

KORXONA FAOLIYATINI TASHKIL QILISH VA AMALGA OSHIRISHDA STRATEGIK REJALASHTIRISHNING O'RNI

Iqtisodiyot 4 -bosqich talabasi .

*Tolibjonov Bexzodbek Baxromovich AndMI.
Muhtaydinov Qiyommiddin. AndMI.prof.,i.f.D.q*

Korxonalar faoliyatini tashkil qilish va amalga oshirishda strategik rejalashtirishning o'rnini

Annotatsiya : Bu maqola korxonalar uchun strategik rejalashtirishning o'rnini tahlil qiladi. Korxonalar faoliyatini tashkil qilish va amalga oshirishda strategik rejalashtirishning ahamiyati va muhimligi haqida ma'lumotlar beriladi. Maqola korxonalar uchun strategik rejalashtirishning asosiy konsepsiyalarini, bosqichlarni va muhim jarayonlarni tahlil qiladi.

Maqola korxonalar uchun strategik rejalashtirishning ahamiyatini ta'kidlaydi va bu jarayonni amalga oshirish uchun kerakli qadamlarni ko'rsatadi. Strategik rejalashtirishning korxonalar uchun faol bo'lishi, korxonalarining maqsadlariga mos keluvchi strategiyalar yaratish va ularni amalga oshirish jarayonida boshqarishda katta ahamiyatga ega bo'lib, maqola bu jarayonni tahlil qilib, tavsiyalar va ilmiy yondashuvlar keltiradi.

Maqola korxonalar uchun strategik rejalashtirishning o'rnini va ahamiyatini tahlil qilib, korxonalar uchun strategik maqsadlar belgilash, strategiyalar yaratish, amalga oshirish va boshqarish jarayonlarini tushuntiradi. Maqola strategik rejalashtirishning korxonalar uchun qanday muhimlikka ega bo'lishi, uning samaradorligi va faol bo'lishi uchun qanday yo'l harakat qilish kerakligini ko'rsatadi.

Bu maqola korxonalar uchun strategik rejalashtirishning o'rnini va ahamiyatini tahlil qilib, korxonalar uchun strategik maqsadlar belgilash, strategiyalar yaratish, amalga oshirish va boshqarish jarayonlarini tushuntiradi. Maqola strategik rejalashtirishning korxonalar uchun ahamiyatiga ega bo'lib, uning samaradorligi va faol bo'lishi uchun zarur qadamlarni ko'rsatadi.

Maqola korxonalar uchun strategik rejalashtirishning o'rnini va ahamiyatini tahlil qilib, korxonalar uchun strategik maqsadlar belgilash, strategiyalar yaratish, amalga oshirish va boshqarish jarayonlarini tushuntiradi. Maqola strategik rejalashtirishning korxonalar uchun ahamiyati va uning samaradorligi haqida tahlil qilib, korxonalar uchun muhim bo'lgan strategik yondashuvlar va tavsiyalar keltiradi.

Maqola korxonalar uchun strategik rejalashtirishning o'rnini va ahamiyatini tahlil qilib, korxonalar uchun strategik maqsadlar belgilash, strategiyalar yaratish, amalga oshirish va boshqarish jarayonlarini tushuntiradi. Maqola strategik rejalashtirishning korxonalar uchun ahamiyati va uning samaradorligi haqida tahlil qilib, korxonalar uchun muhim bo'lgan strategik yondashuvlar va tavsiyalar keltiradi.

Kalit soʻzlar : Strategik rejalashtirish, strategik niyat, tashkilot muvaffaqiyati, rentabellik, qaror qabul qilish,

Asosiy qism : Tashkilotlar kelajakda rentabellikni ta'minlash uchun imkoniyatlar va zaif tomonlarni aniqlashlari kerak. Strategik rejalashtirish va strategik niyat ushbu maqsadlarga erishish uchun muhim vositadir.

Strategik rejalashtirish - bu tashkilotlarga mavjud muhitni tahlil qilish va mumkin bo'lgan tahdidlarni bartaraf etish strategiyalarini ishlab chiqishda yordam beradigan muhim jarayon. Strategik maqsaddan foydalanish, strategik rejalashtirishdan tashqari, tashkilotga yangi manfaatdor tomonlar va texnologiyalar tashkilot bozorini buzganda strategiyani qanday o'zgartirish bo'yicha strategiyani taqdim etadi.

Strategik rejalashtirish nima?. Strategik rejalashtirish - bu tashkilotlarga kelajakda rentabellikni ta'minlash uchun imkoniyatlar va zaif tomonlarni aniqlashga yordam beradigan jarayon. Strategik atamasi ko'pincha tashkilot qarorlarini tavsiflash uchun ishlatiladi, ammo barcha qarorlar strategik emas (Shivakumar, 2014). Tashkilot ichida qabul qilinadigan qarorlar ikki toifaga bo'linadi, strategik va strategik bo'lmagan. Strategik qarorlar odatda tashkilotning yuqori darajalarida qabul qilinadi va tashkilotning tashqi mavjudligiga ta'sir qiladi. Strategik bo'lmagan qarorlar - bu tashkilot faoliyatini ta'minlash uchun qabul qilinadigan qarorlar.

