

## МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА МОНТАЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

*Ёкубжанов Абдулазиз Одилжон угли*

*Инженерно-технологический институт в Намангане*

[Azizbek4978558@gmail.com](mailto:Azizbek4978558@gmail.com)

**Аннотация:** Предоставляет информацию о качестве продукции, характеристиках производимого продукта и влиянии, которое он оказывает на потребителей. Контроль качества необходим для того, чтобы гарантировать, что продукт соответствует принятым стандартам и хорошо проводится при его продаже. В этой статье мы рассмотрим методы контроля качества продукции, теории контроля качества и математические модели с использованием сборки.

**Ключевые слова:** Контроль качества, продукция, статистический анализ, методы анализа данных, лабораторный анализ, текстильные предприятия, химический анализ, физический анализ, микробиологический анализ, решения на основе результатов анализа, стандарты контроля качества.

### **Методы контроля качества:**

Статистический анализ используется для изучения качества продукта. Основная часть этого анализа включает в себя сбор и анализ данных об ингредиентных переменных, характеристиках и общих качествах продукта.

Статистический анализ — это систематический и понятный метод, используемый для анализа данных и изучения данных. Это поможет вам изучить статистические данные, идентифицировать переменные в отображаемых данных, объяснить взаимосвязи между переменными, выявить причинно-следственные связи между данными и получить другую информацию

Статистический анализ — это систематический и понятный метод, используемый для анализа данных и изучения данных. Это поможет вам изучить статистические данные, идентифицировать переменные в отображаемых данных, объяснить взаимосвязи между переменными, выявить причинно-следственные связи между данными и получить другую информацию

Второй этап анализа данных включает в себя исследование конкретных случаев. На этом этапе данные будут анализироваться аналогично статистическим методам.

Существуют различные методы анализа для выполнения статистического анализа, такие как среднее арифметическое, мода, медиана, стандартное отклонение, корреляция, регрессия и т. д.

Важно сделать статистику наглядной, объяснить результаты и проанализировать данные. Гистограммы, диаграммы, графики и другие инструменты визуального анализа помогают показать изменения в данных.

Основной целью статистического анализа является получение результатов, объясненных на основе данных, и применение этих результатов в изучении, объяснении, определении и принятии решений на основе данных. Результаты статистического анализа будут полезны для определения общего порядка, тенденций, взаимосвязей между переменными и другой

Использование статистических данных для категоризации результатов анализа данных, пояснения деталей и выявления дополнительных переменных будет всеобъемлющим

Широко используется для исследования данных и распознавания результатов в статистическом анализе, исследованиях, маркетинге, экономике, политике, анализе данных и других областях

Необходимо проводить лабораторные работы по контролю качества на текстильных предприятиях, определять, хранить и обеспечивать качество и характеристики своей продукции:

Необходимая информация о продуктах должна быть разъяснена, например, структурные переменные (химический вид), физические свойства (масса, размер, форма и т. д.), время производства и другие детали.

На текстильных предприятиях лабораторные методы анализа продукции имеют важное значение. Эти методы используются для определения химических, физических, микробиологических и других свойств продукта. Некоторые распространенные лабораторные методы анализа включают:

**Химический анализ:** Изучение химического состава, компонентов и химических реакций продукта.

**Физический анализ:** изучение массы, размера, температуры, отслеживания и других физических характеристик

**Микробиологический анализ:** изучение влияния микроорганизмов на продукцию и микробиологическое качество.

Необходимо собрать результаты лабораторного анализа и составить реквизиты. Эти результаты важны для определения качества продукции, структурных переменных, химических реакций и других свойств.

Очень важно изучить и внедрить эффективную систему принятия решений на основе результатов лабораторного анализа. Если результаты не соответствовали стандартам, это необходимо будет для изменения решения.

Текстильная компания должна разработать стандарты, процедуры и регламенты при осуществлении процессов контроля качества.

Контроль качества позволяет текстильным компаниям поддерживать и реализовывать свою продукцию на высоком уровне с помощью лабораторного анализа. Эти процессы также важны для обеспечения безопасности и бесперебойности пользователей в текстильной промышленности.

Проведение экспериментов в процессе потребления продукта поможет определить, какие изменения произойдут в период потребления продукта.

Теории контроля качества:

Нормальная (NN) модель: Нормальная (NN) модель нормальной (NN) является статистической моделью, широко используемой в статистической практике и практике контроля качества. Эта модель используется для изучения переменных и анализа данных при контроле качества продукции, услуг или процессов. Нормальная модель нормального использует специальное распределение (т.е. нормальное распределение) для анализа качества продуктов и помогает определить среднее значение переменных продукта

Другие названия нормальной модели также известны как «распределение Гаусса» или «нормальное распределение». Это распределение является частью статистики и анализа данных и представляет собой среднее значение мультинабора данных и значений соседей. Нормальное распределение имеет следующие характеристики:

Среднее значение: Данные в нормальном распределении будут равны среднему значению. Это связано с тем, что данные в дистрибутиве правильно связаны между собой.

