



## ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

---

*Банковско-финансовая академия  
Ризаева Нилуфар Базарбековна - магистрант  
[Rizayeva\\_N@gmail.com](mailto:Rizayeva_N@gmail.com)*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с совершенствованием налогообложения субъектов среднего предпринимательства. Средний бизнес играет важную роль в стимулировании экономического роста, стимулировании инноваций и создании возможностей для трудоустройства. Однако с точки зрения налогообложения основное внимание уделяется выявлению основных проблем, с которыми сталкиваются средние предприятия, и предложению потенциальных решений для улучшения их налоговых обязательств и облегчения налогового бремени. При решении этих проблем учитывался как местный, так и международный опыт. Результаты этого исследования могут проинформировать политиков, налоговые органы и владельцев бизнеса о разработке эффективных стратегий улучшения системы налогообложения для среднего бизнеса, что может помочь им расти и способствовать общему экономическому развитию. Так как с помощью этого налога вырабатываются выводы и предложения по результатам деятельности предприятий в целях налогообложения.

**Ключевые слова:** налог, бюджетная политика, налог на прибыль, бюджет, налоговое администрирование, хозяйствующие субъекты, налоговая отчетность, налоговые поступления, налоговые льготы, налоговые льготы, налоговое администрирование, хозяйствующие субъекты, налоговая отчетность, налоговые поступления, налоговые льготы, налог, налоговая ставка.

**Annotation:** this article will consider issues related to the improvement of taxation of medium-sized business entities. Medium-sized businesses play an important role in promoting economic growth, encouraging innovation, and creating employment opportunities. However, in terms of taxation, the medium is focused on identifying the main problems faced by the business and proposing potential solutions to improve their tax obligations and ease the tax burden. Both domestic and international experience were taken into account in solving these problems. The



results of this study can inform politicians, tax authorities and business owners in developing effective strategies for improving the taxation system for medium-sized businesses, which will contribute to their growth and contribute to overall economic development. Because with the help of this tax, conclusions and proposals have been developed on the outcome of activities for the purpose of taxation of enterprises.

**Keywords:** tax, budget policy, profit tax, budget, tax administration, business entities, Tax Report, tax revenue, tax benefits, tax benefits, tax administration, business entities, Tax Report, tax revenue, tax benefits, tax rate.

## ВВЕДЕНИЕ

Как известно, основным звеном, обеспечивающим устойчивый рост экономики любой страны и занятость населения, является звено среднего предпринимательства. Предпринимательская деятельность среднего бизнеса регулярно поддерживается государством как приоритет проводимых экономических реформ. Следует особо отметить, что в период пандемии эта поддержка и особое внимание к субъектам предпринимательства в первую очередь будут иметь большое влияние на укрепление нашей национальной экономики, увеличение числа наших предпринимателей, а также увеличение нашей национальной казны, открытие новых рабочих мест.

Различные позитивные изменения, происходящие в нашей экономике, во многом неразрывно связаны с развитием малого бизнеса и частного предпринимательства. Принимая во внимание вышесказанное, мы выделяем инвестиции в развитие малого бизнеса и предпринимательства для увеличения государственной казны, и это приносит реальную пользу изо дня в день, примером могут служить выделяемые нашим государством субсидии, льготы, налоговые льготы, а также электронизация инфраструктуры, непосредственно влияющей на развитие предпринимательства<sup>1</sup>.

В нашей стране не было единого решения по вопросам классификации хозяйствующих субъектов и их налогообложения. Глава нашей страны высказал свое мнение по поводу решения этих проблем. В частности, Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев 22 августа 2022 года в открытом диалоге с предпринимателями обозначил отдельные подходы к поддержке предприятий, разделив их на следующие категории:

– предприятия с годовым оборотом до 1 млрд сумов-микро бизнес,

<sup>1</sup> Normurzaev U.X. (2022) Soliq imtiyozlarining samaradorligi: nazariya, metodologiya va amaliyot. 08.00. 07 – Moliya, pul muomalasi va kredit. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha fan doktori (DSc) dissertatsiyasi avtoreferati.



