

## УЧЕТ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ: ОСОБЕННОСТИ И МЕТОДЫ.

*студентка. Мансуралиева К. Р.*

*Студент.*

*Рахимов Х.К.*

*студент.*

*Ёкубжонов Д.Р.*

*(Наманганский инженерно-технологический институт)*

**Аннотация:** Учет готовой продукции в Узбекистане является важным процессом, который позволяет компаниям эффективно управлять своими запасами и контролировать производственные процессы. Ведение учета готовой продукции включает в себя инвентаризацию на складах, отслеживание поступлений и отгрузок продукции, а также составление отчетности для управленческих решений. Эффективное ведение учета позволяет предотвратить потери продукции, минимизировать издержки и повысить общую эффективность производственного процесса.

**Ключевые слова:** учет готовой продукции, производство, склады, инвентаризация, отчетность

**Summary:** Accounting for finished products in Uzbekistan is an important process that allows companies to effectively manage their inventories and control production processes. Keeping records of finished products includes inventory in warehouses, tracking receipts and shipments of products, as well as reporting for management decisions. Effective accounting allows you to prevent product losses, minimize costs and increase the overall efficiency of the production process.

**Keywords:** accounting of finished products, production, warehouses, inventory, reporting

Готовая продукция представляет собой конечный результат производственного процесса и включает изделия и продукты, которые полностью соответствуют стандартам и техническим требованиям, утвержденным соответствующими контролирующими органами. Она не требует дополнительной обработки на предприятии и может быть передана на склад или заказчику. В условиях рыночной экономики важное значение имеет реализация через договоры поставки, которая является ключевым показателем эффективности работы предприятия. Объем реализации включает отгруженные и поставленные продукты, независимо от фактической оплаты. Процесс реализации завершает оборот средств предприятия и позволяет выполнять

финансовые обязательства перед различными заинтересованными сторонами. Невыполнение плана реализации может вызвать проблемы с оборачиваемостью оборотных средств, штрафы за невыполнение договорных обязательств, задержки с платежами и ухудшение финансового положения предприятия.

В системе бухгалтерского учета на предприятии особое внимание уделяется учету готовой продукции, ее отгрузке и реализации. Задачи этого учета включают (Рисунок 1):

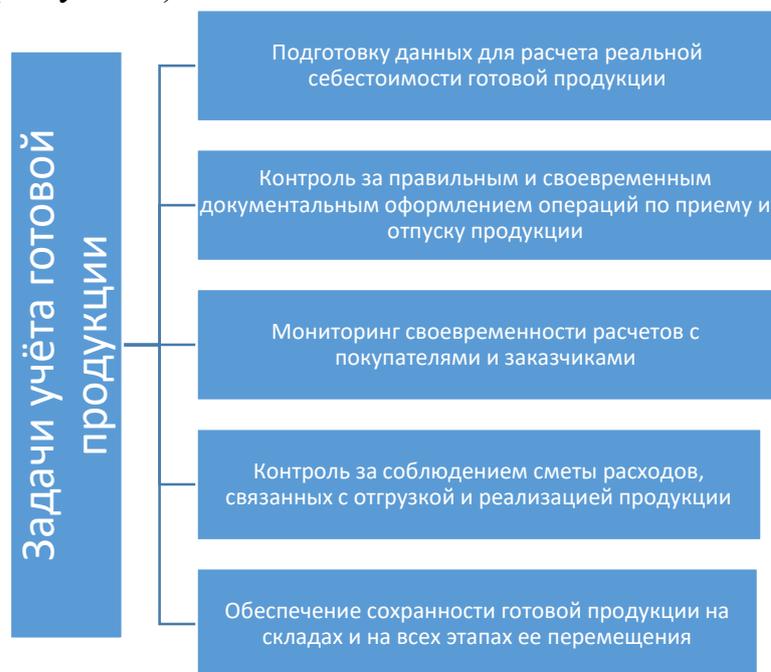


Рисунок 1. Определение задач учёта готовой продукции. Составлено авторами

Ритмичность выпуска готовой продукции крайне важна для выполнения договорных обязательств перед покупателями. Бухгалтерия предприятия постоянно контролирует учет выпуска готовой продукции. Ежедневно все документы поступают в бухгалтерию, где ведется учет выпуска по видам изделий. В конце каждого месяца общее количество выпущенной продукции оценивается по плановым, продажным ценам и по фактической себестоимости. Результат работы предприятия в процессе производства определяется по данным о выпуске готовой продукции — это разница между фактической и плановой себестоимостью выпущенной продукции. Также учитывается предполагаемая выручка и прибыль после реализации выпущенной продукции.

Предоставление информации о счёте 2810 “Готовая продукция на складе” в разделе I ведомости № 16 позволяет выяснить стоимость готовой продукции, имеющейся у предприятия в отчётном месяце, включая как фактическую, так и

учетную оценки. Это важно для определения соотношения реальных затрат на эту продукцию к её плановой стоимости.

