

ВОЗМОЖНОСТИ ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ ДЛЯ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Абдилалимов Акмалжон Обиджанович, ассистент кафедры учета и аудита Андиганского института сельского хозяйства и агротехнологий.

E-mail: akmaljonabdilalimov@gmail.com, +998916037740

Аннотация: В данной статье рассматривается влияние зерноперерабатывающих предприятий в Узбекистане на экологию и на окружающую среду. Исследуется вклад этих предприятий в устойчивое развитие экономики и сохранение окружающей среды. Анализируются основные тенденции и вызовы, с которыми сталкиваются малые бизнесы в области экологии при расширении своей деятельности на международном уровне. В статье также рассматриваются возможности и перспективы развития экологического бизнеса в контексте глобальных трендов и потребностей рынка.

Ключевые слова: устойчивое развитие, зерновое производство, аграрное отрасль, фермерские и крестьянские хозяйства, кластеры, экология, международные рынки, стартапы, окружающая среда, глобальные тренды, экологический бизнес.

Зерноперерабатывающих предприятий в Узбекистане играет важную роль в экономике страны, представляя собой двигатель инноваций, создания рабочих мест и социального развития. В условиях глобализации и усиливающегося внимания к экологическим вопросам, малые предприятия сталкиваются с новыми вызовами и возможностями при выходе на международные рынки. Этот процесс несет в себе как потенциал для улучшения экологической ситуации, так и риски для окружающей среды.

В свете изменяющейся мировой экономической конъюнктуры и экологических угроз, понимание взаимосвязи между малым бизнесом, устойчивым развитием и охраной окружающей среды становится все более актуальным. Надеемся, что данная статья проложит путь для дальнейших исследований и поможет предпринимателям в Узбекистане принять осознанные решения в своей стратегии экспансии на международные рынки.

Узбекистан, как страна с богатым природным наследием и уникальными экосистемами, сталкивается с серьезными вызовами в области охраны окружающей среды. В последние десятилетия страна столкнулась с рядом экологических проблем, включая загрязнение водных ресурсов, вырубку лесов, засоление почв, а также проблемы воздушного качества. В этой статье мы

рассмотрим текущий статус охраны окружающей среды в Узбекистане и усилия правительства по улучшению экологической ситуации.

Одной из наиболее острых проблем в области охраны окружающей среды в Узбекистане является загрязнение водных ресурсов которые нельзя представлять выращивания зерновых культур. Истощение и загрязнение рек и озер стали серьезной угрозой для экосистем и здоровья людей. Промышленные выбросы, использование пестицидов в сельском хозяйстве, а также недостаточное очищение сточных вод привели к серьезному ухудшению качества воды. Правительство Узбекистана принимает меры по снижению загрязнения водных ресурсов, включая строительство очистных сооружений, внедрение более эффективных технологий очистки сточных вод и контроль за выбросами промышленных предприятий. Однако, для решения этой проблемы необходимо усилить усилия и вовлечь широкий круг заинтересованных сторон.

Засоление почв является еще одной серьезной проблемой, которая влияет на сельское хозяйство и экосистемы Узбекистана. Использование неподходящих методов орошения, накопление солей из-за неэффективного дренажа и недостаточного контроля за использованием химических удобрений привели к деградации почв и уменьшению плодородия земель. В последние годы в республике предпринимается шаги по борьбе с засолением почв, включая внедрение современных технологий орошения, проведение мелиоративных работ и обучение фермеров методам устойчивого земледелия. Однако, для успешного преодоления этой проблемы необходимо улучшить координацию между различными органами власти и общественными организациями.

Роль зерноперерабатывающих предприятий в охране окружающей среды в Узбекистане

Зерноперерабатывающие предприятия играют ключевую роль в экономике Узбекистана, составляя значительную часть бизнес-сектора страны. Их влияние на окружающую среду может быть как положительным, так и отрицательным, в зависимости от принятых стратегий и практик. Зерноперерабатывающие предприятие имеет потенциал стать двигателем изменений в области охраны окружающей среды, благодаря своей гибкости, инновационности и способности к адаптации. Основные способы, которыми малые предприятия могут способствовать охране окружающей среды, включают в себя:

1. Внедрение эффективных технологий: Зерноперерабатывающие предприятие могут использовать более эффективные и экологически чистые технологии производства, что позволит им снизить отрицательное воздействие на окружающую среду и уменьшить расход ресурсов.

2. Продвижение зеленых практик: Эти предприятия могут активно продвигать зеленые практики среди своих клиентов и партнеров, повышая осведомленность об экологических проблемах и стимулируя спрос на экологически чистые товары и услуги.

3. Сотрудничество с общественными организациями: Зерноперерабатывающие предприятия могут участвовать в проектах и программах по охране окружающей среды, сотрудничая с общественными организациями, государственными учреждениями и другими заинтересованными сторонами.