- До 10 миллиардов сумов-малый бизнес;
- Категория среднего бизнеса до 100 миллиардов сумов<sup>2</sup>.

Исходя из этого, с 1 января 2023 года для микропредприятий будет введена единая ставка налога в размере 4% вместо действующих ставок налога на оборот в размере от 4% до 25%<sup>3</sup>.

Предприятия с годовым оборотом более 1 млрд. сумов, перешедшие на общий режим налогообложения, будут платить налог на прибыль в течение года в 2 раза меньше (Ш.М.Мирзиёев, 2022). Из вышесказанного можно сделать вывод, что предприятия, не относящиеся к этим трем категориям, относятся к категории крупных хозяйствующих субъектов. А часть действующих крупных хозяйствующих субъектов являются крупными налогоплательщиками.

## ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Отраслевые ученые по-разному оценивают инфраструктуру, которая поддерживает и стимулирует развитие среднего бизнеса. В частности, российский ученый кандидат экономических наук Косов (2009) перечисляет инфраструктуры как организации, целью которых является помощь малому бизнесу, и приводит два основных подхода к изучению проблем инфраструктуры:

а) предполагает анализ инфраструктуры с точки зрения углубления общественного разделения труда .

б) необходимость повышения роли государства с точки зрения экономической практики регулирование развития инфраструктуры (Косов, 2009).

Российские ученые Алтынникова Л.А., Голайдо И.М., Кузнецова И.В. Lab считает, что для повышения эффективности инфраструктуры необходимо разработать маршруты обратной связи малого бизнеса и частного предпринимательства с инфраструктурами<sup>4</sup>.

Следует отметить, что наши ученые, проводившие исследования в этом направлении, подробно изучили эту область, например, академик Академии Наук Республики Узбекистан С.Учебное пособие, выпущенное под общей

<sup>2</sup> Normurzaev, U. (2022). Hukumatimiz tomonidan soliq ma'murchiligi bo'yicha 2018-2022 yillarda amalga oshirilgan soliq islohotlari natijalari. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar,

<sup>3</sup> Normurzaev, U. (2023). Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida moliya bozorining dolzarb muammolari tadbirkorlikni teng raqobat sharoitlarini yaratish hamda yashirin iqtisodiyot ulushini qisqartirish yo'lari.

<sup>4</sup> Алтынникова Л.А., Голайдо И.М., Кузнецова И.В. “Формирование инфраструктуры малого бизнеса” Economics/29998.doc.htm



редакцией гуломова, содержит информацию об организации необходимой организационной инфраструктуры для производства и реализации продукции в малом бизнесе, создании рыночной инфраструктуры при переходе к поэтапной рыночной экономике, поддержании национальной инфраструктуры<sup>5</sup>.

Наши ученые Ходиев, Косимова, Самадов (2010 г.), Ходжаев, Эгамбердиев (2008 г.) Самадов, Останакулова (2008 г.), Болтабоев, Касимова (2021 г.) выделили основные данные по рыночной инфраструктуре, развивающей малый и средний бизнес. В нем представлена информация о роли банков, являющихся ключевыми звеньями инфраструктуры, налоговой и налоговой политике, предоставлении льгот, оказании аудиторских услуг и задачах информационного обеспечения.

Из этого можно сделать вывод, что при развитии среднего бизнеса необходимо постоянно проводить исследования в этой области, чтобы адаптировать инфраструктурную среду к субъектам бизнеса, постоянно поддерживать их развитие. Методология исследования следует отметить, что в данной статье авторами был использован ряд научных методов, в частности, системный анализ, сравнение и обсуждение. В заключении излагаются выводы и предложения с использованием методологического подхода, основанного на принципе дополняемости.

### **МЕТОДОЛОГИЯ**

Методологией нашего исследования являются экономические отношения в налоговой политике крупного предприятия и крупных налогоплательщиков. В ходе исследования были использованы такие методы, как сравнение и группировка практического материала, выработаны выводы и предложения. В статье рассматривались налоговые льготы в теоретическом плане, разрабатывались научные результаты с применением методов анализа, синтеза, индукции, дедукции и научной абстракции. Рецензирование литературы многих ученых-экономистов осуществлялось с помощью метода библиографического анализа.