Strategik maqsad nima?. Strategik niyat tashkilotning qarashlarini qamrab oladi va tashkilot istalgan maqsadlarga erishish uchun foydalanadigan jadallikni yaratadi. Tashkilotlar ajoyib strategik rejani ishlab chiqishi yoki bozorda ustunlikni qo'lga kiritish uchun strategik maqsadlardan foydalanishi mumkin bo'lsa-da, maqsadlar faqat tashkilotning yuqori va pastki qismi strategiyani qamrab olgan taqdirdagina amalga oshiriladi.

Strategik rejalashtirish va strategik niyatning ahamiyati. Strategik rejalashtirish mavjud muhitni tahlil qilish va mumkin bo'lgan tahdidlarni bartaraf etish strategiyalarini ishlab chiqish uchun foydali vositadir. Biroq, yangi ma'lumotlarga moslashish uchun rejalashtirish doimiy ravishda yangilanishi kerak. Strategik maqsaddan foydalanish, strategik rejalashtirishdan tashqari, tashkilotga yangi manfaatdor tomonlar va texnologiyalar tashkilot bozorini buzganda strategiyani qanday o'zgartirish bo'yicha strategiyani taqdim etadi.

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, strategik rejalashtirish va strategik niyat tashkiliy maqsadlarga erishish uchun muhim vositadir. Tashkilotlar kelajakda rentabellikni ta'minlash uchun imkoniyatlar va zaif tomonlarni aniqlashlari kerak. Strategik rejalashtirish mavjud muhitni tahlil qilish va mumkin bo'lgan tahdidlarni bartaraf etish strategiyalarini ishlab chiqish uchun foydali vositadir. Biroq, yangi ma'lumotlarga moslashish uchun rejalashtirish doimiy ravishda yangilanishi kerak. Strategik

maqsaddan foydalanish, strategik rejalashtirishdan tashqari, tashkilotga yangi manfaatdor tomonlar va texnologiyalar tashkilot bozorini buzganda strategiyani qanday o'zgartirish bo'yicha strategiyani taqdim etadi.

Strategik rejalashtirish korxonalar uchun muhim va kritik ahamiyatga ega bo'lib, faoliyatni tashkil qilish va amalga oshirish jarayonlarida asosiy o'rin egallaydi. Strategik rejalashtirishning o'rnini quyidagi xulosa bilan ifodalaymiz:

1. Korxonalar uchun strategik rejalashtirish, korxonalar maqsadlarining belgilanishi va ularni amalga oshirishning eng muhim yo'llarini aniqlashda yordam beradi. Bu jarayot korxonaning uzluksiz rivojlanishini ta'minlashda katta ahamiyatga ega.

2. Strategik rejalashtirish, korxonaning iqtisodiy va sotsial muhitda o'z manzilini aniqlashda yordam beradi va korxonaning o'zining qadriyatlarini, mahsulotlarini va xizmatlarini boshqarishda qanday yo'l harakat qilish kerakligini belgilaydi.

3. Strategik rejalashtirish, korxonaning resurslarini samarali boshqarishda yordam beradi va resurslarni qo'llab-quvvatlash, ularga qanday to'g'ri foydalanishni belgilashda muhim rol o'ynaydi.

4. Strategik rejalashtirish, korxonaning mustaqil ravishda o'z faoliyatini tahlil qilish, yangi imkoniyatlarni aniqlash va korxonaning rivojlanishi uchun zarur harakatlarini belgilashda yordam beradi.

5. Strategik rejalashtirishning o'rnida korxonalar uchun strategik maqsadlar belgilanishi, ularni amalga oshirish uchun kerakli strategiyalarni yaratish va ularga boshqarishning muhimligi katta ahamiyatga ega.

Jamiyatning rivojlanishi va korxonalarining uzluksiz faol bo'lishi uchun strategik rejalashtirishning o'rnini tushuntirish, korxonalar uchun strategik yondashuvlarni belgilash va ularni amalga oshirishda muhim bo'lgan yo'l harakatlarni ko'rsatadi.

Foydalanilgan adabiyot ro'yxati

1. "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi PF-4947-son Farmoni.
2. Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. - T.: "O'zbekiston" NMIU, 2017.
3. Mirziyoyev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik - har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'Mishi kerak. - T.: "O'zbekiston" NMIU, 2017.
4. Mirziyoyev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. - T.: "O'zbekiston" NMIU, 2017. -
5. Mirziyoyev Sh.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash - yurt taraqqiyoti