



## РАЗВИТИЕ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

---

*Гулямова Гульнора Патахкамаловна*  
*Международный ислам Узбекистана*  
*Академии, доцент И.Ф.Н.*  
*g.gulyatova@iiaau.uz*  
*ОРЦИД: 0000000205389508*

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные направления развития паломнического туризма в Узбекистане, указаны факторы и возможности, влияющие на него. Выделены задачи, которые предстоит решить в развитии паломнического туризма в Узбекистане. Даны предложения по развитию паломнического туризма.

**Ключевые слова:** паломнический туризм, инфраструктура туризма, концепция развития туризма, стандарт халяль.

В настоящее время сфера туризма стала важной отраслью мировой экономики, оказывающей существенное влияние на экономику всего мирового хозяйства и отдельных регионов и стран. В некоторых странах туристический сектор является основным источником валютных поступлений и служит обеспечению благосостояния населения. По данным Всемирной туристской организации, в период до пандемии COVID-19 в 2019 году на долю туристической отрасли приходилось 10,3% мирового ВВП, 7% мирового экспорта, 27,4% экспорта услуг, 9% капитальных вложений, 11% мирового экспорта. потребительские расходы и 5% налоговых поступлений, что соответствовало более чем, туристический сектор важен в обеспечении занятости населения, и в период до пандемии в нем работал каждый 11 человек, занятый в экономике. сектор [1].

Международный туризм является одним из секторов, наиболее пострадавших от пандемии COVID-19. В 2020 году доля туризма в мировом ВВП составил 50,4% или 4,8 трлн. к доллару снизился на 5,3%, для сравнения, мировая экономика снизилась на 3,3%. За этот период в секторе было занято 18,2 процента или 62 миллиона человек. человек были вынуждены оставить работу, по данным Всемирного совета путешествий и туризма (WTTC), в 2020 году расходы туристов на внутренние поездки упали на 45%, а расходы на



международные поездки упали почти на 70%. 2021-2023 годы стали периодом восстановления международного туризма, в 2023 году выпуск туристической отрасли увеличился на 23,2% по сравнению с 2022 годом и составил 9,1% мирового валового продукта, что на 4,3% меньше, чем в 2019 году.[2] Такие темпы роста свидетельствуют о том, что, несмотря на пандемический кризис, туризм занимает важное место в мировой экономике и экспорте. По этой причине конкуренция между странами, регионами, отраслями и производителями постоянно возрастает за то, чтобы занять достойное место на международном туристическом рынке, иметь спрос с платежеспособностью, инвестициями, трудовыми и другими ресурсами. В этой ситуации правильное и эффективное использование туристического потенциала страны остается актуальным вопросом.

Узбекистан, богатый историческими и религиозными достопримечательностями, имеет большой потенциал для развития паломнического туризма. Здесь множество святынь, мавзолеев, мечетей и исторических памятников, привлекающих паломников из разных уголков мира. Развитие этого вида туризма служит не только экономическому росту регионов, но и сохранению и популяризации культурного наследия страны.

Узбекистан – удобное направление для паломнического туризма. Здесь жили и работали многие известные учёные исламского мира. Одними из драгоценных образцов Священного Корана исламского мира являются комплекс Хазрат Имам, где хранится Священный Коран халифа Усмана, мавзолей великого исламского имама Мухаммада аль-Бухари, мавзолей последователей секты Накшбанди. и многие другие подобные религиозные центры. В нашей стране насчитывается 7400 объектов культурного наследия, более тысячи из них являются объектами паломничества, 209 из них расположены на территории четырех городов – Хивы, Бухары, Шахрисабза, Самарканда и включены в список всемирного наследия ЮНЕСКО. список. Это означает необходимость в полной мере использовать возможности паломнического туризма нашей страны. В то же время в стране есть исторические места, дорогие людям других религий. На территории Узбекистана расположено более 500 памятников и исторических мест, связанных с развитием различных конфессий – ислама, христианства (православия и католицизма), иудаизма, буддизма, зороастризма. Это серьезная основа и возможность для развития паломнического туризма.



Паломнический туризм ведет к развитию духовных ценностей, его следует рассматривать не только как рекреационный фактор в физическом смысле, но и как фактор развития человеческого достоинства личности. Именно поэтому значение и масштабы паломнического туризма велики, и он продолжит оставаться одним из наиболее развитых сегментов туризма.

За последние годы в Узбекистане реализован ряд мер по развитию паломнического туризма как отрасли общего туризма, укреплению его материально-технической базы, формированию инфраструктуры, обеспечению отрасли кадрами средней и высокой квалификации.

