

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Мирзокулова К. – студентка III курса БГУ
Азимов Отабек – научный руководитель,
старший преподаватель БГУ*

Ключевые слова. Туризм, туристические возможности, администрация, инфраструктура туризма, индустрия туризма, туроператоры.

Keywords. Tourism, tourism potential, administration, tourism infrastructure, tourism industry, tour operators.

Аннотация. Туристические возможности является очень важной и отправной точкой, когда идет речь о развитии туризма в отдаленных регионах. Это набор элементов географической среды, а также поведения людей, которые можно использовать для туризма или для его содержания. Другими словами, все материальные и нематериальные ресурсы, которые являются необходимым условием для достижения развития туризма в регионе.

Annotation. Tourism potential is a very important and starting point when it comes to the development of tourism in remote regions. This is a set of elements of the geographical environment, as well as the behavior of people, that can be used for tourism or for its maintenance. In other words, all tangible and intangible resources that are a prerequisite for achieving tourism development in the region.

Введение. Целью статьи является анализ туристической возможности отдаленных районов Бухарской области, такие как Караулбазар и Алат, представленных в стратегических документах, а также рекомендации по использованию существующей туристической возможности на основе анализа туристических продуктов Бухарской области. Автор также использовал анализ отдельных стратегических туристических ресурсов.

В соответствии с основными направлениями Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах принят Указ Президента Республики Узбекистан от 15.08.2019, где приводятся ряд направлений реформ, проводимых для развития туризма в целом по Республике. В связи с этим все инстанции, связанные с выполнением задач, поставленных Указом, соответственно должны разрабатывать свои планы действий. В том числе, и районные хокимияты тоже принимают законодательные нормы местного значения для развития туризма в этих регионах.

В последние годы многие туристические программы и планы были либо обновлены, либо переориентированы или были разработаны новые планы с

принятием во внимание изменений на глобальном рынке или целью отразить новые правительственные программы. Роль центрального правительства в развитии туризма и эффективная политика в области туризма имеет жизненно важное значение, но правительства сталкиваются с многочисленными проблемами в разработке этой политики. Отчасти это связано с фрагментированной природой туризма, которая требует, чтобы центральные правительственные министерства и уровни правительства, чтобы взяли на себя основную роль в реагировании на политические, социальные, экологические и технологические тенденции, влияющие на туризм.

Кроме того, во многих странах существует дополнительный уровень сложности, поскольку полная компетенция для туризма не лежит на центральном правительстве. Зачастую важную роль играет управление туризмом на субнациональном уровне (2016).

В 2021 году Бухару посетили 30,8 тысячи иностранных туристов, а в 2022 году этот показатель достиг 550 тысяч. В первом квартале нынешнего года число иностранных гостей, приехавших в древнюю Бухару, достигло 400 тысяч. В 2021 году Бухару посетили 1 миллион 405 тысяч местных туристов, а в 2022 году – более 2 миллионов 700 тысяч. Они приехали, интересуясь древними традициями и обычаями, исторически важными архитектурными памятниками и сооружениями. В апреле нынешнего года этот показатель составил 1 миллион 200 тысяч человек.

Для сведения: 58 процентов иностранных туристов, посещающих регион, приходится на страны СНГ, 21 процент – на страны Европы, 17 процентов – Азии, 4 процента – на Америку.

Ожидается, что к концу этого года древнюю и вечно молодую Бухару посетят более 1 миллиона 200 тысяч иностранных и 3 миллиона местных туристов. Согласно исследованиям, средний срок пребывания туристов в Бухаре составляет 3-4 дня. Ежедневные расходы иностранных гостей – 250 долларов США, местных туристов – 350 тысяч сумов. Для продления пребывания гостей в городе требуется расширение спектра туристических направлений в регионе, повышения качество обслуживания.

В Бухарской области практически во всех районах имеются объекты туристского назначения разного направления. В качестве объекта исследования мы берем два объекта в разных районах.

Первый объект - это специализированный питомник Джейран. Находится в Караулбазарском районе. Более 30 лет назад был создан Экоцентр «Джейран» (питомник) по разведению редких исчезающих видов, из которых наиболее успешным стало разведение джейрана, внесенного в Международную красную книгу. За это время Экоцентр "Джейран" получил признание как один из

эффективных центров по разведению редких копытных. С каждым годом в центр приезжают много туристов, но для того чтобы, принимать много туристов, там практически нет условий. Во время посещения нами центра был предложен совместный проект, где рассматривались вопросы развития центра в качестве туристического объекта с годовой посещаемостью более миллиона туристов местного и международного масштаба.

Второй объект, озеро Денгизкуль в Алатском районе, которое находится на юге Бухарской области на границе с Туркменистаном. Расположено в тектонической впадине на высоте 181,5 метра над уровнем моря. Постоянной береговой линии водоём не имеет. Денгизкуль пополняется за счёт сбросовых вод нескольких коллекторов, а также вод, которые просачиваются с полей. В период паводка озеро достигает протока Зеравшана Тайкыр. На озере встречаются пеликаны, малые бакланы, колпицы. На зимовку в количествах до 5000 особей останавливается утка савка, которая внесена МСОП в категорию таксонов, находящихся под угрозой исчезновения. В 1973 году, в связи с орнитологическим значением озера, Денгизкуль и прилегающие к нему береговые земли были объявлены государственным заказником. В 2001 году оно было включено в список Рамсарской конвенции о водно-болотных угодьях, «имеющих международное значение главным образом в качестве местообитаний водоплавающих птиц».

