



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЕВРОПЕЙСКИХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

---

*Файзиева Сайера Кудратовна*

*Доцент кафедры «Туризм и гостиничное хозяйство»*

*Бухарский Государственный Университет*

*[saya\\_1967@mail.ru](mailto:saya_1967@mail.ru)*

### АННОТАЦИЯ

В данной статье анализируется развитие сельского туризма в Узбекистане и необходимость использования Европейских моделей развития сельского туризма. В настоящее время Мировой кризис, изменения климата, увеличение численности населения, проблема бедности и голода формируют современную систему взглядов на окружающий мир. Одним из важных элементов реакции общества на изменения в природе стало глобальное принятие концепции устойчивого развития. В статье показаны настоящее развитие в сельском туризме Узбекистана и определения будущих целей. Необходимость решать вопросы модернизации и совершенствования сельского туризма Узбекистана без ущерба окружающей среде..

**Ключевые слова:** сельский, агротуризм, туристы, потенциал, инфраструктура, культура, гостеприимство, традиции, гастротуры, вино.

Современная индустрия туризма меняется под воздействием глобальных экономических перемен, изменений общественного настроения и тенденций, которые возникают вследствие этого. Узбекистан является одной из самых привлекательных туристических стран в Центральной Азии благодаря своей богатой истории, культуре и природным достопримечательностям. В последние годы правительство Узбекистана активно работает над развитием туризма в стране, создавая условия для привлечения иностранных туристов и улучшения качества туристских услуг. В последние годы в мировом туризме получил бурное развитие так называемый сельский туризм. Большой потенциал для сельского туризма несут в себе практически все регионы Узбекистана. Узбекистан – по большей части аграрная страна.

**Цель исследования:** Исследовать сельский туризм в Узбекистане и использовать Европейские модели развития сельского туризма.



Сельский туризм, как новый вид отдыха, может играть большую роль в туристическом сегменте Узбекистана, используя как въездной, так и внутренний поток туристов. Благоприятные экологические и климатические условия, необходимая инфраструктура, уникальная этнографическая культура с традиционным гостеприимством – все это присутствует в нашей стране и может быть использовано для агротуризма. (Рис.1)



**Рис.1. Виды сельского туризма**

Улучшение благосостояния населения в стране будет способствовать развитию туризма на основе принципов устойчивости, т.к. туризм создает много рабочих мест благодаря востребованности ручного труда. При этом предоставляется много рабочих мест молодежи, женщинам, трудовым мигрантам. По оценкам специалистов, в сфере туризма занято население как прямо так и косвенно.

На сегодняшний день, сельский туризм - один из наиболее перспективных видов туризма, имеющий положительное влияние на устойчивое развитие



территории и получение экономической выгоды. Так, во Франции каждый третий турист - это сельский турист, в Великобритании 10% предпринимателей, ведущих бизнес в сельской местности, предлагают услуги в сфере сельского туризма, в Германии 4%.

В настоящее время сложились несколько национальных европейских моделей организации сельского туризма: британская, французская, германская, итальянская, чешская, испанская, польская и латвийская модель.

Характерными чертами **британской модели** являются системы размещения, предусматривающие как контакт с семьей фермера, так и возможность самостоятельного обслуживания, а также, ввиду развитой культуры верховой езды, частые практики общения с животными, поездки. Британская модель включает элементы познавательного и экологического туризма.

**Французская модель** включает разнообразные формы классического сельского туризма, изменяющиеся в зависимости от близости к морю. Также модель предполагает больший уклон в сторону гастрономического и винного туризма. (Рис.2)

Формы размещения туристов в меньшей степени предполагают проживание с фермером; туристы размещаются в коттеджах.



**Рис.2. Винный гастрономический туризм во Франции**



Для немецкой модели, по сравнению с французской, очень характерно проживание и питание в доме фермера. Также сельский туризм тяготеет к фермерскому, к непосредственной работе в полях или в огороде. Событийный туризм тоже необходимо отнести, в рамках данной модели, к сельскому, виду частых поездок жителей в сельскую местность в период проведения фестивалей.