### **АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ**

Совершенствование налогообложения субъектов среднего предпринимательства играет важную роль в обеспечении социально-экономического развития Узбекистана. Стимулируя формирование бизнеса,

<sup>5</sup> O‘zbekiston Respublikasi Fanlar Akademiyasining akademigi S. G‘ulomov umumiy tahriri ostida “Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik: tashkil etish, rejalashtirish, boshqarish. –T., “ Fan va texnologiya” nashriyoti, 2005 y., 444 b.



привлекая инвестиции, стимулируя региональное развитие, налоговые льготы создают благоприятную среду для развития хозяйствующих субъектов. Стратегическое использование правительством налоговых льгот способствует занятости населения, диверсификации экономики и обеспечению устойчивого долгосрочного роста.

Одним из вариантов улучшения налогообложения субъектов среднего предпринимательства является налоговый вычет. Налоговые льготы служат катализатором формирования бизнеса и развития предпринимательства в Узбекистане. Предоставляя налоговые льготы и вычеты среднему бизнесу, правительство поощряет частных лиц реализовывать свои предпринимательские устремления и создавать новые предприятия. Снижение налогового бремени на эти предприятия поможет создать благоприятную среду для развития бизнеса, что приведет к увеличению возможностей трудоустройства, инновациям и диверсификации экономики<sup>6</sup>.

Кроме того, налоговые льготы, направленные на поддержку определенных отраслей или секторов, могут способствовать развитию целевого предпринимательства, такого как технологические стартапы или сельскохозяйственные предприятия. Эти стимулы не только привлекают инвестиции, но и способствуют инновационной культуре и конкурентоспособности, которые способствуют устойчивому экономическому развитию.

Налоговые льготы также играют важную роль в привлечении внутренних и иностранных инвестиций в Узбекистан. Стимулирование прямых иностранных инвестиций: предоставляя налоговые льготы, Узбекистан может привлечь больше прямых иностранных инвестиций. Более низкие налоговые ставки или льготы могут сделать страну более конкурентоспособной и привлекательной для иностранных компаний, желающих расширить свою деятельность или инвестировать в новые проекты. Увеличение потока прямых инвестиций приносит капитал, технологии и опыт, которые позволяют развивать местную промышленность, создавать возможности трудоустройства и передавать знания местной рабочей силе.

Налоговая политика, сформированная в республике, основана на принципе "если народ богат, то и государство становится богатым и могущественным", развитие малого бизнеса и частного предпринимательства

---

<sup>6</sup> Балаева Д.А., Дзарасова А.К. (2015) Анализ результативности применения налоговых льгот как элемента налогового механизма. Налоги и налогообложение



играет важную роль и является одним из приоритетов проводимой в республике экономической политики. Следует признать, что регулирование и стимулирование их деятельности посредством налогового механизма, который является одним из экономических рычагов, приобретает важное значение (Мирзиеев, 2016)<sup>7</sup>.

Исследования показывают, что в отношении понятий «бизнес» и «предпринимательство» ученые-экономисты высказывают разные мнения и подходы, которые не сводятся к единому определению. Эти понятия рассматриваются как слова-синонимы.

«Бизнес» - это английское слово, обозначающее предпринимательскую деятельность или, другими словами, предпринимательскую деятельность, направленную на получение прибыли от людей (Rayzberg, 1997).

В целях регулирования осуществления частной предпринимательской деятельности без образования юридического лица принято постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 7 января 2011 года № 6 «Об утверждении перечня видов деятельности, которыми индивидуальные предприниматели могут заниматься без образования юридического лица». На основании настоящего постановления установлено, что с 1 апреля 2011 года физические лица не могут осуществлять виды деятельности, не включенные в перечень, утвержденный постановлением. Включен перечень 87 видов деятельности, которыми могут заниматься индивидуальные предприниматели без образования юридического лица.

