

ИНКОТЕРМС КАК МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЫЧАИ

Салимова Диёрахон Бахтиёржон кизи

Магистр факультета Международное бизнесное право

Университет мировой экономики и дипломатии

Республика Узбекистан, г. Ташкент, ул. Мустакиллик, 54

Тел.: +99899 841 00 96, e-mail: salimovadiera146@gmail.com

INCOTERMS AS INTERNATIONAL TRADE CUSTOMS

Salimova Diyora Bakhtiyorjon kizi

Masters degree faculty of International business law

University of world economy and diplomacy

Uzbekistan, Tashkent, Mustakillik str., 54

Tel.: +99899 841 00 96, e-mail: salimovadiera146@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности и роли международных торговых обычаев в регулировании внешнеэкономической деятельности страны, а также значение ИНКОТЕРМС и их применения в международных торговых соглашениях, анализируются существующие концептуальные подходы, научные теоретические концепции для преодоления недостатков при пользовании ими.

Annotation. This article examines the role of international trade customs in establishing trade relations with foreign business representatives, as well as the role that Incoterms plays in interpreting the most commonly used terms and their legal application in international trade agreements, legally analyzes existing conceptual approaches, scientific theoretical concepts to overcome deficiencies in our country's international trade relations with foreign countries.

Ключевые понятия: ИНКОТЕРМС, обычай, торговый обычай, обычай делового оборота, международная купля-продажа, DAT, DPU...

Key words: INCOTERMS, custom, trade custom, business custom, international trade, DAT, DPU ...

На сегодняшний день Узбекистан активно развивает свои торговые отношения со многими странами, а потому применение обычаев делового оборота, торговых обычаев, в частности, ИНКОТЕРМС, неуклонно возрастает. На практике, предприниматели неверно представляют юридическую природу Правил толкования торговых терминов, их значение и последствия применения определенного термина. Это порождает множество споров между коммерсантами внешнеэкономической деятельности, что приводит к

санкционированию за нарушение налогового и таможенного законодательства каждого государства и это обуславливает особую теоретическую и практическую актуальность данной проблематики. Целью работы заключается в выявлении правил ИНКОТЕРМС как международного торгового обычая.

При отсутствии применимых правовых норм, регулирующих определенные международные общественные или частные отношения, к ним применяются обычаи. Однако такое применение не должно противоречить нормам, правилам и международным договорам, закрепленным в общепризнанном международном праве. Во всех странах обычай воспринимается как дополнительный закон, когда определенное предписание не имеется в законе либо оно недостаточно полно. Так, согласно статьи 6 Гражданского кодекса Республики Узбекистан обычай делового оборота - это сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, непредусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе <1>.

З. Убайдуллаев <8, 35> считает ИНКОТЕРМС обычаем делового оборота, поскольку он отождествляет понятия торговый обычай и обычай делового оборота. Однако на наш взгляд, обычай делового оборота более обширное понятие, чем торговый обычай. Первое охватывает в себя всю предпринимательскую деятельность, тогда как последнее связано только с торговлей. Д. Имамова в своей диссертационной работе пришла к выводу, что ИНКОТЕРМС состоит из торговых обычаев <6, 30>. Значит, ИНКОТЕРМС не международный договор, а потому не имеют силу закона и не становятся обязательными в силу формального присоединения к ним государства. Отсутствует также какой-либо международный акт, обязывающий всех участников торговых отношений считать ИНКОТЕРМС торговым обычаем или чем-то другим.

Данные правила были разработаны Международной торговой палатой в 1936 году в Париже для определения определенных торговых условий во внешней торговле, регулирующих основные обязанности продавца и покупателя. Основной целью введения ИНКОТЕРМС было создание правил использования условия внутренней и международной торговли для облегчения ведения мировой торговли. Правила определяют обязанности сторон по поставке и принятию товара. Позволяют максимально упростить формулировки заключенного договора купли-продажи и самое главное, выбор того или иного базиса поставки на основе ИНКОТЕРМС. Область действия их ограничена вопросами, связанными с правами и обязанностями сторон договора купли-продажи в отношении поставки проданных товаров. И только в определенных аспектах. Например, согласившись на условия CFR или CIF, продавец не может

выполнить этот договор любым иным видом транспорта, кроме морского, так как по этим условиям продавец должен предоставить покупателю коносамент или другой морской транспортный документ, что невозможно сделать, используя иной вид транспорта⁹. Также во многом определяют цену товара, распределение между покупателем и продавцом расходов по доставке товара, т.е. в конечном счете коммерческую эффективность сделки. При заключении внешнеэкономического контракта необходимо четко определять детали базисного условия поставки, указывать (наряду с аббревиатурой) место поставки (наименование ж/д станции, порта, аэропорта и т. д.)³. Прежде чем указать в контракте базис поставки, например, FOB, необходимо тщательно изучить обычаи порта, указанного в базисе, договор фрахтования, с целью точного распределения расходов между покупателем и продавцом.

