

KORXONA FAOLIYATINI TASHKIL QILISHNI STRATEGIK REJALASHTIRISHNING O'RNINI

Iqtisodiyot 4 -bosqich talabasi .

Tolibjonov Bexzodbek Baxromovich AndMI.

Muhtaydinov Qiyommiddin. AndMI.prof.,i.f.D.q

Korxonalar faoliyatini tashkil qilishni strategik rejalashtirishning o'rnini.

Annotatsiya : Bu maqola strategik rejalashtirishning korxonalar faoliyatini tashkil qilishdagi o'rnini va ahamiyatini ta'riflash uchun yozilgan. Maqola strategik rejalashtirishning korxonalar uchun muhimligini, korxonalar maqsadlarini belgilash, resurslarni samarali boshqarish, yangi imkoniyatlarni aniqlash va korxonaning rivojlanishi uchun zarur harakatlarini belgilashda o'z ahamiyatini ko'rsatadi. Maqola strategik rejalashtirishning korxonalar uchun strategik maqsadlar belgilanishi, ularni amalga oshirish uchun kerakli strategiyalarni yaratish va ularga boshqarishning muhimligini ko'rsatadi. Jamiyatning rivojlanishi va korxonalarining uzluksiz faol bo'lishi uchun strategik rejalashtirishning o'rnini tushuntirish, korxonalar uchun strategik yondashuvlarni belgilash va ularni amalga oshirishda muhim bo'lgan yo'l harakatlarni ko'rsatadi. Maqola korxonalar uchun strategik rejalashtirishning o'rnini va ahamiyatini tahlil qilib, korxonalar uchun strategik maqsadlar belgilash, strategiyalar yaratish, amalga oshirish va boshqarish jarayonlarini tushuntiradi. Maqola strategik rejalashtirishning korxonalar uchun qanday muhimlikka ega bo'lishi, uning samaradorligi va faol bo'lishi uchun qanday yo'l harakat qilish kerakligini ko'rsatadi.

Bu maqola korxonalar uchun strategik rejalashtirishning o'rnini va ahamiyatini tahlil qilib, korxonalar uchun strategik maqsadlar belgilash, strategiyalar yaratish, amalga oshirish va boshqarish jarayonlarini tushuntiradi. Maqola strategik rejalashtirishning korxonalar uchun ahamiyatiga ega bo'lib, uning samaradorligi va faol bo'lishi uchun zarur qadamlarni ko'rsatadi.

Maqola korxonalar uchun strategik rejalashtirishning o'rnini va ahamiyatini tahlil qilib, korxonalar uchun strategik maqsadlar belgilash, strategiyalar yaratish, amalga oshirish va boshqarish jarayonlarini tushuntiradi. Maqola strategik rejalashtirishning korxonalar uchun ahamiyati va uning samaradorligi haqida tahlil qilib, korxonalar uchun muhim bo'lgan strategik yondashuvlar va tavsiyalar keltiradi.

Maqola korxonalar uchun strategik rejalashtirishning o'rnini va ahamiyatini tahlil qilib, korxonalar uchun strategik maqsadlar belgilash, strategiyalar yaratish, amalga oshirish va boshqarish jarayonlarini tushuntiradi. Maqola strategik rejalashtirishning korxonalar uchun ahamiyati va uning samaradorligi haqida tahlil qilib, korxonalar uchun muhim bo'lgan strategik yondashuvlar va tavsiyalar keltiradi.

Kalit soʻzlar : Strategik rejalashtirish, strategik niyat, tashkilot muvaffaqiyati, rentabellik, qaror qabul qilish, **Strategik rejalashtirish, Strategiyani ishlab chiqish, Strategiyani amalga oshirish**