В Узбекистане уже существует ряд успешных примеров этих предприятий, которые активно участвуют в охране окружающей среды и реализуют зеленые практики. Некоторые из них включают:

- Производители экологически чистой продукции: Некоторые предприятия этой сферы специализируются на производстве экологически чистых товаров.

- Создание зеленых технопарков: Некоторые компании создают зеленые технопарки или инновационные кластеры, где развиваются экологически чистые технологии и проводятся исследования по охране окружающей среды.

- Обучение сотрудников и клиентов: Многие предприятия проводят обучающие программы для своих сотрудников и клиентов по экологическим принципам и методам энергосбережения.

В современном мире все больше компаний стремятся к выходу на международные рынки с целью расширения своего бизнеса, увеличения прибыли и укрепления конкурентных позиций. Однако этот процесс сопряжен с рядом вызовов и возможностей, которые необходимо учитывать при разработке и реализации стратегии международного расширения. Вызовы выхода на международные рынки:

Культурные различия: Одним из основных вызовов при выходе на международные рынки являются культурные различия. Каждая страна имеет свои уникальные культурные особенности, традиции и ценности, которые могут повлиять на восприятие продукции или услуги компании.

- Юридические и финансовые аспекты: Различия в законодательстве, налоговой системе, валютных курсах и финансовых нормах могут создавать сложности при ведении бизнеса за границей.

- Конкуренция: Международные рынки обычно характеризуются высокой степенью конкуренции, что требует от компаний разработки эффективных стратегий по продвижению продукции и привлечению клиентов.

- Логистика и поставки: Организация логистики и поставок при работе на международных рынках может стать серьезным вызовом из-за необходимости соблюдения таможенных правил, оптимизации транспортировки и минимизации времени доставки.

Возможности выхода на международные рынки

1. **Расширение клиентской базы:** Выход на международные рынки позволяет компаниям расширить свою клиентскую базу за счет привлечения новых потребителей из других стран.
2. **Диверсификация рисков:** Работа на международных рынках позволяет компаниям диверсифицировать свои риски, уменьшая зависимость от одного региона или рынка.
3. **Получение новых знаний и опыта:** Выход на международные рынки способствует обмену знаниями и опытом с местными компаниями, что может способствовать развитию инноваций и улучшению бизнес-практик.
4. **Увеличение прибыли:** Возможность увеличения объемов продаж за счет доступа к новым рынкам и увеличения доли рынка может привести к увеличению прибыли компании.

Выход на международные рынки представляет как вызовы, так и возможности для компаний, стремящихся расширить свой бизнес за пределами национального рынка. Для успешного выхода на международные рынки необходимо учитывать особенности каждого региона, разрабатывать эффективные стратегии и быть готовым к адаптации к новым условиям. Только такие компании смогут добиться успеха на мировой арене и укрепить свои позиции в глобальной экономике.

Международные рынки играют значительную роль в формировании экономической среды и социальных процессов во многих странах, включая Узбекистан. Однако важно понимать, что выход на мировые рынки может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на экологическую ситуацию в стране. Для более глубокого понимания этой проблемы необходимо рассмотреть различные аспекты влияния международных рынков на экологию Узбекистана.

Положительное влияние:

1. **Внедрение экологически чистых технологий:** Выход на международные рынки может стимулировать компании Узбекистана к внедрению экологически чистых технологий для зерноперерабатывающих предприятий и процессов производства, что способствует снижению загрязнения окружающей среды.
2. **Привлечение инвестиций в экологические проекты:** Участие в международных рынках может привлечь инвестиции для реализации экологических проектов, например, по очистке воды, утилизации отходов или созданию зеленых технологий.
3. **Обмен опытом и передача знаний:** Взаимодействие с международными партнерами может способствовать обмену опытом и передаче знаний о лучших практиках в области охраны окружающей среды.

Отрицательное влияние:

1. Увеличение загрязнения из-за интенсивного производства: Для удовлетворения спроса международных рынков компании могут увеличить объем производства, что может привести к увеличению выбросов и загрязнения окружающей среды.
2. Использование небезопасных химических веществ: В процессе производства товаров для экспорта могут использоваться опасные химические вещества, которые могут негативно сказаться на экологии страны.
3. Угроза биоразнообразию: Расширение сельскохозяйственных угодий и инфраструктуры для удовлетворения спроса международных рынков может привести к утрате природных угодий и угрозе биоразнообразию.

Международные рынки оказывают значительное влияние на экологию Узбекистана, однако это влияние может быть как положительным, так и отрицательным. Для минимизации негативного воздействия необходимо разработать и реализовать стратегии по внедрению экологически чистых технологий, соблюдению стандартов безопасности и информированию общественности о важности охраны окружающей среды. Только таким образом можно обеспечить устойчивое развитие страны и сохранение ее природных ресурсов на будущее.

Развитие экологического бизнеса играет важную роль в сохранении окружающей среды и устойчивом экономическом развитии. Государство может сыграть ключевую роль в поддержке и стимулировании развития таких предприятий.

