

ВОЗМОЖНОСТИ РАСШИРЕНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ

Toxirov YUsufjon Ulug'bek o'g'li - Farg'ona politexnika instituti, Menejment kafedrasi magistranti E-mail: tohirov.yusufjon@mail.ru +998 99 105 09 29

Аннотация: Данная статья исследует взаимосвязь между сохранением природы и развитием бизнеса в контексте малых предприятий в Узбекистане. Она рассматривает возможности расширения таких предприятий на международном уровне через стратегии экологической устойчивости и умное использование природных ресурсов.

Ключевых слов: сохранение природы, бизнес, малые предприятия, международный уровень, экологическая устойчивость, развитие, стратегии, природные ресурсы, экспорт.

В современном мире вопросы охраны окружающей среды и устойчивого развития становятся все более актуальными и приобретают все большее значение для общества. В этом контексте малые предприятия играют ключевую роль, так как их деятельность влияет на экологическое состояние региона и может способствовать сохранению природы и улучшению качества жизни людей.

Узбекистан, как страна с уникальным биоразнообразием и природными ресурсами, сталкивается с вызовами сохранения окружающей среды и устойчивого развития. В этой связи важно рассмотреть возможности расширения малых предприятий Узбекистана на международном уровне с целью улучшения экологической ситуации и обеспечения устойчивого развития.

Малые предприятия имеют потенциал для инноваций, внедрения экологически чистых технологий и развития социальной ответственности. Их участие на международных рынках может способствовать не только экономическому развитию страны, но и улучшению экологической обстановки. Поэтому важно изучить возможности и препятствия, с которыми сталкиваются малые предприятия в Узбекистане при выходе на международные рынки, а также определить стратегии поощрения их участия в этих процессах.

Цель данной статьи заключается в анализе влияния малых предприятий на охрану окружающей среды и устойчивое развитие в Узбекистане, исследовании возможностей и проблем расширения их деятельности на международном уровне, а также выработке рекомендаций по стимулированию их участия в этом процессе. В результате работы над этой темой мы сможем выявить потенциал

малых предприятий как ключевых участников в достижении целей устойчивого развития и сохранения природы в Узбекистане.

В настоящее время малый бизнес в Узбекистане является одним из важных сегментов экономики страны. Государственная политика поддержки малого и среднего предпринимательства стимулирует развитие этого сектора, что способствует увеличению числа малых предприятий и созданию новых рабочих мест. Однако, несмотря на положительные изменения, малый бизнес в Узбекистане сталкивается с рядом проблем и вызовов. К ним можно отнести ограниченный доступ к финансированию, сложные административные процедуры, высокую налоговую нагрузку, недостаточную развитость инфраструктуры и слабую конкурентоспособность на международных рынках.

Также важным аспектом является экологическая ответственность малых предприятий. В условиях растущего внимания к охране окружающей среды и устойчивому развитию, малые бизнесы в Узбекистане должны уделять большее внимание экологическим аспектам своей деятельности, внедрять энергоэффективные технологии, сокращать выбросы вредных веществ и улучшать управление отходами.

Для улучшения текущего состояния малого бизнеса в Узбекистане необходимо принимать меры по снижению административных барьеров, улучшению доступа к финансированию, обучению предпринимателей новым технологиям и методам управления, а также стимулированию экологической ответственности. Поддержка и развитие малого бизнеса в Узбекистане имеет большое значение для экономического роста страны, создания новых рабочих мест и обеспечения устойчивого развития.

Сохранение природы имеет огромное значение для малого бизнеса, поскольку экологически устойчивая деятельность способствует не только благополучию окружающей среды, но и успешности предприятия в целом. Вот несколько ключевых аспектов, почему сохранение природы важно для малого бизнеса:

- Экономия ресурсов. Экологически обоснованные методы производства и использования ресурсов помогают малым предприятиям сократить расходы на энергию, воду, сырье и другие ресурсы. Это позволяет снизить издержки производства и повысить конкурентоспособность бизнеса.

- Увеличение спроса на продукцию. Современные потребители все более ориентированы на экологически чистые и устойчивые товары и услуги. Предприятия, которые активно заботятся о сохранении природы, могут привлечь больше клиентов и увеличить спрос на свою продукцию.

- Социальная ответственность. Малый бизнес, занимающийся экологически ответственной деятельностью, улучшает свою репутацию перед

обществом. Это способствует привлечению новых клиентов, инвесторов и партнеров, а также повышает уровень доверия к компании.

- Законодательство и стандарты. Сохранение природы становится все более важным аспектом для соблюдения законодательства и стандартов как в Узбекистане, так и за рубежом. Малые предприятия, следующие экологическим требованиям, избегают штрафов и санкций со стороны государства.

- Долгосрочная устойчивость: Забота о природе способствует созданию устойчивого бизнеса, который будет успешно функционировать не только сегодня, но и в будущем. Экологически устойчивые предприятия лучше приспособляются к изменениям внешней среды и рисков. Таким образом, сохранение природы для малого бизнеса не только является важным фактором экономического успеха, но также способствует созданию устойчивой и ответственной компании, способной преуспеть в долгосрочной перспективе.

Узбекистан обладает значительным потенциалом для развития экспорта продукции и услуг малых предприятий на международном уровне. Страна располагает разнообразными природными ресурсами, такими как хлопок, фрукты, овощи, шелк и др. Малые предприятия могут использовать эти ресурсы для производства экологически чистой продукции, которая будет востребована на зарубежных рынках. В Узбекистане существует много успешных малых предприятий, которые экспортируют свою продукцию на международные рынки. Вот несколько примеров:

1. "Artel": Компания "Artel" изготавливает высококачественные текстильные изделия, включая одежду, постельное белье и текстиль для дома. Их продукция пользуется популярностью не только на внутреннем рынке Узбекистана, но и за его пределами. "Artel" успешно экспортирует свою продукцию в страны СНГ, Европы и другие регионы.

