

RAQAMLI MARKETING O‘ZBEKISTONDA EKOLOGIK TURIZMNING RIVOJLANISH OMILI SIFATIDA

Axmedov Alisher Turayevich

Kogon shahar kasb-hunar

maktabi o‘qituvchisi

alisher.axmedov.97@internet.ru

Annotatsiya: Raqamli marketing ekoturizm turizmni barqaror rivojlantirishga ko‘maklashish, atrof-muhitni muhofaza qilish to‘g‘risida xabardorlikni oshirish va ekoturizm yo‘nalishlariga tashrif buyurishni rivojlantirishda muhim rol o‘ynaydi. Ushbu maqolada O‘zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishda raqamli marketing rolining nazariy asoslari tasvirlangan.

Kalit so‘zlar: *Raqamli marketing, ekologik turizm, ekoturist, marketing.*

Asosiy matn: Jamiyatning ekologik yaxshilanish va ekoturizmga doimiy e‘tibori bilan ekoturizmning rivojlanishi tezroq va tezroq bo‘lib bormoqda. Biroq, hozirgi vaziyatdan kelib chiqqan holda, tabiiy ekoturizm joylari turizm bozorida yangi vaziyatni ochmadi. Asosiy sabab shundaki, ekoturizm to‘liq marketing tizimini shakllantirmagan va qoloq tushunchalar, marketingda innovatsiyalar yo‘qligi, yagona reklama usullari va marketingda umumiy rejalashtirishning etishmasligi kabi muammolar mavjud.

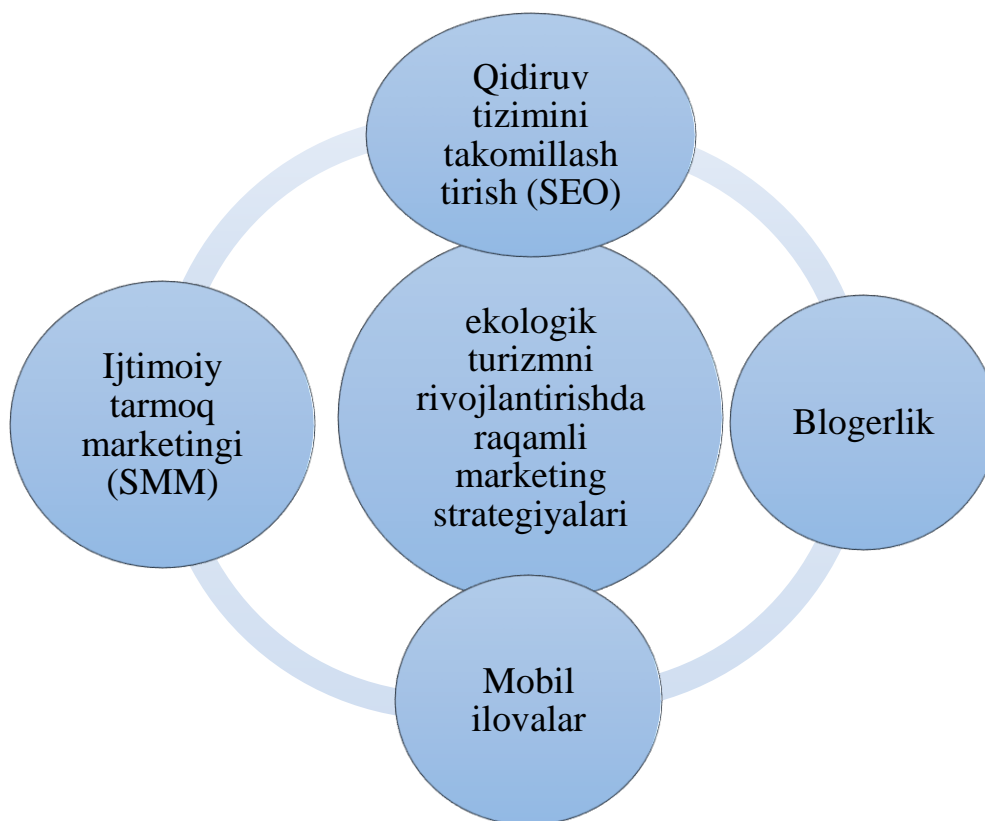
[Inga Krupenna va Yana Horbatiuklarning ta‘kidlashicha](#) “barqaror turizmning marketing strategiyalari turizm industriyasining iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik rivojlanishining yuqori darajadagi muvozanatiga o‘tishni ta‘minlaydigan o‘zgarishlarga erishish yo‘nalishida shakllantiriladi”[1].