Зерноперерабатывающие предприятие в Узбекистане имеет значительный потенциал для развития на международном уровне с учетом охраны окружающей среды. Выход на международные рынки представляет как вызовы, так и возможности для компаний, активно занимающихся охраной окружающей среды. Государственная поддержка, партнерство с международными организациями и соблюдение экологических стандартов играют ключевую роль в успешном развитии экологического бизнеса в Узбекистане при выходе на международные рынки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Юсупова Г.Р. Влияние малого бизнеса на экологию при выходе на международные рынки: опыт Узбекистана. Журнал "Экологические исследования", Ташкент, 2019.
2. Каримов Ш.А. Стратегии устойчивого развития малого бизнеса в Узбекистане с учетом экологических факторов. Тезисы докладов конференции "Малый бизнес и экология", Самарканд, 2020.

3. Nosirov, I. A. (2023). Challenge of the centuru: environmental management of natural resourse use. In *Устойчивое развитие: анализ тенденций российской и мировой экономики* (pp. 198-206).
4. Abbosovich, N. I. (2017). Development perspectives of ecological management in Uzbekistan. *European science review*, (1-2), 267-271.
5. Носиров И.А. (2024). “ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ЧЕРЕЗ ЗАБОТУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ”.Т. Электронный журнал Национального агенство Республики Узбекистан., №3(53)., 3-8с.с.
6. Носиров И.А. (2021). “Теоритические и методологические основы экологического менежмента в исползовании природных ресурсов в условиях глобализации экономики”.Т. Ферганский государственный университет, Научный вестник. 2021. № 6, 33-39-с.с.
7. **И.А.Носиров.** (2022). The global environmental problems, environmental management tasks for //Seybold Report. ISSN: 1533-9211, Scopus coverage years, Trade Journal.2022. – P. 508-514.
8. . Nosirov I.A. (2022). "Some issues of improving management accounting of costs for the production of ceramic products". Proceeding IX International Conference «Industrial Technologies and Engineering», Volume IV, Shymkent, Kazakhstan December 09-10, 220-222- rev.
9. 12. И.А. Носиров. Атроф табиий мухитнинг барқарорлигини таъминлашда экологик менежмент ва унинг шаклланиш жараёнлари// Иқтисодиётда инновацион ривожланиш. Илмий-амалий ва назарий журнал. Т.3-сон, 2021 йил, 31-37 –бетлар.
10. Abbosovich, N. I. (2017). Development perspectives of ecological management in Uzbekistan. *European science review*, (1-2), 267-271.
11. Ithom Abbosovich. (2017). The role of the ecological management on the developing of small business // *Theoretical & Applied Science*. AQSH № 01 (45),– S. 120-123.
12. Носиров, И. А. (2016). Влияние научно-технического прогресса на эффективное использование природных ресурсов. *Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия*, (7), 127-134.
13. Носиров, И. А. (2015). Новые теоретические подходы к решению практических проблем экологизации. *Актуальные вопросы современной науки*, (4), 69-74с.с.
14. И.А. Носиров. Экологизация экономики в условиях рационального управления и использования природных компонентов// Иқтисодиёт ва таълим Тошкент, № 4. 2012 йил, 91,94-бетлар.

15. И.А. Носиров. Перспективы развития системы экологического менеджмента в Узбекистане// Экономика и предпринимательство №11, 2016 год, 875-878-с.с.
16. И.А. Носиров. Перспективы и проблемы развития системы экологического менеджмента в Узбекистане// Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги журналининг б-ловаси Агро Илм журнали, 2016 йил, №6 (44), 96-97- бетлар.
17. И.А. Носиров. Атроф табиий мухитнинг барқарорлигини таъминлашда экологик менежмент ва унинг шаклланиш жараёнлари// Иқтисодийда инновацион ривожланиш. Илмий-амалий ва назарий журнал. Т.3-сони, 2021 йил, 31-37 –бетлар.
18. А.О. Абдилалимов. КЛАСТЕР ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНА ЭКОНОМИКО - СОЦИАЛЬНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ// РОЛЬ НОВЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ИНТЕГРАЦИИ В РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЕ., СБОРНИК СТАТЕЙ РЕСПУБЛИКАНСКОГО НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО КОНФЕРЕНЦИИ.,А.,2021г. 490-491 с.с.
19. А.О. Абдилалимов. СОВРЕМЕННОЕ ТРЕБОВАНИЕ ДЛЯ СОЗДАНИЕ ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ КЛАСТЕРОВ// АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА В ПОСТКОВИДНОМ МИРЕ Материалы международной научно-практической видеоконференции (15 июня 2021 г.), 30-33 с.с.
20. А.О. Abdilalimov. Assistant of the Department of Accounting, Analysis and Audit, Andijan Institute of Agriculture and Agrotechnology// Accounting For Expenses in GrainProcessing Clusters. Eurasian Scientific Herald., Volume 3| December,2021ISSN:2795-7365.,23-27p.p.