

KORXONA FAOLIYATIDA STRATEGIK REJALASHTIRISHNING O'RNI

Iqtisodiyot 4 -bosqich talabasi .

*Tolibjonov Bexzodbek Baxromovich AndMI.
Muhtaydinov Qiyommiddin. AndMI.prof.,i.f.D.q*

Korxonada faoliyatida strategik rejalashtirishning o'rni.

Annotatsiya : Bu maqola strategik rejalashtirishning korxonada faoliyatidagi o'rnini ta'riflash uchun yozilgan. Strategik rejalashtirish korxonaning uzluksiz rivojlanishi va muvaffaqiyatiga ko'mak qilish uchun muhimdir. Maqola korxonaning strategik maqsadlarini belgilash, resurslarni samarali boshqarish, yangi imkoniyatlarni aniqlash va korxonaning rivojlanishi uchun zarur harakatlarini belgilashda o'z ahamiyatini ko'rsatadi. Strategik rejalashtirish korxonaning uzluksiz faol bo'lishi va rivojlanishi uchun kerakli strategik yondashuvlarni belgilash va ularni amalga oshirishning muhimligini ta'kidlaydi. Maqola strategik rejalashtirishning korxonalar uchun kritik ahamiyatini, korxonalar uchun strategik maqsadlar belgilanishi, ularni amalga oshirish uchun kerakli strategiyalarni yaratish va ularga boshqarishning muhimligini ko'rsatadi. Maqola korxonalar uchun strategik rejalashtirishning o'rnini va ahamiyatini tahlil qilib, korxonalar uchun strategik maqsadlar belgilash, strategiyalar yaratish, amalga oshirish va boshqarish jarayonlarini tushuntiradi. Maqola strategik rejalashtirishning korxonalar uchun ahamiyati va uning samaradorligi haqida tahlil qilib, korxonalar uchun muhim bo'lgan strategik yondashuvlar va tavsiyalar keltiradi.

Maqola korxonalar uchun strategik rejalashtirishning o'rnini va ahamiyatini tahlil qilib, korxonalar uchun strategik maqsadlar belgilash, strategiyalar yaratish, amalga oshirish va boshqarish jarayonlarini tushuntiradi. Maqola strategik rejalashtirishning korxonalar uchun ahamiyati va uning samaradorligi haqida tahlil qilib, korxonalar uchun muhim bo'lgan strategik yondashuvlar va tavsiyalar keltiradi.

Kalit so'zlar : Strategik rejalashtirish, strategik niyat, tashkilot muvaffaqiyati, rentabellik, qaror qabul qilish, Strategik rejalashtirish, Strategiyani ishlab chiqish, Strategiyani amalga oshirish

Asosiy qism : Strategik rejalashtirish bosqichlari

Kompaniyangiz strategik menejment tamoyiliga amal qilsa, strategik rejalashtirish faoliyatining ahamiyatini inobatga olish qiyin - bu asosiy funktsiyalardan biridir. Bunday tashkilotda ishlash barqarorlik tuyg'usini beradi, chunki barcha harakatlaringiz tartibga solinadi, barcha strategiyalar aniq belgilangan natijalarga qaratilgan. Bu eng muhim deb hisoblangan inson resursidir, har bir ishchi (va siz shu jumladan) narxda.

Strategik rejalashtirish maqsadlari va vazifalari

Siz allaqachon tushunganingizdek, aniq belgilangan maqsad strategik rejalashtirishning asosiy vazifalaridan biri hisoblanadi. Maqsad sotuv bozorini kengaytirish, innovatsion mahsulotni joriy etish, muqobil xom ashyolardan foydalanish, mahsulot sotish hajmini ko'paytirishdir.

Agar kompaniyaning maqsadlari uzoq muddatli va strategik rejada aks ettirilsa, vazifalar joriy rejada belgilanadi. Ushbu vazifalar strategik maqsadlarni amalga oshirishda firmaning bosqichma-bosqich harakatlanishiga, shuningdek ularni amalga oshirish yo'llarini aniqlashga qaratilgan. Shuning uchun ham kompaniyaning bo'linmalari uchun vazifalar belgilanadi. Umumiy maqsadga erishish uchun kompaniyaning turli bo'limlari uchun vazifalar belgilanishi mumkin.

Strategik rejalashtirishning xususiyatlari

Strategik rejalashtirishdan tashqari yana bir an'anaviy taktik rejalashtirish turi mavjud. Oxirgi ish vaqt va bosqichlar ta'rifi bilan ishlash qanday amalga oshirilishini belgilaydi.

Strategik rejalashtirish asoslari:

- korxonada kelajakda bozorda o'z o'rnini egallashga qaratilgan;
- asosiy muammo kompaniyadan tashqarida ko'rinadi, lekin hatto kompaniyalari ham buni bilib olishlari va oldini olishi mumkin;
- Strategik maqsadlar har yili kompaniyaning yuqori menejmenti tomonidan yig'ilish shaklida ishlab chiqiladi.