Правильное применение и толкование укрепленных в ИНКОТЕРМС международных торговых терминов дает возможность сторонам контракта международной купли-продажи товаров не перегружать текст договора детальной регламентацией обязанностей сторон, так как все эти условия описаны в самом сборнике. Там уже идет распределение расходов и рисков по доставке товара между контрагентами на стадии переговоров. Поэтому употребление данных терминов дает возможность точно изложить расходы по доставке, а также момент перехода права собственности на товар и предотвратить конфликтные ситуации при исполнении договора.

Унифицированные условия применяются лишь когда имеется ссылка на них в договоре с указанием редакции правил. Важно отметить, ввиду отсутствия единого определения в разных странах им придается различный нормативный статус. Например, в Испании, Ираке ИНКОТЕРМС имеет силу правового акта, а во Франции, Германии рассматриваются в качестве международного торгового обычая, в Беларуси это также обычай, в Узбекистане, Польше, России квалифицируются как торговый обычай. Следует подчеркнуть, что юридическую силу имеет не сам сборник, как публикация Международных торговых правил, а содержащиеся в нем нормы, а потому под влиянием развития научно-технического прогресса, учитывая в первую очередь изменения в транспортировке и обработке товаров данный документ периодически обновляется, дополняется. В 2020 году была опубликована следующая редакция, где не добавлено нового термина и не удалено, но был переименован DAT в DPU. Несмотря на такую продолжительную историю существования и совершенствования, вопрос правовой природы ИНКОТЕРМС до настоящего времени является открытым и дискуссионным, как в Республике Узбекистан, так и за рубежом. На наш взгляд, единственным недостатком данных правил считается их устная форма, так как письменное закрепление нормы в законе

придает больше юридическую силу и последует правильной трактовке. Потому что собрание правил в единый сборник в письменном виде не дает им законную силу. Однако это не только как сборник торговых обычаев, но и доказательство существования самого обычного правила. Отсюда можно прийти к выводу, что даже в тех случаях, когда стороны не ссылались на положения ИНКОТЕРМС, суд может применить к договору эти правила, рассматривая их как одно из доказательств существования торгового обычая.

В качестве примера признания в Республике Узбекистан ИНКОТЕРМС привели примеры из практики и приложили на статью. В судебных решениях они отражают свои особенности, поскольку суд в качестве доказательства отмечает о применении ИНКОТЕРМС, что истец и ответчик при своих гражданско-правовых отношениях в сфере международной торговли или в сфере поставки товаров регулируют и как правовой инструмент пользуются правилами ИНКОТЕРМС. Они являются непосредственно признанием международного частного права, и что правила ИНКОТЕРМС имплементированы в нормах гражданского права в разделе перевозка грузов, багажа и пассажира (Глава 39 Перевозка ГК РУз). Это и есть прямая отсылка. Наиважнейшей проблемой при пользовании Правилами в нашей стране необходимо принять специальные нормы и правила, которые должны служить имплементации правил ИНКОТЕРМС в виде подзаконных актов либо закреплены законодателем с точки зрения применения правил международного торгового оборота в качестве обычая делового оборота. Так, при учете регистрации импортных контрактов Республики Узбекистан за 2018 год выявлено, что наиболее часто применяется СІР (Перевозка и страхование оплачены до) согласно ИНКОТЕРМС 2010, так как является наиболее выгодным для них. Очень редко используется DAT (поставка на терминале), DAP (Поставе в месте назначения), DDP (Поставка с оплатой пошлин), согласно ИНКОТЕРМС 2010, а термины FCA (Франко перевозчик), FAS (Свободная вдоль борта), CFR (Стоимость и фрахт), согласно ИНКОТЕРМС 2010, вообще не применяются.

Среди последних актов экономических судов РУз, при вынесении которых суд руководствовался, в том числе и Международными правилами толкования торговых терминов, можно выделить дело № 4-10-1809/197 Экономического Суда Республики Узбекистан. Данное дело рассматривалось 6 ноября 2018 года по иску китайской Компании «TianjinTextileGroupImportandExportInc.» к контрагентам - ООО «Universalprovideservice» о взыскании сумму основного долга в размере 286 032,6 долларов США, пени в размере 57 206,52 долларов США и судебных расходов. Суд, выслушав представителей сторон, изучив материалы дела, находит искивые требования подлежащими удовлетворению частично, с отнесением судебных расходов на ответчика, ссылаясь на

