

## ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ

*Эгамбердиев Шавкатбек Шахабиддинович*  
*Студент Андижанского машиностроительного*  
*института по направлению " Экономика"*

*Мухтаров Аятилло Нематжонович*  
*Студент Андижанского машиностроительного*  
*института по направлению " Экономика"*

**Аннотация:** В настоящее время, в период интенсивного развития, кластер важен для экономического развития нашей страны входит во все сферы как механизм. Организация кластеров промышленного экспорта развитие экспортного потенциала и конкурентоспособная промышленность производство продукции стало актуальным вопросом. Индустрия в этой статье изучены преимущества, недостатки и перспективы экспортных кластеров.

**Ключевые слова:** экспорт промышленной продукции, кластер промышленного экспорта, инновационный эффект, кластеры, преимущества и недостатки кластеров

**Введение.** Опыт развития стран мира показывает, что кластерами являются предприятия от уровня конкурентоспособности до уровня национальной конкурентоспособности на мировом рынке это важный ключ к достижению уровня экономики[1]. Продвинутой если кластеры анализируются на примере стран, они доступны в США половина предприятий объединена в кластеры, на их долю приходится 60% ВВП правильно. Экономика стран Норвегии, Дании и Швеции практически полностью покрыт кластерами. И Финляндия в обмен на кластеры мира одной из самых конкурентоспособных экономик в мире, " 0,5 % имея лесные ресурсы, он обеспечивает 25% мирового экспорта бумажной продукции и на долю экспорта изделий из древесины приходится 10%». Выше исходя из данных, можно сказать, что развитие кластеров промышленного экспорта считается одним из актуальных на сегодняшний день вопросов[2].

Полное развитие кластеризации во всем мире относится к 80-м годам XX века хотя научные исследования в этой области в нашей стране начались в 2000-х годах, практические реформы по переходу на эту систему осуществляются на основе стратегии действий начал увеличиваться.

В развитии территориальной конкурентоспособности кластеры реализуют помогает увеличить:

- Улучшение международных отношений с зарубежными странами. Кластеры на государственном уровне способствует установлению и развитию территориального зарубежного сотрудничества. Новые организации основными вопросами признаются вовлечение предприятий в кластер, создание и продвижение нового регионального бренда, организация различных мероприятий и развитие маркетинговой деятельности;
- Кластеры определяют перспективу своей деятельности с помощью стимулирования инновационной деятельности. Потому что усиление процессов глобализации продолжает развивать территориальную, национальную и международную конкурентоспособность;
- Развитие исследовательской работы с помощью установления партнерских отношений с научно-исследовательскими и исследовательскими кругами;
- Развитие навыков и умений путем организации семинаров и мастер-классов с участием сотрудников-членов кластера[3].

Кластеры обладают рядом преимуществ и возможностей, обеспечивая при этом территориальную конкурентоспособность.

Они состоят из:

- эффект масштаба производства, т. е. служащий ядром инновационной деятельности одной из фирм внутри кластера;
- эффект покрытия. Это может быть достигнуто кластером за счет снижения транзакционных издержек в результате совместного владения ресурсами нескольких предприятий;
- эффект синергии, связанный с общей стандартизацией продукции. С помощью этих трех различных эффектов убыточные предприятия кластеров могут преодолеть низкую рентабельность, что приведет к повышению производительности труда и снижению себестоимости продукции. Как правило, в результате кластера предприятия получают дополнительную конкуренцию;
- инновационный эффект. За счет объединения в кластер увеличивается возможность реализации инновационных проектов, требующих значительных средств. Инновационный эффект-это не только предприятие, а также отрасль, отрасль, территория в конечном счете благоприятно влияют на конкурентное преимущество государства. Основой развития кластеров является историческая производственная структура на территории. Крупные предприятия, как правило, устанавливая отношения поставок с малыми предприятиями, что дает им возможность быстро внедрять новые технологии, способствующие экономическому росту[4].

**Вывод.** Вместо вывода можно сказать, что кластеризация в развитых странах по полученному практическому опыту и достигнутым хорошим результатам в нашей стране производство промышленной продукции путем

формирования кластеров промышленного экспорта и увеличение их экспорта является одним из самых актуальных вопросов на сегодняшний день я не ошибусь, если скажу, что он перевернулся. Исходя из вышесказанного, в нашей стране осуществление мероприятий по созданию кластеров промышленного экспорта считаю целесообразным:

- на основе изучения передового опыта зарубежных стран с развитыми отраслями промышленности, формирование кластеров промышленного экспорта в нашей стране исходя из особенностей регионов;

- нормативно-правовое регулирование деятельности промышленных экспортных кластеров разработка документации и обновление существующих;

- разработка программ развития промышленных экспортных кластеров;

- организация, управление, координация деятельности промышленных экспортных кластеров и создание организационных структур, занимающихся контролем;

- развитие научно-исследовательской деятельности, связанной с кластерами промышленного экспорта;

- разработка методических материалов по организации промышленных экспортных кластеров.

В общем, каждое созданное нововведение имеет свои преимущества, а также недостатки или некоторые конфликты проявляются и со сторонами. Это его тело заблаговременное выявление возможных недостатков и принятие необходимых мер потребует. Это то, что каждая страна или территория имеет в своей кластерной политике вопросы, на которые следует обратить внимание.

На мой взгляд, опираясь на опыт зарубежных стран, Н. промышленность путем создания кластеров промышленного экспорта в соответствии с нашими характеристиками может быть достигнуто дальнейшее увеличение экспорта продукции, а также конкурентное преимущество. Разработка программ развития кластеров промышленного экспорта в регионах страны выход желателен.

#### **Использованная литература:**

1. Theoretical basis of management of innovative activity of industrial corporation, Kurpayanidi, K. I. 2019.
2. Koronavirus pandemiyasining jahon va hududiy sanoat mahsulotlari eksportiga ta'siri: muammo va takliflar. "Yangi O'zbekiston iqtisodiyotining makroiqtisodiy barqarorligini taminlash: muammolar, tahlillar va natijalar" mavzusida Respublika miqyosida onlayn, ilmiy masofaviy konferentsiya materiallari, Ilyosov, A. A. , 2020.
3. Prospects for the use of mechanisms based on the cluster approach in the development of exports of industrial products, Ilyosov, A. 2021.
4. Актуальные вопросы цифровизации в индустриальном секторе экономики Узбекистана. Общество и инновации, Kurpayanidi, K. 2021.