Asosiy qism : Kompaniyaning istalgan maqsadlarini belgilash uchun mavjud ma'lumotlardan foydalanishning doimiy jarayoni strategik rejalashtirish deb nomlanadi. Strategik rejalashtirish har bir tashkilotning zaruriy qismidir, to'g'ri strategik rejalashtirishsiz siz tashkilotingiz oldiga qo'ygan maqsadlarga erisha olmaysiz. Biznes jarayonlarini takomillashtirish bo'yicha konsalting firmalari strategik rejalashtirish yordamida resurslarni samarali taqsimlashda, aktsiyadorlar va xodimlarni o'z maqsadlariga moslashtirishda va bu maqsadlar oqilona va faktlar bilan tasdiqlanganligini ta'minlashda yordam berishi mumkin. Ba'zi kompaniyalar o'zlarining strategik rejalarini tuzadilar, ba'zilari esa o'z tashkiloti uchun samarali strategik rejalarini yaratishda yordam berish uchun strategik rejalashtirish bo'yicha konsalting kompaniyasini yollashadi. Quyida har bir kishi bilishi kerak bo'lgan **strategik rejalashtirishning** asosiy afzalliklari keltirilgan .

1. Strategik rejalashtirishning birinchi asosiy foydasi shundaki, tashkilotda ishlaydigan odamlar qanday tashkiliy maqsadlarga erishishlari kerakligini bilishadi. Strategik rejalashtirish kompaniyaning har bir burchagiga ta'sir qiladi va maqsadlar shunga qarab belgilanadi. Biznes jarayonlarini takomillashtirish bo'yicha konsalting firmalari, sizning kompaniyangiz maqsadlarini ishlab chiqishda sizga yordam beradi.

2. Siz hozirgi va kelajak imkoniyatlariga qarab strategik rejalar tuzasiz va shunga mos ravishda narsalarni tayyorlaysiz. Batafsil reja yordamida kompaniya har qanday tahdidni oldindan bilishi va uni kamaytirish uchun ehtiyot choralarini ko'rishi mumkin. Strategik rejalashtirish bo'yicha konsalting kompaniyasi rejalar tuzishda yordami mumkin bo'lgan xavflarni tushunishga yordam beradi va ular sizga ushbu xavflarni kamaytirish yoki kamaytirish yo'llarini aytib beradi.

3. Agar siz strategik rejalashtirishga ega bo'lsangiz, u holda kompaniyangiz taraqqiyotini kuzatishingiz mumkin bo'ladi. Strategik rejalashtirish bo'yicha konsalting kompaniyalari sizning kompaniyangizni yaratish va o'sishini kuzatishga yordam beradigan mutaxassis maslahatchilarga ega. Sizning kompaniyangiz xodimlari o'zlarining ishi va kompaniyadagi roli qanday ekanligini bilishadi va siz maqsadlarga erishish uchun ishni kim samarali bajarayotganini aniqlay olasiz.

4. Tashkilotlar ixtisoslashtirilgan strategik rejalarini ishlab chiqsa va amalga oshirsa, bozor tendentsiyalari, iste'molchilar segmentlari va xarid qilish xulq-atvori yoki naqshlari haqida foydali ma'lumot olish imkoniyatiga ega. Aniq strategik reja savdo va marketing harakatlariga yo'naltirilishi mumkin, bu strategiya to'g'ri rejalashtirilgan va yo'naltirilgan bo'lsa, rentabellik va bozor ulushini kengaytirish ehtimolini oshiradi.

5. Strategik rejalashtirish kompaniyalar yoki rahbarlarga samarali qarorlar qabul qilishda ham yordam beradi. Aniq tasavvur bilan nima qilish kerakligini bilib olasiz. Bundan tashqari, uzoq muddatda tashkilot uchun nima foydali ekanligini aniqlashingiz mumkin. Siz strategik rejalashtirish bo'yicha maslahatchi annotatsiya kompaniyasi bilan bog'lanishingiz mumkin va ular sizga qaror qabul qilishda sizga yordam beradigan tashkilotingiz uchun puxta reja tuzishda yordam beradi.