Итальянская модель делится на три основных направления по специфике предоставления услуг. Это совмещения типичного отдыха в сельской местности с восстановлением здоровья (экотуризм), изучением гастрономии и продуктов местного производства, которые отличаются ввиду их территориальной расположенности, а также занятия спортом. Размещение туристов происходит в апартаментах и комнатах. Иногда встречаются палаточные городки. (Рис.3.Экотуризм в Италии)



Рис.3.Экотуризм в Италии

Основная идея сельского туризма - персонализированный подход по предоставлению услуг размещения, проживания, питания в сельской местности, знакомство с образом жизни, культурой, бытом. (Рис.4)



**Рис.4.Виноградники в Тасконы**

На территории Европейского Союза сельский туризм получил широкое развитие и является одним из наиболее привлекательных видов отдыха. Однако, фермеры в менее развитых странах ЕС, используют туризм как инструмент диверсификации агробизнеса, а не как основной источник дохода.

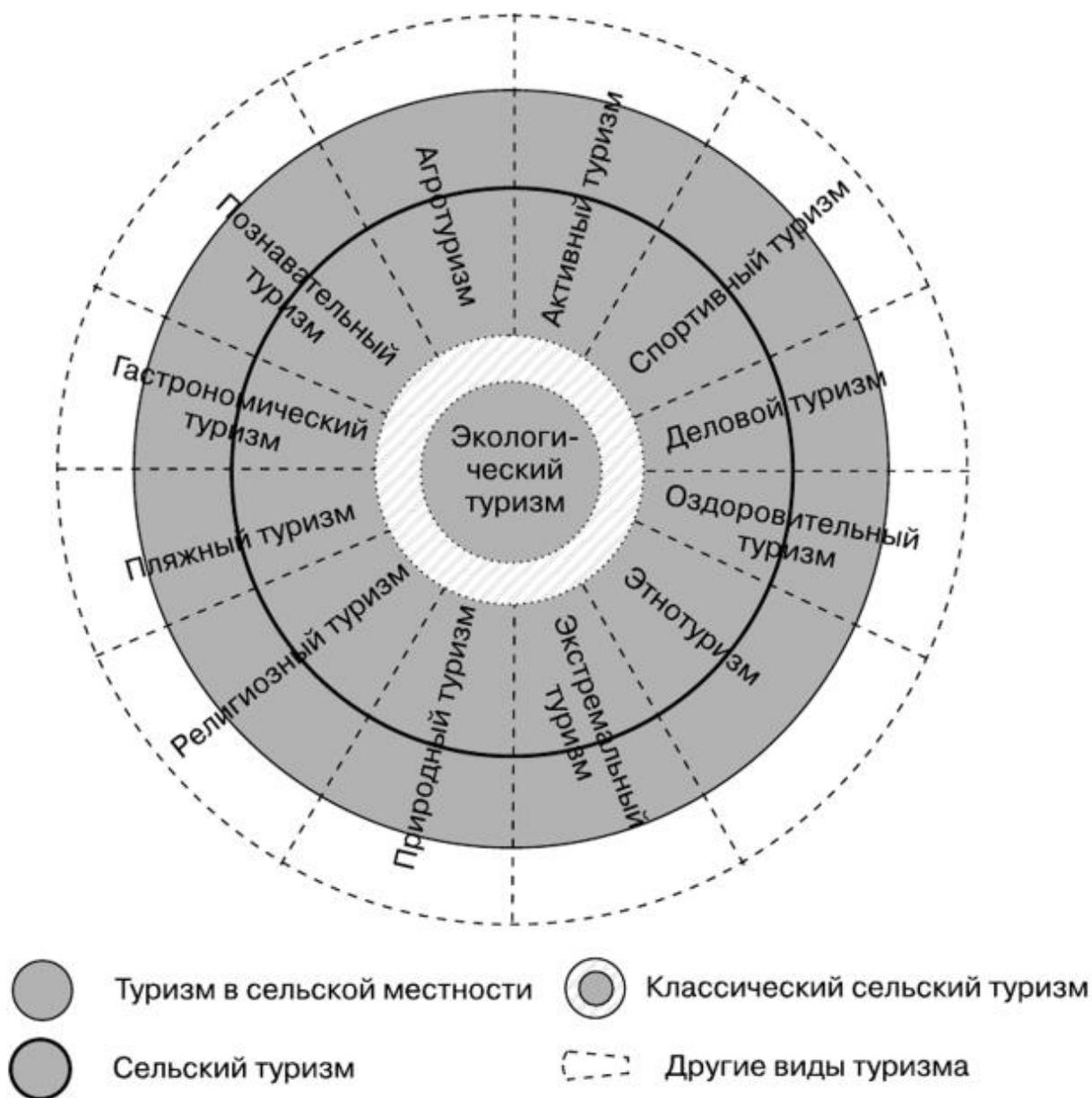
Сельское хозяйство Узбекистана отрасль узбекской экономики. Занимает 44 процента рабочей силы страны и охватывает 17,6 процента от ВВП страны. Пахотные земли составляют 4,4 млн га земли или около 10 процентов от общей площади Узбекистана.