Ekoturizm butun dunyoda o‘sib borayotgan sanoatdir va O‘zbekiston tabiiy go‘zallik va madaniy meros jihatidan juda ko‘p narsalarni taklif qiladi. Raqamli marketing O‘zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirish va mamlakatning

ekoturizm yo‘nalishlariga ko‘proq tashrif buyuruvchilarni jalb qilishda hal qiluvchi rol o‘ynashi mumkin.

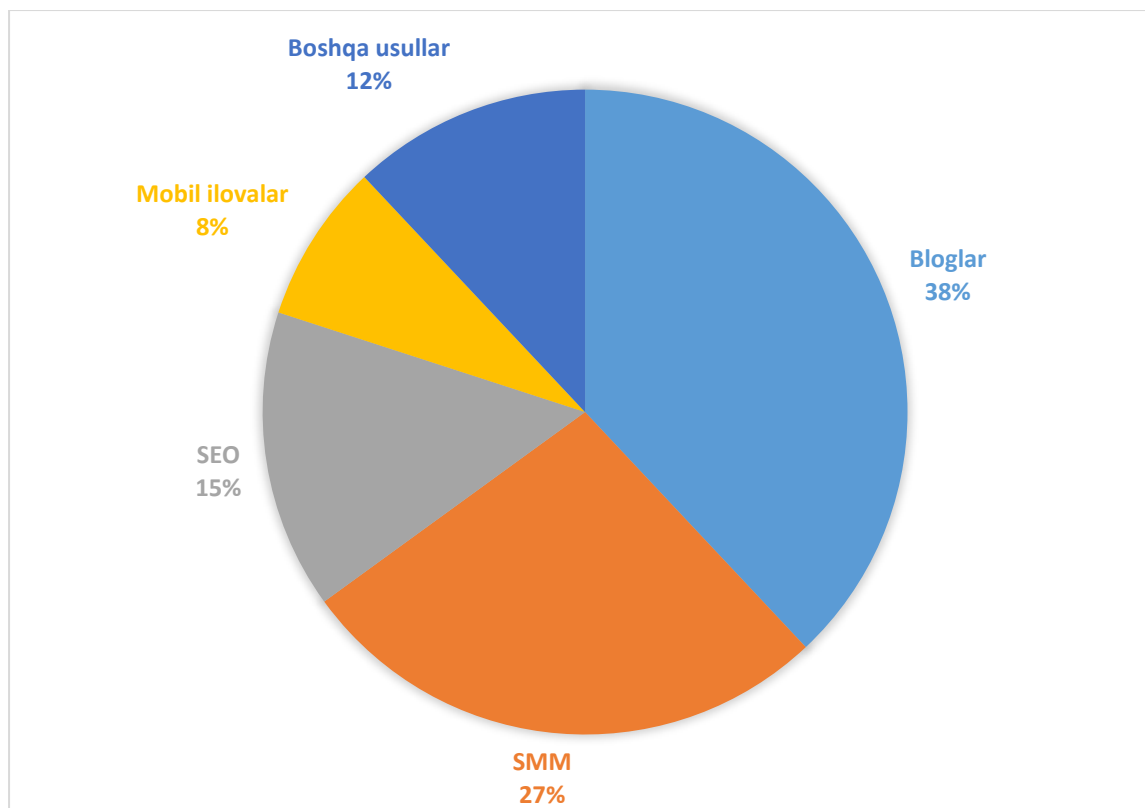
Raqamli marketing strategiyalari orqali ekoturizmni rivojlantirish va maqsadli tasvirni rivojlantirish orqali xabardorlikni oshirish juda muhimdir. Raqamli marketing-bu bloglar, qidiruv tizimlari, ijtimoiy media va mobil ilovalar kabi vositalarni o‘z ichiga olishi mumkin bo‘lgan raqamli resurslar orqali muhim marketing tushunchalarini qamrab olish orqali tovarlar va xizmatlarni maqsadli bozorga internetda targ‘ib qilishning strategik jarayoni[2].