Har bir kompaniyaning strategik rejasi bo'lishi kerak, bu ularga o'zlarining qayerda turishini va qanday maqsadlarni o'sishi kerakligini tushunishga yordam beradi. Agar siz sarosimaga tushsangiz va kompaniyangiz uchun samarali rejalar tuza olmasangiz, annotatsiya bilan bog'lanishingiz mumkin. Ular yigirma yildan ortiq ish tajribasiga ega bo'lgan maslahatchilarga ega va sizga **strategik rejalashtirish** haqida batafsil ma'lumot beradi. Ular ko'plab kompaniyalar bilan ishlagan "Qaerda o'ynash kerak" va "Qanday qilib yutish kerak" yondashuvlarini o'z ichiga olgan strategik rejalashtirish protsedurasiga ega. Shunday qilib, siz Group50® bilan bog'lanishingiz va biznesingizning strategik rejasini tuzishda ekspert maslahatchilar yordamidan foydalanishingiz mumkin.

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, strategik rejalashtirish va strategik niyat tashkiliy maqsadlarga erishish uchun muhim vositadir. Tashkilotlar kelajakda rentabellikni ta'minlash uchun imkoniyatlar va zaif tomonlarni aniqlashlari kerak. Strategik rejalashtirish mavjud muhitni tahlil qilish va mumkin bo'lgan tahdidlarni bartaraf etish strategiyalarini ishlab chiqish uchun foydali vositadir. Biroq, yangi ma'lumotlarga moslashish uchun rejalashtirish doimiy ravishda yangilanishi kerak. Strategik maqsaddan foydalanish, strategik rejalashtirishdan tashqari, tashkilotga yangi manfaatdor tomonlar va texnologiyalar tashkilot bozorini buzganda strategiyani qanday o'zgartirish bo'yicha strategiyani taqdim etadi.

Strategik rejalashtirish korxonalar uchun muhim va kritik ahamiyatga ega bo'lib, faoliyatni tashkil qilish va amalga oshirish jarayonlarida asosiy o'rin egallaydi. Strategik rejalashtirishning o'rnini quyidagi xulosa bilan ifodalaymiz:

1. Korxonalar uchun strategik rejalashtirish, korxonalar maqsadlarining belgilanishi va ularni amalga oshirishning eng muhim yo'llarini aniqlashda yordam beradi. Bu jarayot korxonaning uzluksiz rivojlanishini ta'minlashda katta ahamiyatga ega.

2. Strategik rejalashtirish, korxonaning iqtisodiy va sotsial muhitda o'z manzilini aniqlashda yordam beradi va korxonaning o'zining qadriyatlarini, mahsulotlarini va xizmatlarini boshqarishda qanday yo'l harakat qilish kerakligini belgilaydi.

3. Strategik rejalashtirish, korxonaning resurslarini samarali boshqarishda yordam beradi va resurslarni qo'llab-quvvatlash, ularga qanday to'g'ri foydalanishni belgilashda muhim rol o'ynaydi.

4. Strategik rejalashtirish, korxonaning mustaqil ravishda o'z faoliyatini tahlil qilish, yangi imkoniyatlarni aniqlash va korxonaning rivojlanishi uchun zarur harakatlarini belgilashda yordam beradi.

5. Strategik rejalashtirishning o'rnida korxonalar uchun strategik maqsadlar belgilanishi, ularni amalga oshirish uchun kerakli strategiyalarni yaratish va ularga boshqarishning muhimligi katta ahamiyatga ega.

Jamiyatning rivojlanishi va korxonalarining uzluksiz faol bo'lishi uchun strategik rejalashtirishning o'rnini tushuntirish, korxonalar uchun strategik yondashuvlarni belgilash va ularni amalga oshirishda muhim bo'lgan yo'l harakatlarni ko'rsatadi.

Foydalanilgan adabiyot ro'yxati

1. “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi PF-4947-son Farmoni.
2. Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. - T.: “O'zbekiston” NMIU, 2017.
3. Mirziyoyev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik - har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'Mishi kerak. - T.: “O‘zbekiston” NMIU, 2017.
4. Mirziyoyev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. - T.: “O‘zbekiston” NMIU, 2017. -
5. Mirziyoyev Sh.M. Qonun ustuvorligi va inson mar'fatlarini ta'minlash - yurt taraqqiyoti