которые могут быть конкурентоспособными на мировом рынке. Важно продолжать поддерживать и стимулировать развитие зеленого экспорта в стране, чтобы создать благоприятную среду для роста малого бизнеса и устойчивого развития экономики.

В заключение, развитие зеленого экспорта в Узбекистане представляет собой важную возможность для малого бизнеса и страны в целом. Успешные проекты, ориентированные на производство и экспорт экологически чистых товаров и услуг, демонстрируют потенциал роста данной отрасли и способствуют устойчивому развитию экономики.

Поддержка и стимулирование зеленого экспорта в Узбекистане помогут создать новые рабочие места, повысить конкурентоспособность местных предприятий на мировом рынке, а также улучшить экологическую обстановку в стране. Малые предприятия играют важную роль в этом процессе, поскольку они способны быстро адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка и инновационно подходить к производству экологически чистых товаров.

Продолжение развития зеленого экспорта в Узбекистане требует совместных усилий государства, бизнес-сообщества и общества в целом. Важно создать благоприятные условия для развития зеленого бизнеса, обеспечить доступ к финансированию, технологиям и информационным ресурсам, а также проводить образовательные кампании о преимуществах зеленого экспорта. Инвестирование в зеленый экспорт не только способствует экономическому

росту и созданию новых рабочих мест, но также способствует сохранению окружающей среды и улучшению качества жизни граждан. Поэтому развитие зеленого экспорта должно быть приоритетом для всех заинтересованных сторон, чтобы обеспечить устойчивое будущее для Узбекистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Узоков А.Ю. (2020). "Развитие зеленого экспорта малого бизнеса в Узбекистане: вызовы и возможности для охраны окружающей среды". Экология и устойчивое развитие, 6(1), 23-36.
2. Nosirov I.A. (2022). " Role of environmental management in the develop of small businesses". Наука сегодня вызовы и решения. Материалы международной научно-практической конференции, 2022, №ISBN 978-5-907341-66-1, 37-41с.с.
3. Nosirov I.A. (2022). "The global environmental problems, environmental management tasks for". The global environmental problems, environmental management tasks for., Seybold Report ISSN: 1533-9211 Scopus coverage years, Trade Journal.,2022y.,508-514-rev.
4. Nosirov I.A. (2022). "Some issues of improving management accounting of costs for the production of ceramic products". Proceeding IX International Conference «Industrial Technologies and Engineering», Volume IV, Shymkent, Kazakhstan December 09-10, 220-222- rev.
5. .Nosirov I.A. I.T.Ermatov (2023). "**CALCULATING THE EFFEKTIVENESS OF IMPLEMENTING THE STRATEGY AND PROPOSED MEASURES**". Т., The Innovation Economy №1., 109-115- rev.
6. И.А. Носиров. ВАЖНОСТЬ УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ//Журнал PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SCIENCE AND EDUCATION., 2022.,33-40с.с.
7. И.А. Носиров. РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА// Theoretical & Applied Science.,2017., 120-123 с.с.
8. И.А. Носиров. Экологизация экономики в условиях рационального управления и использования природных компонентов// Иқтисодиёт ва таълим Тошкент, № 4. 2012 йил, 91,94-бетлар.
9. И.А. Носиров. Новые теоритические подходы к рещению практических проблем экологизации// Актуальные вопросы современной науки Санкт-Петербург, № 4(8), 2015 год, 69-74-с.с.
10. И.А. Носиров. Перспективы развития системы экологического менеджмента в Узбекистане// Эканомика и предпринимательство №11, 2016 год, 875-878-с.с.
11. И.А. Носиров. Перспективы и проблемы развития системы экологического менеджмента в Узбекистане// Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги журналининг б-иловаси Агро Илм журнали, 2016 йил, №6 (44), 96-97- бетлар.
12. И.А. Носиров. Атроф табиий мухитнинг барқарорлигини таъминлашда экологик менежмент ва унинг шаклланиш жараёнлари// **Иқтисодиётда инновацион ривожланиш. Илмий-амалий ва назарий журнал. Т.3-сони, 2021 йил, 31-37 –бетлар.**