Вариант: Вариации включают количество переменных в диапазоне данных. Это позволяет получить информацию о количестве временных переменных данных в распределении

Близкие значения: Нормальное распределение представляет переменные, для которых не было временных переменных.

Анализ ключевых решений: включает математическую модель, написанную для анализа текстов, отзывов и идей для изучения того, как продукты воспринимаются пользователями.

Математические модели:

Регрессионные модели: Регрессионные модели используются для контроля качества продукта. На основании информации, определяющей характеристики и качество продукта, определяется качество продукта.

Модели нейронных сетей: Модели искусственного интеллекта (модели нейронных сетей) предлагают один из безопасных и эффективных способов контроля качества продукта. Эти модели помогают анализировать продукт в автоматическом режиме.

Алгоритмы контроля качества: Частные алгоритмы контроля качества используются для автоматического определения качества продукта. Эти алгоритмы работают на основе статистического анализа и анализа данных.

### **Заключение:**

Свидетели Иеговы были бы рады обсуждать эти протезы все больше и больше. Статистический анализ, лабораторные испытания, эксперименты, теории контроля качества и математические модели — вот лишь несколько примеров методов, используемых для контроля качества. Это позволит обеспечить комплексные подходы к контролю качества в области продукции.

### **Использованная литература**

1. Babu, R., & Sundaram, V. (2015). Study on Quality Control in Spinning Industry. *International Journal of Engineering Research and Applications*, 5(2), 1-5
2. Kumar, R. S. (2017). Process Management in Spinning. *Journal of Textile Engineering & Fashion Technology*, 3(4), 1-3
3. Anonymous. (2018). Study on Quality Control in Spinning Industry. *International Journal of Engineering Research and Applications*, 8(3), 1-4
4. Anonymous. (2019). Study on Quality Control in Spinning Industry. *International Journal of Engineering Research and Applications*, 9(1), 1-4
5. Madaliyev X. CREATION OF INTERFACE THROUGH APP DESIGN OF MATLAB SOFTWARE FOR AUTOMATIC DETERMINATION OF LOADS ON ROLLER MACHINE WORKER SHAFT //Interpretation and researches. – 2023. – Т. 1. – №. 10.
6. Хайдаров Б. А., Мадалиев Х. Б. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОЧИСТКИ ХЛОПКА-СЫРЦА ОТ МЕЛКИХ СОРНЫХ ПРИМЕСЕЙ //Экономика и социум. – 2022. – №. 4-1 (95). – С. 561-564.
7. Sobirjonovich, Djurayev Sherzod, and Madaliyev Xushnid Baxromjon oqli. "TRAFFIC FLOW DISTRIBUTION METHOD BASED ON 14 DIFFERENTIAL EQUATIONS." *Intent Research Scientific Journal* 2.10 (2023): 1-10.
8. Mukhammadziyo I. et al. Theoretical and experimental study of the law of distribution of non-stationary heat flux in raw cotton stored in the bunt //AIP Conference Proceedings. – AIP Publishing, 2023. – Т. 2789. – №. 1.
9. Эргашев А., Шарипбаев Э., Хайдаров Б., & Тухтасинов Д. (2019). УСТРОЙСТВО СОЕДИНЕНИЙ-ЗАЩИТА ОТ СЛАБЫХ КОНТАКТОВ. *Экономика и социум*, (12 (67)), 1220-1223.
10. Madaliev, X. B., & Tukhtasinov, D. H. (2022). Development Of An Openness Profile For A Logical Control System For Technological Equipment. *Ijodkor O'qituvchi*, (20), 215-217.

11. Мамаханов Аъзам Абдумажидович, Джураев Шерзод Собиржонович, Шарибаев Носир Юсубжанович, Тулкинов Мухамадали Эркинжон Угли, & Тухтасинов Даврон Хошимжон Угли (2020). Устройство для выращивания гидропонного корма с автоматизированной системой управления. *Universum: технические науки*, (8-2 (77)), 17-20.

12. To'xtasinov, D. (2023). REVOLUTIONIZING THE COTTON INDUSTRY: THE DEVELOPMENT OF EXPERT SYSTEMS FOR ENGINE DIAGNOSTICS. *Interpretation and Researches*, 1(10). извлечено от <http://interpretationandresearches.uz/index.php/iar/article/view/1242>

13. Джураев Ш.С., Тухтасинов Д.Х., Асқаров А.А., Хайдоров Б.А., & Файзуллаев Д.З. (2022). ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКА. *Экономика и социум*, (5-2 (92)), 423-426.

14. Джураев Ш.С., Тухтасинов Д.Х., Асқаров А.А., Хайдоров Б.А., & Файзуллаев Д.З. (2022). ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ. *Экономика и социум*, (5-2 (92)), 427-430.

15. Nematova Nilufar Qayimovna. (2023). Naqshbandiya tariqati va uning ma'naviy jihatlari. *SAMARALI TA'LIM VA BARQAROR INNOVATSIYALAR*, 1(4), 225–231. Retrieved from <https://innovativepublication.uz/index.php/jelsi/article/view/154>