Учет выпуска готовой продукции представляет собой включение всех этапов производства, начиная от закупки сырья и материалов до получения финальной готовой продукции. Основные этапы учета выпуска готовой продукции включают:

- Расчет общей стоимости готовой продукции с учетом прямых и косвенных затрат производства.
- Учет покупки сырья и материалов, их использования и возвратов.
- Регистрация всех производственных издержек, таких как заработная плата, амортизация оборудования, энергозатраты и прочие накладные расходы.
- Мониторинг объема выпуска готовой продукции по категориям и видам.
- Учет готовой продукции на складе и ее последующая реализация.

Непосредственное осуществление учета готовой продукции важно для обеспечения точности финансовых отчетов и оценки эффективности производства.

Готовые изделия на складе учитываются по оперативно-бухгалтерскому методу, где каждое изделие имеет свою карточку складского учета материалов (форма № М-17). Кладовщик на основе документов о поступлении и отпуске изделий записывает количество товаров в карточках и рассчитывает остаток после каждой операции. Бухгалтер ежедневно принимает на складе документы за прошедшие сутки (накладные, приказы, транспортные накладные) и подтверждает правильность учета подписью в карточке складского учета. Материально-ответственное лицо ежемесячно заполняет ведомость учета остатков готовых изделий по номенклатуре, количеству и передает ее в бухгалтерию. Бухгалтерия проверяет остатки по учетным ценам и сверяет данные с бухгалтерским учетом (раздел I ведомости № 16).

При учете готовой продукции необходимо систематически информировать о наличии и перемещении готовых изделий в разные места хранения и ответственных лиц. Обычно вся готовая продукция должна быть передана на склад готовой продукции, за исключением крупногабаритных изделий и другой продукции, которая может быть принята представителем заказчика на месте изготовления, комплектации или сборки, либо отгружена непосредственно с этих мест.

Учет движения готовой продукции на складе включает в себя два этапа:

- поступление готовой продукции на склад;

- отпуск готовой продукции со склада покупателям (заказчикам) при ее реализации или в других случаях выбытия.

При ведении учета готовой продукции применяются два различных метода: сортовой и партионный.

Сортовой метод предполагает учет продукции по сортам (наименованиям) на карточках сортового учета, где отражается наличие и движение (приход и расход) каждого сорта. Каждая новая партия присоединяется к уже имеющимся товарам того же наименования и сорта.

Под партионным методом понимается учет товаров по каждой отдельной партии, которая состоит из товаров, поступивших одновременно по одному документу или нескольким документам.

После полного выбытия определенной партии товаров со склада или при наличии незначительных остатков проводится инвентаризация этой партии товаров, и составляется акт о расходе товаров по партиям (форма № МХ-12). Если при инвентаризации обнаруживаются расхождения данных по поступлению и отпуску товаров отдельной партии, составляется акт о расходе товаров по партии (форма № МХ-11).

Кладовщик на основе документов регистрирует в карточках складского учета количество товаров (поступление, отпуск) и вычисляет остаток после каждой операции. Бухгалтер ежедневно принимает на складе документы за предыдущие сутки (например, приемо-сдаточные накладные, приказы-накладные, товарно-транспортные накладные). Правильность ведения складского учета подтверждается подписью бухгалтера в соответствующей карточке складского учета.

Согласно пункту 76 Национальных стандартов бухгалтерского учета № 4 "Товарно-материальные запасы", утвержденных Министерством Юстиции Республики Узбекистан под номером 486 от 28.08.98 года, инвентаризация готовой продукции должна проводиться не реже одного раза в год перед подготовкой годовой отчетности для достоверного отражения результатов инвентаризации. Результаты инвентаризации обсуждаются на заседании инвентаризационной комиссии, которая принимает решение о дальнейших действиях. Выявленные дефициты готовой продукции в результате инвентаризации должны быть списаны по фактической (балансовой) стоимости.

Выбор оптимального метода оценки готовой продукции зависит от уникальных характеристик организации, ее целей и долгосрочной стратегии развития. Нет универсального решения, каждый метод имеет свои преимущества и недостатки, и перед его применением необходимо провести тщательный анализ возможных последствий на финансовую деятельность и налогообложение организации.

Исходя из описания, можно сказать, что готовая продукция может быть оценена по фактической производственной себестоимости, которая представляет собой сумму всех затрат на ее изготовление. Этот способ оценки обычно используется на предприятиях с ограниченной номенклатурой продукции и стабильным спросом. Однако он может быть трудоемким и неточным, так как не всегда возможно точно рассчитать себестоимость до завершения производства.

При использовании плановой производственной себестоимости в учете необходимо учитывать отклонения фактической себестоимости от плановой. Хотя данная оценка обеспечивает единый подход при учете, планировании и отчетности, изменения в плановой себестоимости требуют дополнительной работы по коррекции данных о готовой продукции.

По продажным (регулируемым или свободным, рыночным) ценам и тарифам (без НДС). Он становится все более популярным и применяется при составлении расчетов на основе заранее согласованных калькуляций себестоимости. Этот подход особенно эффективен в случаях, когда цены уже оговорены с заказчиком или когда поставка продукции происходит по стабильным ценам рынка.