Новый Налоговый кодекс Республики Узбекистан состоит из 2 (общей и специальной) частей, 21 раздела, 72 глав и 483 статей. Установлены следующие процедуры налогообложения субъектов малого предпринимательства (кодекс, 2020):

исходя из объема товарооборота субъектов малого предпринимательства, вместо прежнего единого налога был введен налог с оборота. При этом юридические лица с совокупным доходом не более одного миллиарда сумов и с доходом не более 100 млн.сo индивидуальные предприниматели, превышающие м, но имеющие доход до одного миллиарда сумов, определены как налогоплательщики, взимаемые с оборота.

<sup>7</sup> Мирзиеев Ш.М. (2016) «вместе с нашим храбрым и благородным народом мы построим свободное и процветающее демократическое государство Узбекистан». Выступление на совместном заседании палат Олий Мажлиса, посвященном торжественной церемонии вступления в должность Президента Республики Узбекистан // Народное слово, 15 декабря 2016 года.



С 1 июля 2020 года введен порядок полного возмещения излишков, образовавшихся по налогу на добавленную стоимость, то есть суммы “отрицательного” остатка;

- базовая ставка подоходного налога с физических лиц установлена на уровне 12 процентов, а ставка НДС-15 процентов;

- введен новый порядок предоставления возможности отсрочки или рассрочки уплаты налогов<sup>8</sup>;

- введен новый порядок проведения камеральных проверок, выездных проверок и налоговых проверок налогового контроля в случае выявления недостатков, разделение хозяйствующих субъектов на 3 сегмента (зеленый, желтый и красный коридоры) с использованием программы анализа угроз (риск-анализа) на основе 42 критериев степени опасности;

- сумма налога, уплачиваемая индивидуальными предпринимателями, была уменьшена в среднем на 30%, что дало им право выбора в отношении уплаты налогов.

В частности, им была предоставлена возможность уплачивать налог в фиксированных суммах либо на основании декларации о совокупном годовом доходе физического лица;

- ставка социального налога снижена с 25% до 12% в отношении государственных предприятий, юридических лиц с государственной долей 50% и более в уставном фонде, а также юридических лиц и их структурных подразделений с государственной долей 50% и более в уставном фонде;

- введено электронное оформление счетов-фактур, а также в Налоговом кодексе установлено, что счета-фактуры, как правило, имеют электронную форму<sup>9</sup>.

Другой вопрос, как проводится работа по созданию равных условий конкуренции при ведении предпринимательской деятельности и сокращению доли скрытой экономики или их дальнейшему развитию.

Сегодня в республике в целях создания равной конкурентной среды в ведении предпринимательской деятельности посредством цифровизации налогового и таможенного администрирования, обеспечения стабильности государственного бюджета и сокращения доли скрытой экономики Министерством сельского хозяйства осуществляется выделение субсидий,

---

<sup>8</sup> Кодекс (2020) Налоговый кодекс Республики Узбекистан-Ташкент: издательство Гафура Гулама.- 640 С.

<sup>9</sup> Нормурзаев У. (2021). Пути эффективного использования налоговых льгот для поддержки предпринимателей. Экономика и инновационные технологии



исходя из объема реализованной сельскохозяйственной продукции через электронные счета-фактуры, а также, вводится порядок возврата производителям продукции 50% уплаченной в бюджет суммы налога на добавленную стоимость по сельскохозяйственной продукции, выращенной в теплицах. Разрабатывается порядок и информационная система по выделению субсидий сельхозпроизводителям, интегрируются существующие информационные системы по выделению субсидий в базу данных налоговых органов.

Налоговый комитет осуществляет регулярный мониторинг производства сельскохозяйственной продукции на основе угля в теплицах и создает систему возврата суммы налога на добавленную стоимость только в подтвержденных случаях. Также в сотрудничестве с налоговым комитетом усиливается контроль за перевозкой с использованием информационно-коммуникационных технологий отдельных видов высоколиквидных товаров автомобильным транспортом с электронным оформлением товарно-транспортного грузового письма. Кроме того, при осуществлении таможенного оформления импортируемых потребительских товаров требуется отражать идентификационный код (МХИК) продукции (товаров и услуг) одновременно с выдачей кодов ТН тиф.