Эти два объекта только открываются для посещения туристов, и ранее практически были не известны для туристов. В эти объекты приезжали только местные жители или же ученые для проведения некоторых исследований. В мировой практике такие объекты более привлекательны для туристов, нежели исторические объекты в разных странах.

Исходя из мировых тенденций изменения приоритетов туристов, нужно разработать совершенно новые направления туризма с использованием новых туристических ресурсов. И специализированный центр Джейран и озеро Денгизкуль являются таковыми, позволяя организовать совершенно новые направления туризма.

В исследовании туризма, в качестве междисциплинарного явления, возможности отождествляется со всеми элементами географической среды и поведением человека, которое можно использовать для туризма. Исследовательская литература, признающая в качестве туристического возможности совокупность ресурсов тех элементов, которые действительно существуют и в данной ситуации могут использоваться в процессе развития туризма, делит его на две основные категории:

□ структурные ресурсы, то есть те элементы, которые могут быть использованы в процессе создания туристического продукта района;

□ функциональные ресурсы, понимаемые как совокупность факторов, которые могут быть полезны при использовании структурных ресурсов. Кроме того, функциональные ресурсы могут быть внутренними (непосредственно связанными с областью) и внешними по отношению к ней.

Из-за значительных финансовых ограничений наиболее распространенным решением является выработка стратегии местными властями с использованием возможности местных сотрудников. Анализ целесообразности реализации стратегических предпосылок в свете туристической возможности был сделан по трем пространственным средам. Взгляд на стратегическое планирование с уровня области, районов и местных органов управления позволил не только указать подход к туристической возможности, но и показал подход к управлению развитием последствий процесса планирования.

Вышеперечисленные объекты имеют своих туристов для посещения. Но нужны стратегии доведения информации до возможности туристов о том, что существуют такие объекты для посещения. Имеется ввиду подробная информация об этих объектах.

На основе зарубежного опыта по развитию отдельных районов или объектов, можно предложить следующее:

- подробно изучить туристскую инфраструктуру.
- определить направления туризма, которые можно развивать исходя из возможности этих объектов.
- определить пропускную способность объекта в день/месяц/год.
- изучить целевую аудиторию, которая заинтересована в этих объектах, произвести сегментирование аудитории по цели, по возрасту и т.д.
- определить финансовые затраты и сроки по проектам, предложенным по этим объектам.
- провести рекламную кампанию, путем организации в этих объектах различных мероприятий (фестивали, воркшоп и т.д.).

Поскольку оба объекта являются природными и экообъектами, можно организовать следующие виды туризма:

- экотуризм,
- экстремальный туризм (охота, рыболовство),
- гастрономический туризм,
- научный туризм,
- образовательный туризм,
- медицинский туризм (лечение песком, солевые ванны, балнеолечение и т.д.),
- пустынный туризм.

В Бухарской области находится несколько водоемов и водохранилищ. Но ни на одном из этих водных ресурсов не имеется соответствующая

инфраструктура для развития туризма. Практически все население области едет в соседние области для того, чтобы отдохнуть около водоемов. Например, озеро Тудакуль в Навоинской области.

Если принять соответствующие меры для развития туризма, то можно добиться огромного потока туристов в течение года. Но нашим расчетам в данный момент в эти объекты в течение года посещают примерно 200-400 посетителей, где доля туристов не превышает 10%. Каждый год 3-4 раза организуются разные форумы по привлечению инвесторов в эти районы по разным направлениям, где туризм является приоритетным. Но к сожалению, пока в туризм никто вкладывать инвестиции не собирается. Поэтому нужно сориентироваться на местных предпринимателей, помогая им создать бизнес в сфере туризма. Государство же в этом плане создает ряд условий для поддержки предпринимателей.

Сотрудничество с индустрией туризма



Схема 1. Взаимосвязь с поставщиками туристских услуг и местных туристических организаций

На схеме приведена взаимосвязь поставщиков туристских услуг и местных туристических организаций в плане инвестирования и маркетинговой деятельности. На схеме показано, что процесс возобновляется постоянно. Исходя из вышеизложенных фактов, для обоих объектов предлагаются следующие рекомендации:

1. Провести расчеты точных измерений рекреационных нагрузок и степени воздействия на состояние этих объектов.
2. Создавать и реализовать разнообразные туристические продукты, направления и услуги туристам (рекреационные услуги, гостиницы, сувениры, питание);
3. Добиться высокого качества всех видов туристического обслуживания;
4. Все информационные и познавательные программы, подготовленные для туристов должны соответствовать ожиданиям туристов максимально;

5. Обеспечить возможности проживание на объектах;
6. Содействовать и поддержать потребление выращенных в регионе натуральных продуктов;
7. Организация участия и мониторинг привлечение местных жителей в туристскую деятельность (например, привлекать их в качестве гидов, переводчиков, поваров);

Эти рекомендации и предложения частично уже используются специалистами на этих объектах, что позволит в скором будущем на этих объектах увеличить поток местных и иностранных туристов.

Список литературы.

1. Determinants of tourism development. Filip Moterski, Katarzyna Lesniewska-Napierala.
2. Tourism trends and policy priorities, in OECD Tourism Trends and Policies 2016, OECD Publishing, Paris.
3. Региональный туризм как инструмент развития территории, Артеменко О.Н., журнал Актуальные проблемы экономики и права, 2013, стр.11-17.
4. Туризм как приоритет регионального развития, Кропинова Е. Г., Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки, 2009.