Выпуск готовой продукции из производства в обращение отражается в первичных документах, таких как приемо-сдаточные накладные, акты, ведомости.

Сотрудник, отвечающий за материальную ответственность (кладовщик), формирует заказы на продукцию, передавая их затем экспедитору для отправки. Он фиксирует количество продукции в специальном разделе документации под обозначением “количество выпущенного товара”. Отпуск готовой продукции и процесс ее отгрузки оформляются приказом-накладной, содержащей два основных документа: приказ для склада и накладную на отпуск.

Служба, отвечающая за склад, выписывает приказ складу на основании условий договора с покупателями, где указано наименование покупателя, его код, количество и вид продукции, а также срок отгрузки. Этот документ подписывается руководителем службы, кладовщиком и экспедитором. Далее приказ-накладная оформляется в двух экземплярах: первый передается экспедитору для указания количества отправленных мест, массы груза (согласно товарно-транспортной накладной) и стоимости железнодорожного тарифа за перевозку продукции до станции покупателя; второй экземпляр остается у кладовщика как основание для отпуска. В целях учета отпущенной продукции кладовщик заполняет карточки складского учета, после чего документ передается в бухгалтерию. Экспедитор передает продукцию транспортной организации и получает квитанцию о приеме груза. На следующий день после отгрузки продукции экспедитор передает приказ-накладную и квитанцию

транспортной организации в бухгалтерию предприятия для выписки платежного требования-поручения на имя покупателя или другого документа. Также одновременно выписывается счет-фактура, который прилагается к платежному требованию и в котором фиксируются ассортимент, количество, договорная цена продукции и ее стоимость.

Платежное требование представляет собой указание от поставщика к банку плательщика на списание стоимости товара, указанной в счете-фактуре, с его расчетного счета. Это требование может включать также стоимость тары и упаковки, а также железнодорожного тарифа, который оплачивается покупателем. Иногда сумма железнодорожного тарифа, оплачиваемая поставщиком, может быть включена в общую сумму платежа. Сумма НДС также отражается в отдельной строке.

При заключении контракта между поставщиком и покупателем, устанавливается условие отгрузки продукции на франко-месте, до которого все издержки несет поставщик. Различают следующие виды франко-места:

- Франко-склад поставщика: в этом случае все расходы, связанные с отгрузкой продукции, включаются в платежную инструкцию поставщиком (стоимость погрузочно-разгрузочных работ на складе, на станции железной дороги, стоимость перевозки и железнодорожного тарифа);
- Франко-станция отправления: поставщик включает в платежную инструкцию железнодорожный тариф и стоимость погрузки продукции в вагоны;
- Франко-вагон станция назначения: указанные расходы включаются поставщиком только в сумму железнодорожного (или другого транспортного) тарифа;
- Франко-станция назначения: все издержки по отгрузке, включая железнодорожный тариф, оплачиваются поставщиком;
- Франко-склад покупателя: помимо указанных расходов, поставщик оплачивает погрузочно-разгрузочные работы на станции покупателя, на его складе и стоимость перевозки до его склада и т. д.

В Узбекистане наиболее распространенным видом условия оплаты является франко-вагон станция отправления.

Таким образом, учет готовой продукции в Узбекистане играет ключевую роль в эффективном управлении производственным процессом и оптимизации операций предприятий. Он позволяет не только отслеживать наличие и движение готовой продукции, но и управлять ее запасами, оптимизировать производственные процессы и улучшать финансовые показатели компании. Авторы предлагают внедрять современные методы и технологии учета готовой

продукции, так как они являются важным шагом для повышения конкурентоспособности бизнеса и обеспечения устойчивого развития предприятия в условиях современного рынка.

#### **Список литературы.**

1. Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете», 279-І от 30 август 1996 г.
2. Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов. (Утвержден Постановлением КМ. Р.Уз. №54 от 05.02.99 г.) (с последующими изменениями и дополнениями)
3. Эргашева Ш.Т. Бухгалтерский учет: учеб. пособ. Т.: «Иктисод ва молия», 2010г. 520 стр.
4. Пощерстник Н.В. Бухгалтерский учет на современном предприятии: учебно - практическое пособие М.: Проспект. 2010. -425 стр.
5. Бычкова С.М., Бадгмаева Д.Г.; под ред. Бычковой С.М. Бухгалтерский финансовый учет. - М.: Эксмо, 2008. - 528 с. - (Высшее экономическое образование)
6. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 592 с. - (Высшее образование)
7. Бухгалтерский учет: Учебник для студентов вузов / Ю.А. Бабаев,
8. И.П. Комиссарова, В.А. Бородин; под ред. проф. Ю.А. Бабаева, проф. И.П. Комиссаровой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 527 с.
9. Материалы СПС «Консультант-Плюс»
10. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учеб. - М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2006. - 448 с.
11. [http:// www. referat. uz](http://www.referat.uz)
12. [http:// www. gao. gov](http://www.gao.gov)
13. [http:// www. tax sites.com](http://www.taxsites.com)