Следующие операции, связанные с таможенным оформлением импорта потребительских товаров, осуществляются с помощью электронного счета-фактуры:

- взаимоплачиваемые отношения таможенного брокера с декларантом или уполномоченным лицом;
- Транспортировка товаров на территории республики, оказание услуг по доставке, хранению на таможенных складах, сортировка и другие услуги.

Несоблюдение юридическими и физическими лицами порядка, зафиксированного в настоящем пункте, признается нарушением правил торговли и оказания услуг.

В ходе проведенного исследования было выявлено, что субъекты малого и среднего предпринимательства за счет чистой прибыли 2020 года в личных карточках 79 государственных предприятий и юридических лиц с государственной долей 50% и более в уставном капитале составляют 46,5 млрд.со сумов (с учетом недополученных дивидендов 20 предприятиям-33,7 млрд сумов и дивидендов 59 предприятиям-12,8 млрд сумов) не получено) определено. По итогам исследования в расчет чистой прибыли за 2020 год



поступило 41,9 млрд. рублей на личные карточки 53 из 79 предприятий mlrd.so рассчитаны суммы дивидендов 36,2 mlrd.so 'Ми взыскано 5,6 mlrd.so' М фокусируется на принудительном взыскании. Также 26 предприятий 4,6 mlrd.so 'М представил обосновывающий документ (консолированную финансовую отчетность и отсутствие государственной доли в 2020 году) по не начисленным дивидендам. Кроме того, в лицевых карточках 23 государственных предприятий и юридических лиц с государственной долей 50% и более в уставном капитале за счет чистой прибыли 2021 года числится 134,1 mlrd.so сумов (с учетом недополученных дивидендов на 2 предприятия- 5,3 млрд сумов и дивидендов на 21 предприятие-128,9 млрд сумов).

Совершенствование налогообложения субъектов среднего бизнеса в Узбекистане имеет важное значение для обеспечения их роста и стабильности конечно. Это проявляется в том, что существующая налоговая среда для хозяйствующих субъектов создает ряд проблем, включая высокую налоговую нагрузку, сложные налоговые правила, ограниченный доступ к налоговым льготам и льготам. Для решения этих проблем можно предпринять ряд мер:

Во-первых, необходимо, чтобы упрощение процесса выполнения налоговых обязательств за счет упрощения налоговых процедур, сокращения бумажной волокиты и внедрения удобных онлайн-платформ значительно облегчило административное бремя для малого и среднего бизнеса. Это поощряет добровольное соблюдение налогов и снижает риск несоблюдения.

Во-вторых, пересмотр налоговых ставок и лимитов, применяемых специально для малого и среднего бизнеса, может помочь облегчить их налоговое бремя. Внедрение прогрессивных налоговых структур, учитывающих размер и прибыльность хозяйствующих субъектов, обеспечивает справедливую и справедливую систему налогообложения.

В-третьих, программы налогового образования и повышения осведомленности, ориентированные на владельцев малого и среднего бизнеса, должны улучшить их понимание налоговых обязательств, прав и доступных льгот. Это способствует культуре налогообложения и повышает прозрачность финансовой отчетности. Это, в свою очередь, стимулирует предпринимательство, стимулирует экономический рост, служит всестороннему развитию страны.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Считаем целесообразным внести следующие предложения по совершенствованию налогообложения субъектов среднего



предпринимательства в Узбекистане: упрощение процедур исполнения налоговых обязательств. Внедрение удобных онлайн-платформ для налоговой регистрации, подачи документов и платежных процессов. Необходимо будет предоставить конкретные инструкции и ресурсы, чтобы помочь малому и среднему бизнесу понять и выполнить свои налоговые обязательства. Чтобы облегчить налоговое бремя для малых предприятий, необходимо будет внедрить прогрессивные налоговые структуры, основанные на размере и прибыльности бизнеса. Налоговые органы должны сотрудничать с бизнес-ассоциациями и промышленными организациями для распространения налоговой информации и передового опыта, а также для определения и реализации налоговых льгот, специально разработанных для поддержки малых и средних предприятий. Реализуя эти предложения, Узбекистан может создать более благоприятную и благоприятную налоговую среду для субъектов малого и среднего бизнеса. Это, в свою очередь, послужит развитию предпринимательства, стимулированию экономического роста, всестороннему развитию предпринимательской сферы нашей страны.