Во время проведения фестивалей и праздников (особенно Навруза), туристы могут увидеть различные состязания, поучаствовать в различных культурных мероприятиях.

Наибольший интерес для сельского туризма несут в себе старые поселения с незатейливой архитектурой использующей традиции прошлого, жители которых соблюдают какие-либо традиции из народного фольклора. При этом чистая деревенская еда, чистый воздух, возможность поучаствовать в каких-либо небольших сельских работах, способствуют укреплению как физического так и психического здоровья. С образовательной точки зрения, агротуризм дает возможность научиться многим видам деревенской деятельности: езда на лошади или на ослике, сбор урожая фруктов и овощей, сенокос, доение коровы или козы, приготовление блюд, приобщение к



национальным промыслам и ремеслам (вышивка, плетение, лепка и гончарное ремесло). С познавательной стороны, турист узнает много из обычаев и нравов того или иного региона, знакомится с уникальным фольклором и культурой (музыкальные представления, обычаи). (Рис.5)



### Рис.5.Формирование сельского туризма

Большой потенциал для сельского туризма несут в себе практически все регионы Узбекистана. Узбекистан – по большей части аграрная страна. Сельский туризм, как новый вид отдыха, может играть большую роль в туристическом сегменте Узбекистана, используя как въездной, так и



внутренний поток туристов. Благоприятные экологические и климатические условия, необходимая инфраструктура, уникальная этнографическая культура с традиционным гостеприимством – все это присутствует в нашей стране и может быть использовано для агротуризма.

Рядовой житель села в результате организации сельского туризма получит прибыль, возможность предоставления рабочих мест для односельчан, интеллектуальное развитие, связанное с новой творческой работой, повышение образовательного уровня, освоение новых профессий связанных с обслуживанием. Возрождение и новый толчок получают забытые ремесла, обряды и традиции. Взамен туристы за умеренную плату получают полноценный отдых, укрепляют психическое и физическое здоровье, повышают свои познания в области сельского быта, практикуясь на конкретных примерах. Новые впечатления и общение с сельскими тружениками развивают личность, ее стремление к самосовершенствованию.

В зарубежном агротуризме практикуется также своеобразный обмен между туристом и землевладельцем, когда турист взамен на бесплатное проживание и пропитание часть дня участвует в сельхозработах. Многие желающие захотели бы поучаствовать в сборе бахчевых или хлопка. По сути, собирая по два-три урожая в год, такой вид деятельности можно практиковать круглогодично. В горах же – осенью неплохо этих туристов привлекать на сбор грецких орехов, миндаля, ягод, алычи, боярышника, где участники также приобщаются и к горной природе, узнают многое из быта горных сельчан. Здесь, конечно же, можно комбинировать такие туры с чисто экологическими или природоведческими турами. А в случае со сбором лекарственных трав участники тура знакомятся с народной (и отчасти с традиционной) медициной. Во время сенокоса, многие из туристов захотели бы принимать и в нем участие. Ночевку в теплое время можно предложить в этом случае на сеновале. (рис.6. Усадьба в сельской местности)



**Рис.6. Усадьба в сельской местности**

Практически все регионы Узбекистана имеют необходимые ресурсы для развития сельского туризма. Это разнообразные природные условия, от предгорных и горных ландшафтов до степных и пустынных территорий, где повсюду присутствуют сельские поселения с прилегающим к ним сельским угодьям – полям, садам, виноградникам, пастбищам. А находящиеся в непосредственной близости от этих селений всевозможные памятники природы, мемориальные места поклонения, архитектурные и археологические памятники могут быть использованы как дополнительные экологические и культурно-познавательные объекты для посещения и ознакомления с ними. Очень часто сельский туризм смешан вместе с экологическим туризмом и отделить один вид туризма от другого порой трудно. Из такого переплетения и взаимодействия, сельский и экологический туризм только выигрывают.