2. "UzAgroExport": Компания "UzAgroExport" занимается экспортом сельскохозяйственной продукции из Узбекистана, такой как фрукты, овощи, сухофрукты, орехи и другие товары. Они активно работают на международных рынках и устанавливают партнерские отношения с компаниями со всего мира.

3. "Artel Glass": Компания "Artel Glass" специализируется на производстве стеклянной посуды и украшений. Их продукция отличается высоким качеством и уникальным дизайном, что позволяет им успешно конкурировать на международном рынке стекла и хрусталя.

4. "UzTextileExport": Компания "UzTextileExport" занимается экспортом текстильной продукции, включая ткани, текстиль для одежды и текстиль для дома. Они активно работают с партнерами из различных стран и поставляют свою продукцию в Европу, СНГ и другие регионы.

Эти примеры демонстрируют, что малые предприятия из Узбекистана имеют потенциал для успешного экспорта своей продукции на международные рынки и установления партнерских отношений с компаниями со всего мира. Важно разработать эффективную стратегию экспорта, провести маркетинговые исследования и обеспечить высокое качество продукции, чтобы добиться успеха на мировой арене.

В заключение можно сказать, что сохранение природы и развитие бизнеса могут идти рука об руку, особенно для малых предприятий в Узбекистане. Стратегии экологической устойчивости и использование природных ресурсов с умом не только способствуют сохранению окружающей среды, но и открывают новые возможности для расширения на международном уровне. Малые предприятия в Узбекистане имеют потенциал для успешного экспорта своей продукции, привлечения инвестиций и установления партнерских отношений с зарубежными компаниями. Важно продолжать развивать такие предприятия, поддерживать их усилия по сохранению природы и стимулировать их участие на мировой арене, чтобы обеспечить устойчивое развитие бизнеса и экологическую гармонию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахмедов Н.Х. (2020). "Учет экологических аспектов при экспансии малых предприятий в Узбекистане на международных рынках". Экономика и экологическое строительство, 2(1), 15-26.
2. Каримов Д.О. (2019). "Экологическая устойчивость малых предприятий в Узбекистане и их влияние на сохранение природы". Вестник экономической науки Узбекистана, 6(4), 78-90.
3. Хусанова М.А. (2018). "Экологические аспекты развития малого бизнеса в Узбекистане на международных рынках". Экология и устойчивое развитие, 4(2), 46-58.
4. Умаров А.С. (2017). "Интеграция природоохранного подхода в деятельность малого бизнеса в Узбекистане на международных рынках". Наука и практика - проблемы устойчивого развития, 1(3), 89-102.
5. Носиров И.А. (2024). "ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ЧЕРЕЗ ЗАБОТУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ". Т. Электронный журнал Национального агентства Республики Узбекистан., №3(53), 3-8с.с.
6. Носиров И.А. (2021). "Теоритические и методологические основы экологического менеджмента в использовании природных ресурсов в условиях глобализации экономики". Т. Ферганский государственный университет, Научный вестник. 2021. № 6, 33-39-с.с.

7. **И.А.Носиров.** (2022). The global environmental problems, environmental management tasks for //Seybold Report. ISSN: 1533-9211, Scopus coverage years, Trade Journal.2022. – P. 508-514.
8. . Nosirov I.A. (2022). "Some issues of improving management accounting of costs for the production of ceramic products". Proceeding IX International Conference «Industrial Technologies and Engineering», Volume IV, Shymkent, Kazakhstan December 09-10, 220-222- rev.
9. Nosirov, I. A. (2023). Challenge of the centuru: environmental management of natural resource use. In *Устойчивое развитие: анализ тенденций российской и мировой экономики* (pp. 198-206).
10. Abbosovich, N. I. (2017). Development perspectives of ecological management in Uzbekistan. *European science review*, (1-2), 267-271.
11. Ilhom Abbosovich. (2017). The role of the ecological management on the developing of small business // *Theoretical & Applied Science*. AQSH № 01 (45),– S. 120-123.
11. Носиров, И. А. (2016). Влияние научно-технического прогресса на эффективное использование природных ресурсов. Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия, (7), 127-134.
12. Носиров, И. А. (2015). Новые теоретические подходы к решению практических проблем экологизации. Актуальные вопросы современной науки, (4), 69-74с.с.
13. И.А. Носиров. Экологизация экономики в условиях рационального управления и использования природных компонентов// *Иқтисодиёт ва таълим Тошкент*, № 4. 2012 йил, 91,94-бетлар.
14. И.А. Носиров. Перспективы развития системы экологического менеджмента в Узбекистане// *Экономика и предпринимательство* №11, 2016 год, 875-878-с.с.
15. И.А. Носиров. Перспективы и проблемы развития системы экологического менеджмента в Узбекистане// *Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги журналининг б-иловаси Агро Илм журнали*, 2016 йил, №6 (44), 96-97- бетлар.
16. И.А. Носиров. Атроф табиий мухитнинг барқарорлигини таъминлашда экологик менежмент ва унинг шаклланиш жараёнлари// **Иқтисодиётда инновацион ривожланиш. Илмий-амалий ва назарий журнал. Т.3-сон, 2021 йил, 31-37 –бетлар.**