Те, кто приезжает посетить святые места, не ограничиваются посещением могил святых. Они посещают и другие заслуживающие внимания историко-культурные объекты и архитектурные памятники городов. Местные жители знакомятся со своим образом жизни, традициями, обычаями, ценностями и современной жизнью. Они пользуются городским и междугородным транспортом и средствами связи. Они едят национальные блюда, покупают различные сувениры и национальную одежду. Таким образом, велико экономическое и финансовое значение паломнического туризма.

Для развития паломнического туризма необходимо решить вопросы развития гостиничной системы, залов ожидания для гостей в гостиницах, аэропортах и вокзалах, соответствующих стандартам паломнического туризма.

Реализован ряд мер по повышению привлекательности Узбекистана в сфере паломнического туризма. Согласно постановлению Президента Узбекистана в 2021 году «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан» №ПФ-6165, диверсификация туристических продуктов и услуг, направленных на различные сегменты туристического рынка, дальнейшее повышение их конкурентоспособности, создание приемлемой и благоприятной среды для внутреннего и международного паломнического туризма; меры по созданию, расширению транспортных маршрутов, повышению качества транспортных услуг, широкому продвижению туристических продуктов, укреплению имиджа страны как безопасного направления для путешествий и отдыха. Улучшены рекламные мероприятия по привлечению туристов, удобный порядок получения визы, условия совершения молитв в аэропорту и гостиницах.

За последние годы в стране проведен ряд работ в этом направлении. В результате количество иностранных туристов, посещающих Узбекистан,



увеличилось. По данным, количество иностранных гостей, посетивших нашу страну в 2023 году, достигло 6,6 миллиона человек. Это 126,6% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. Большая часть туристов приезжает из стран Центральной Азии, и лидером среди них в последние годы является Таджикистан. Число туристов, приехавших на паломничество, в 2023 году составило 1,4 млн человек, что почти в три раза больше показателя 2019 года [3]. Это результат таких мер, как развитие инфраструктуры, восстановление мест паломничества, создание новых паломнических маршрутов и поддержка частного сектора в этой сфере, реализуемых государством для поддержки паломнического туризма.

В 2017 году Узбекистан занял 28-е место в рейтинге халяль-путешествий, составленном организацией Crescent Rating. В рейтинге страна получила высокие оценки по направлениям - безопасное путешествие (84 балла из 100), свобода доступа в синагогу (80), - варианты питания и гарантии (70). Но - виза (50), возможности аэропорта (48,3), - семейный отдых (44,4), условия проживания (33,2), удобства для мусульман (25), - приезд туристов (21,2), а по направлениям коммуникационных возможностей (19) оно занимало средние и нижние чины. В последующие годы внимание было обращено на благоустройство менее развитых территорий, которые находились на более низком уровне в рейтинге. Государственный комитет по развитию туризма совместно с организацией Crescent Rating разработал предложения и рекомендации по развитию паломнического туризма в нашей стране. На основании этих рекомендаций были созданы необходимые условия для совершения молитв в международных аэропортах. MS 2610:2015 Малайзии - Услуги гостеприимства, дружественные мусульманам. Туристические услуги в нашей стране по стандарту «Требования» – Oz DSt:2018. Мусульманское гостеприимство. Разработан стандарт требований. Одним из важнейших событий в сфере паломнического туризма является введение впервые в нашей стране стандарта халяль.

В 2023 году позиции Узбекистана в международном рейтинге паломнического туризма «Global мусульманский туристический индекс» повысились, и страна заняла 13-е место. Также туризм вошел в десятку стран-членов Организации исламского сотрудничества по уровню безопасности и толерантности [4].

Значительная работа проделана по развитию паломнического туризма в нашей стране. Первые проблемы, которые необходимо было решить в этой



области, решены. Для развития паломнического туризма необходимо решить вопросы развития гостиничной системы, залов ожидания для гостей в гостиницах, аэропортах и вокзалах, соответствующих стандартам паломнического туризма. С этой точки зрения имеет научное и практическое значение собрать информационные ресурсы по факторам развития паломнического туризма в Узбекистане, обобщить описание имеющихся в стране духовных и материальных ресурсов, создать единую электронную платформу, которая предоставляет полную информацию о паломническом туризме.

#### **Список использованной литературы:**

1. Система отслеживания восстановления туризма ЮНВТО. Дата подачи заявки: 6 февраля 2024 г. ЮНВТО: <https://www.unwto.org/unwto-tourismrecovery-tracker>.
2. Экономические последствия 2023 года: глобальные тенденции. Всемирный совет путешествий и туризма. Р. 5-7.
3. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/social-protection-2> - Дата подачи заявления: 26 апреля 2024 года.
4. Mastercard-CrescentRating/Глобальный индекс мусульманских путешествий 2023 г. – Р.82.