Kompaniya faoliyatida rejalashtirishning ikkala turini birlashtirish maqsadga muvofiq: taktik rejalashtirish mavjud strategiyalar doirasida strategik xususiyatga aylanishi mumkin. Reja ishlab chiqilishi yillik byudjetni ishlab chiqish bilan bir vaqtda amalga oshirilishi kerak.

Shunday qilib, strategik rejalashtirishning asosiy bosqichlarini ko'rib chiqamiz:

1. Kompaniyaning maqsad va vazifalarini ochiq-oydin cheklashlar bilan belgilash.
2. Kompaniyaning ichki va tashqi muhitini to'liq tahlil qilish, potentsial imkoniyatlarni baholash.
3. Strategik rejalashtirishning to'rtta strategiyasini tanlash: kamaytirish, cheklangan o'sish yoki o'sish. Ehtimol, uchta strategiyaning birlashmasi.
4. Darhol strategiyani ishlab chiqish.
5. Strategiyani amalga oshirish.
6. Strategiyaning amalga oshirilishini monitoring qilish va uni baholash.

Maqsadlar va erishilgan maqsadlar orasidagi farq minimal (agar, albatta, maqsadlar jasoratli rejalar orqasida bo'lmasa) juda muhimdir.

Strategik rejalashtirishning salbiy tomonlari

Uning barcha mantiqiyliги va samaradorligi uchun strategik rejalashtirish o'z kamchiliklariga ega. Kelajak haqida aniq tasavvur - bu kompaniyaning ishlashi, bozorda o'z o'rnini topish va o'zining raqobatbardoshligini tushunish imkoniyati bo'lgan davlat va maqsadlarning ta'rifidir. Haqiqatan ham, strategik rejalashtirish usuli rejani amalga oshirish uchun aniq algoritmgaga ega emas, uning samaradorligi menejerning sezgisiga va kompaniyani to'g'ri yo'nalishga olib borish qobiliyatiga bog'liq bo'lib, belgilangan maqsadlarga olib keladi. Bunday holatda korxonaning barcha xodimlarining maqsadlarini aniq tushunish muhimdir. Umuman olganda, strategik rejalashtirish jarayoni istiqbolli rejalashtirish bilan taqqoslaganda, resurslar va vaqtni ham ko'p manbalarni talab qiladi. Shuning uchun ko'plab g'arb kompaniyalari strategik rejalashtirish mexanizmini takomillashtirish kerak, deb hisoblashadi, biroq strategik rejalashtirish, albatta, yashash huquqiga ega.

Xulosa :

1. Korxonaning uzluksiz rivojlanishi uchun strategik maqsadlar va yo'nalishlarni belgilash: Strategik rejalashtirish jarayonida korxonaga o'zining uzluksiz rivojlanishi uchun belgilangan maqsadlar va yo'nalishlarni aniqlash zarur. Bu maqsadlar va yo'nalishlar korxonaning viziya-sini, missiya-sini va ildizlarini o'z ichiga oladi.

2. Resurslarni samarali boshqarish: Strategik rejalashtirish jarayonida resurslar (moliya, odamlar, vaqt, materiallar va boshqalar) samarali boshqarilishi kritik ahamiyatga ega. Bu resurslar juda muhim va qimmatli ekanligi sababli ularni samarali boshqarish strategik rejalashtirishning asosiy qismidir.

3. Yangi imkoniyatlarni aniqlash: Strategik rejalashtirish jarayonida korxonaga yangi imkoniyatlarni aniqlash va ularni foydali shaklda ishlatishga qaratilishi zarur. Bu imkoniyatlar yangi bozorlar, texnologiyalar, hamkorliklar yoki innovatsion mahsulotlar bo'lishi mumkin.

4. Harakatlar belgilash: Strategik rejalashtirish jarayonida korxonaga rivojlanishi uchun kerakli harakatlar belgilanadi va ular amalga oshiriladi. Bu harakatlar korxonaning strategik maqsadlariga erishishga yordam berishi lozim.

Jamiyatlarning strategik rejalashtirishni o'rganish va amalga oshirish yondashuvi korxonaning uzluksiz rivojlanishiga yordam beradi va uning muvaffaqiyatini ta'minlaydi.

Foydalanilgan adabiyot ro'yxati

1. "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi PF-4947-son Farmoni.
2. Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. - T.: "O'zbekiston" NMIU, 2017.

3. Mirziyoyev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik - har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'Mishi kerak. - T.: "O'zbekiston" NMIU, 2017.
4. Mirziyoyev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. - T.: "O'zbekiston" NMIU, 2017. -
5. Mirziyoyev Sh.M. Qonun ustuvorligi va inson mar'faatlarini ta'minlash - yurt taraqqiyoti