Можно задать вопрос а что же привлекает гостей нашей страны?

Что так необыкновенно смотрится в глазах иностранного туриста?

Прежде всего - это своеобразные туристические бренды Узбекистана: своеобразная многоэтажная природа, уникальная восточная архитектура, живописные кишлаки окруженные тополями и рядами тутовников, саманные



и каменные жилища, ослики, верблюды, восточная трапеза, гостеприимство, дастархан, чаепитие, фрукты и овощи и многое другое...

В Узбекистане сельский туризм неплохо развит в Джизакской и Навоийской областях, в районе северных склонов Нуратинского хребта. В таких кишлаках как Эски Фариш, Ухум, Хаят, Меджрум (Маджрум), Сентябрь организованы гостевые дома. Гости этих домов совершают увлекательные прогулки в горные урочища, знакомятся с флорой и фауной Нуратинского биорезервата. Есть возможность проката лошадей и осликов. Из достопримечательностей этого региона можно отметить отдельные петроглифы, высокогорное озеро Фазильман, а также огромный экземпляр биоты восточной в кишлаке Меджрум. Обычно после посещения гостевых домов в кишлаках северных склонов Нуратинского хребта, туристы отправляются в юртовые лагеря, расположенные в непосредственной близости от озера Айдаркуль. Здесь они могут ознакомиться природой Айдар-Арнасайской озерной системы, а также соприкоснуться с песками пустыни Кызылкум, вплотную подходящих к лагерю. Прогулка на верблюдах по барханам этих территорий в сторону селения Дунгелек приятно дополнит общие впечатления. Знакомство с бытом пустынных жителей и их традиционным укладом жизни, также можно включить в программу этих туров.

Развивая сельский туризм в Нуратау-Айдар-Кызылкумском регионе можно создать своеобразный этнографический культурный центр.

И при достаточном финансировании на базе какого-либо кишлака организовать специальный «аул-городок» для приема туристов. Разбить вокруг городка сад, огороды, где в будущем туристы могли сажать рассаду, ухаживать за грядками, собирать плоды. В таком этнографическом центре туристы могут ознакомиться и научиться выпекать лепешки в тандырах, участвовать в приготовлении молочных продуктов (масло, сюзьма, курт).

Местные жители также могут организовать музыкальные номера. А если у кого из сельчан будет проводиться свадьба, то почему бы не пригласить на нее дорогих гостей? Возрождение местных ремесел, не только обогащает весь турпродукт, но и стимулирует их развитие.

Если кишлаки, в которых возможно организовать агротуризм, находятся в непосредственной близости от традиционных туристических маршрутов по Великому Шелковому Пути, то это играет только на руку. Хотя линий этого пути по территории современного Узбекистана множество, тут необходимо



для комплексного внедрения нового маршрута развитие сопутствующей инфраструктуры. В самаркандской и ташкентской областях, которые богаты виноградниками и производством по их переработке можно предлагать специальные дегустационные туры.

В Самарканде такой дегустационный тур на винное предприятие уже проводится. В горных же территориях этих областей, в программе дегустационного тура можно предложить посещение пасек и дегустацию сотового меда и других продуктов пчеловодства. А местные пастухи могут рассказать многое из своей работы, предложить чашку молока и рассказать о технологии изготовления курта или сюзьмы. (Рис.7)



**Рис.7.Гастрономия в Узбекистане**

В плане соединения природных и агротуристических компонентов, можно упомянуть о развитии туризма в Зааминском районе Джизакской области. Кроме традиционного санаторно-курортного туризма, в некоторой степени развитого в окрестностях Зааминского санатория, в настоящее время идет активное продвижение региона и в других сферах туризма – в том числе в экотуризме и активном отдыхе с элементами сельского туризма. Уже сейчас в таких кишлаках как Дуоба, Пешагар, Хатап, Бешбулак, Урикли создаются гостевые дома, где туристам предлагаются разнообразная программа: «келин-салом», «праздник мёда», «кумыс-шоу», «бешбармак», «домбра-шоу», совместное приготовление национальных блюд (козон-патыр, курт-даво,



козон-кобоб, козон-нон ) и др. Помимо этого можно ознакомиться с достопримечательностями Национального Парка Заамин (уникальные арчовые леса, водопад, родник Шербулак, многовековое ореховое дерево «Бобо-Ёнгок», пещеры Пешагар).