соответствующие статьи Гражданского кодекса и Экономического процессуального кодекса РУз и ИНКОТЕРМС. В соответствии с п.2.1 договора продавец поставяет товар на условиях FCA - Республика Узбекистан, согласно INCOTERMS-2010. Распределение обязанностей и расходов сторон по доставке товара, передача товара покупателю, выполнение формальностей по вывозу товара и переход риска случайной утраты или повреждения товара от продавца покупателю, осуществляется в соответствии с указанными условиями поставки, описанными ИНКОТЕРМС. Суд, применив правила ИНКОТЕРМС, решил удовлетворить исковые требования Компании «TianjinTextileGroupImportandExportInc.» частично. Хотя Истец свои договорные обязательства исполнил надлежащим образом, оплатив за продукцию в силу п. 4.2 (п. А6 FCAINCOTERMS 2010) контракта путем осуществления 100% предоплаты, ответчик частично поставил товар на сумму 531 203,4 долларов США. Тогда как цена контракта определена в размере 817 236 долларов США.

Этот пример свидетельствует о том, что правильное использование ИНКОТЕРМС не только облегчает предпринимателям процедуру заключения договора международной купли-продажи, но и является необходимым условием правильного разрешения дел в судах по спорам, возникшим из контрактов, содержащих то или иное базисное условие поставки.

Экономическим судом Республики Узбекистан были рассмотрены дело №4-10-1909/80, где сторонами являются ООО «Рубикон» и ООО «MEGAMAXCONSTRUCTION»; дело №4-10-1909/89 между Компаними «GUEHRING-KG» и СП ООО «UZ-HANWOOENGINEERING»; дело №10-1709/12083 между истцом АО «Шебенский машиностроительный завод» и ответчиком ООО «GRATSIYA NON»; Дело № 4-1001-1821/9830 контрагентами выступают ООО «AMIKFARM и ЗАО «HERBALAGE» (Литва), что может быть примером констатирования правил ИНКОТЕРМС национальными судами, хотя Правила в данных делах не выступают в качестве предметом регулирования споров.

Данный пример свидетельствует о том, что правильное использование ИНКОТЕРМС не только облегчает предпринимателям процедуру заключения договора международной купли-продажи, но и является необходимым условием правильного разрешения дел в судах по спорам, возникшим из контрактов, содержащих то или иное базисное условие поставки.

Исходя из выявленных проблем, были сформулированы следующие выводы и предложения. Изучив различные определения, мы пришли к выводу, что ИНКОТЕРМС - это сборник, свод торговых правил, а закрепленные в нем нормы толкуются как торговые обычаи, поскольку эти правила вполне совпадают с

признаками торгового обычая. Во избежание различной трактовки при ссылке на ИНКОТЕРМС обязательно нужно указать определенный термин соответствующей редакции именно на английском языке и пункт назначения. Кроме того, было бы корректно указать код станции поставки. Так, например, контрагентам не придется отдельно разъяснять свои права и обязанности, а просто заглянуть на редакцию ИНКОТЕРМС. Исследование показало разработки и принятия в Республике Узбекистан Постановления Пленума Верховного Суда по применению ИНКОТЕРМС, которое будет способствовать повышению роли их в урегулировании конфликтных ситуаций во внешнеэкономических отношениях Узбекистана и зарубежных стран. Важно осуществлять статистику по применению ИНКОТЕРМС, в результате чего, уменьшится число конфликтов между продавцом и покупателем по выбору того или иного термина. Важна разработка пособия для предпринимателей по правильному применению Унифицированных правил, чтобы в дальнейшем не повторялись нелепые ошибки предыдущих национальных предпринимателей.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Республики Узбекистан. - Т.: Адолат 2016 г. - С. 504.
2. Закон Республики Узбекистан «О внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан» // Ведомости Верховного Совета Республики Узбекистан. 1991. - № 8. - Ст. 182; - № 11. - Ст. 273; 1992 г., - № 9. - Ст. 335.
3. Указ Президента «О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию инвестиционного климата и деловой среды в Республике Узбекистан». 07.04.2014. № УП-4609. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.lex.uz
4. Доклад Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева, посвященный итогам 2016 года и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год. от 15. 01.2017.
5. ИНКОТЕРМС 2010. Правила ИСС по использованию национальных и международных торговых терминов. Дата вступления в силу 1 января 2011г. Публикация ИСС. № 715. - М., 2010. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iccwbo.org> (дата обращения: (08.10.2022))
6. Имамова Д.И. Роль и сущность ИНКОТЕРМС в регулировании внешнеэкономических отношений: Автореф...канд.юрид.наук. – Ташкент, 2012. - С. 200.
7. Фонотова О.В. Применение ИНКОТЕРМС в торговом обороте: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. - М., 2006. - С. 208. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cyberleninka.ru> (дата обращения: (08.10.2022))
8. Убайдуллаев З.С. Правовые формы товарооборота в сфере международной торговли // Актуальные проблемы и тенденции развития гражданского законодательства. - Т.: ТГЮИ. 2005. - С.35.
9. <http://trf-united.com/ru>