O‘zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishda raqamli marketing strategiyalaridan foydalanish muhim ahamiyatga ega hisoblanadi.



(1-1 rasm Raqamli marketing strategiyalari)

Ekologik turizmning rivojlanishida raqamli marketing strategiyalarining qo‘llanilishi turistlar oqimini ko‘payishiga sabab bo‘lishi tabiiy.



(2-2 rasm Raqamli marketing strategiyalarining ekoturistlarga ta'siri grafigi)

Yuqoridagi 2-2 rasimga asosan raqamli marketing strategiyalari ekoturistlarning ekoturizmni amalga oshirishda umumiy ko'rsatkich asosida 88 %ni egallaydi. Qolgan 12% ekoturistlarni boshqa usullar, asosan an'anaviy marketing strategiyali orqali jalb qilinishiga olib keladi.

Xulosa qilib aytganda, marketing O'zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishda hal qiluvchi omil hisoblanadi. Raqamli marketing, shu jumladan ijtimoiy media marketingi va qidiruv tizimini optimallashtirish, mahalliy va xalqaro miqyosda potentsial sayyohlarga etib borishda ayniqsa muhim rol o'ynaydi. Ushbu vositalardan foydalangan holda ekologik turizm korxonalarini o'zlarining ekologik toza amaliyotlarini namoyish etishlari, mahalliy tabiatni muhofaza qilish ishlarini targ'ib qilishlari va O'zbekistonda mavjud noyob madaniy tajribalarni ta'kidlashlari mumkin. Raqamli marketingdan samarali foydalangan holda

mamlakatimizda ekologik turizmda sayyohlar sonini ortishiga erishishimiz mumkin.

O‘zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishda raqamli marketingdan tashqari bosma reklama, broshyura va tadbirlarga homiylik kabi an’anaviy marketing kanallari ham samarali bo‘lishi mumkin. Shu bilan birga, O‘zbekistonda turizmni rivojlantirish atrof-muhit yoki mahalliy jamoalar hisobidan amalga oshmasligini ta’minlash uchun marketing harakatlarini barqaror amaliyot bilan muvozanatlash zarurligini yodda tutish kerak.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. [Inga Krupenna](#), [Yana Hurbatiuk](#).// Influence of the concept of sustainable development of tourism on the formation of marketing strategies of tourist companies // [Вісник ХНУ. Технічні науки](#) // March 2022

2. Muhammad Muddassar Khan , Muhammad Siddique, Muhammad Yasir, Muhammad Imran Qureshi, Nohman Khan and Muhammad Zulqarnain Safdar.// The Significance of Digital Marketing in Shaping Ecotourism Behaviour through Destination Image // Sustainability // June 2022

3. [Ying Feng](#) // Brand Marketing Strategy of Rural Tourism in the Era of Mobile Computer Internet. In book: Application of Intelligent Systems in Multi-modal Information Analytics 2021 International Conference on Multi-modal Information Analytics (MMIA 2021) // Volume 1. April 2021

4. [Sui He](#) // Sustainable Development Strategy of Ecotourism Marketing Based on New Media: A Case Study of Qinghai Tibet Plateau in China. Journal of Humanities and Social Sciences Studies // January 2023