Подводя итог, хотела бы добавить, что сельский туризм, основанный на принципах устойчивого развития, в совокупности с грамотным маркетингом и широкой кооперацией позволит получить долгосрочный экономический и социальный эффект в рамках заданной территории. На Европейских моделях развития сельского туризма, можно использовать и в сельской местности Узбекистана.

### Список используемой литературы:

1. Национальная ассоциация сельского туризма. режим доступа <http://www.naturs.ru/>
2. Baltic Country Holidays. Professional information режим доступа [http://www.celotajs.lv/cont/prof/assoc/definition\\_en.litml](http://www.celotajs.lv/cont/prof/assoc/definition_en.litml)
3. Bartmann B., Вашп Т., 1998, Promoting the Particular as a Niche Cultural Tourism Development Strategy in Small Jurisdictions, Progress in Tourism and Hospitality Research 1998, Proceedings of the Eighth Australian Tourism and Hospitality Research Conference, Bureau of Tourism Research, Australia.
4. Department for food and rural affairs. Tourism statistic.[Электронный ресурс].-режим доступа [www.defra.gov.uk/statistics/rural/the-rural-economy/rural-tourism/](http://www.defra.gov.uk/statistics/rural/the-rural-economy/rural-tourism/)
5. Europe in figures. Eurostat Yearbook 2010 // URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
6. Тойирова, С. А. (2021). ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА В СЕКТОРЕ ТУРИЗМА. In АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ (pp. 277-287).
7. Toyirova, S. (2023). PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE SERVICES OF ACCOMMODATION FACILITIES. Journal of new century innovations, 28(1), 161-164.
8. Atoevna, T. S. (2021). Features of the Development of the Tourist Services Market in Uzbekistan. International Journal on Economics, Finance and Sustainable Development, 3(3), 211-217.
9. Bozorova, S. K., Toyirova, S. A., Kodirovna–Lecturer, B. S., & Atoevna–Lecturer, T. S. (2021). Classification of traditional advertising in the promotion of tourist destinations. Academy, (4 (67)).
10. Kodirovna, B. S., Atoevna, T. S., & Oktyamovna, A. S. (2020). Main features of advertising in tourism. Economics, (4 (47)), 38-40.



11. Zayni o'g'li, N. S., & Ergasheva, A. F. (2023). THE CURRENT STATE OF THE ONLINE TOURISM MARKET OF UZBEKISTAN AND THE USE OF MARKETING METHODS IN ITS DEVELOPMENT. JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH, 6(3), 227-230.
12. Эргашева, А. (2023). Хунармандчилик маҳсулотлари бозорида хизмат кўрсатишнинг ўзига хос хусусиятлари. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 34(34).
13. Эргашева, А. (2023). РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРИВИЛЕГИЙ В ПОДДЕРЖКЕ ремесел. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 36(36).
14. Ergasheva, A. (2020). Кичик бизнeсда инновацион фаолият ва уни ривожлантириш масалалари. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 1(1).
15. Эргашева, А. (2023). ANALYSIS OF CURRENT PROBLEMS AND OPPORTUNITIES IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL TOURISM INDUSTRY OF UZBEKISTAN. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 29(29).
16. Faizieva, S. K., & Zakirova, M. I. (2023). THE ROLE AND PLACE OF SMALL BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR IN UZBEKISTAN. Educational Research in Universal Sciences, 2(4), 858-864.
17. Kudratovna, F. S., & Ikhomovna, Z. M. (2023). THE ROLE AND PLACE OF SMALL BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR IN UZBEKISTAN. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 16(3), 134-140.
18. Файзиева, С. К., & Умиров, Ж. Т. (2021). ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ. Вопросы науки и образования, (1 (126)), 7-14.
19. Файзиева, С. К., Жураева, Г. А., & Баратова, М. Б. (2021). ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ ПРИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ. Вопросы науки и образования, (11 (136)), 11-17.
20. Davronov, I. O., Fayziyeva, S. K., & Isomov, B. S. (2020). The importance of marketing analysis for predicting the prospects of restaurants in Bukhara hotels. Economics, (1), 29-31.