При рассмотрении роли налоговых льгот в улучшении налогообложения среднего бизнеса важно адаптировать эти льготы для решения конкретных потребностей и проблем, с которыми сталкиваются малые предприятия. Оценивая показатели эффективности в контексте малого бизнеса, налоговые льготы могут эффективно поддерживать их рост, стимулировать предпринимательство и способствовать как экономическому, так и социальному благополучию. Следует сказать, что налоговые льготы играют важную роль в развитии бизнеса, стимулировании инвестиций и стимулировании экономического роста. Регулярная оценка, мониторинг и корректировка налоговой политики важны для создания благоприятной деловой среды и обеспечения ее постоянной эффективности при обеспечении устойчивого развития.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Кодекс (2020) Налоговый кодекс Республики Узбекистан-Ташкент: издательство Гафура Гулама.- 640 С.
2. Балаева Д.А., Дзарасова А.К. (2015) Анализ результативности применения налоговых льгот как элемента налогового механизма. Налоги и налогообложение. 9 (135).



3. Гончарова М.В., Гончаров А.И. (2006) Финансовое обеспечение социальной поддержки в России: теория и практика. Монография. Волгоград. Изд-во ВГПУ "Перемена", С. 65 - 66.
4. Normurzaev U.X. (2022) Soliq imtiyozlarining samaradorligi: nazariya, metodologiya va amaliyot. 08.00. 07 – Moliya, pul muomalasi va kredit. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha fan doktori (DSc) dissertatsiyasi avtoreferati.
5. Федосимов, Б.А. (2019) Правовой режим налоговых льгот по законодательству Российской Федерации: монография / Б. А. Федосимов. – Чебоксары: ИД «Среда», 152 с.
6. Чумикова, Е.Д. (2022) Внедрение цифровых технологий в процессы налогового администрирования Российской Федерации / Е. Д. Чумикова, В. Ю. Самойлова, Т. Е. Тотикова. // Молодой ученый. - № 49 (444). — С. 108-110. — URL: <https://moluch.ru/archive/444/97431/> (дата обращения: 03.03.2023).
7. Шадурская М.М., Смородина Е.А., Бакунова Т.В. (2019) Налоги и налогообложение [Текст]: учебник; М-во науки и высш. образования Рос. Федератсии, Урал. гос. экон. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], - 216 с.
9. Косов М.Е. (2009) “Формирование инфраструктуры малого предпринимательства как необходимое условие его развития” // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. Т. 5. No 4 (37). С. 67–71.
10. Boltaboev M.R., Qosimova M.S. (2021) Kichik biznes va tadbirkorlik – T.: NOSHIR, 2011. tadbirkorlik 2017-2020 statistik to‘plam. –Toshkent.
11. Mirziyoev Sh.M. (2016) “Erkin va farovon, demokratik O‘zbekiston davlatini mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz”. O‘zbekiston Respublikasi
12. Prezidenti lavozimiga kirishish tantanali marosimiga bag‘ishlangan Oliy Majlis palatalarining qo‘shma majlisidagi nutqi // Xalq so‘zi, 2016 yil 15 dekabr.
13. Мирзиёев Ш.М. (2016) «вместе с нашим храбрым и благородным народом мы построим свободное и процветающее демократическое государство Узбекистан». Выступление на совместном заседании палат Олий Мажлиса, посвященном торжественной церемонии вступления в должность Президента Республики Узбекистан // Народное слово, 15 декабря 2016 года.
14. Нормурзаев У. (2021). Анализ эффективности налоговых льгот и преференций в поддержке определенных секторов с целью дальнейшего



повышения инвестиционной привлекательности в узбекистане. Economics and Education, (6), 82–86. [https://doi.org/10.55439/ECED/vol\\_iss6/a285](https://doi.org/10.55439/ECED/vol_iss6/a285)

15. Нормурзаев У. (2021). Пути эффективного использования налоговых льгот для поддержки предпринимателей. Экономика и инновационные технологии, (4), 355–362. извлечено от [https://inlibrary.uz/index.php/economics\\_and\\_innovative/article/view/11954](https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11954).

16. Normurzaev U.X. Iqtisodiyotni tartibga solishda soliq imtiyozlarininig ahamiyati va byudjet daromadlarini shakllantirishdagi roli//Экономика и финансы (Узбекистан). 2014. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/i-tisodiyotni-tartibga-solishda-soli-imtiyozlarininig-aamiyati-va-byudzh-et-daromadlarini-shakllantirishdagi-rol-i>

17. Normurzaev Umid Xolmurzaevich Soliq imtiyozlari orqali iqtisodiyot tarmoqlari hamda sohalarida tizimli tarkibiy islohotlarni qo‘llab-quvvatlash siyosati // Экономика и финансы (Узбекистан). 2020. №4 (136). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soli-imtiyozlari-or-alii-tisodiyot-tarmo-lari-amda-so-alarida-tizimli-tarkibiy-islo-otlarni-llab-uvvatlash-siyosati>.

18. Normurzaev, U. (2021). Tadbirkorlarni qo‘llab-quvvatlashda soliq imtiyozlarini berish orqali samarali usullardan foydalanish yo‘llari. Economics and education, (3), 91-95.

19. Normurzaev, U. (2022). Hukumatimiz tomonidan soliq ma‘murchiligi bo‘yicha 2018-2022 yillarda amalga oshirilgan soliq islohotlari natijalari. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar, 10(5), 325-330.

20. Normurzaev, U. (2023). Soliq imtiyozlari berish tartibini takomillashtirish masalalari. Economics and education, 24 (1), 334-339.

21. Normurzaev, U. (2023). Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida moliya bozorining dolzarb muammolari tadbirkorlikni teng raqobat sharoitlarini yaratish hamda yashirin iqtisodiyot ulushini qisqartirish yo‘lari. Приоритетные направления, современные тенденции и перспективы развития финансового рынка, 88-89.

22. Normurzaev, U. X. (2021). 2021 yildagi soliq ma‘murchiligi hamda soliq kodeksiga kiritilgan o‘zgartirish va qo‘shimchalar yuzasidan. Интернаука, (6-2), 99-100.

23. Normurzaev, U. X. (2021). Hukumatimiz tomonidan berilayotgan soliq imtiyozlarining hisobini yuritish va samaradorligini tahlil qilish masalalari. Экономика и финансы (Узбекистан), (10 (146)), 47-56. перспективы. Самара, 2020. 180 с.



24. Райзберг Б.А. (1997) Современный экономический словарь. -М.: ИНФРА-М, -496 стр
25. Samadov A.N., Ostanaqulova G.N. (2008) Kichik biznes va tadbirkorlik. -Т.: Moliya iqtisod
26. Тимофеев А. В. Основные функции, цели и задачи инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности // Вестник Омского ниверситета. 2012. № 1. С. 376–378.
27. Xodjaev R.S., A.Egamberdiev (2008) Kichik biznes va tadbirkorlik. TMI. O'quv qo'llanma. –Т.: “IQTISOD - MOLIYA”
28. Xodiev B.Yu., Qosimova M.S., Samadov A.N. (2010) Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik. –Т.: TDIU
29. <http://www.lex.uz> – O'zbekiston Respublikasi qonunlari bazasi sayti
30. <http://www.imv.uz> – O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi
31. <http://www.soliq.uz> – O'zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo'mitasi sayti
32. <http://www.stat.uz> – O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi sayti