

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ: РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ

*Temur Turgunboev*

*Ферганский политехнический институт*

*Докторант кафедры менеджмента*

*E-mail: [t.turgunboyev@ferpi.uz](mailto:t.turgunboyev@ferpi.uz) +998908408754*

**Аннотация:** Данная статья рассматривает важность участия малого бизнеса в Узбекистане на международных рынках с целью обеспечения охраны окружающей среды и устойчивого развития. Особое внимание уделено роли малых предприятий в продвижении экологически чистых технологий, инноваций и социальной ответственности.

**Ключевые слова:** международные рынки, охрана окружающей среды, малый бизнес, устойчивое развитие, экологически чистые технологии, инновации, социальная ответственность, экологическое образование, международное сотрудничество.

Современный мир сталкивается с вызовами изменения климата, исчезновения биоразнообразия и загрязнения окружающей среды. В этой связи все больше компаний осознают важность устойчивого развития и охраны природы. Малые предприятия в Узбекистане играют важную роль в экономике страны и имеют уникальные возможности для расширения на международном уровне с учетом сохранения окружающей среды. Рассмотрим роль малого бизнеса в охране окружающей среды на международных рынках.

В Узбекистане вопрос охраны окружающей среды является одним из приоритетных направлений государственной политики. В стране проводятся широкие мероприятия по защите окружающей среды, улучшению экологической обстановки и снижению негативного воздействия на природу. Национальная стратегия Узбекистана в области экологии и охраны окружающей среды предусматривает ряд мероприятий, направленных на улучшение качества воздуха, воды и почвы, а также на сокращение выбросов загрязняющих веществ.

В рамках данной стратегии проводятся работы по модернизации промышленных предприятий, внедрению энергоэффективных технологий, развитию альтернативных источников энергии. Также активно осуществляется контроль за соблюдением экологических стандартов и нормативов. Узбекистан активно участвует в международных и региональных инициативах по охране окружающей среды, таких как Конвенция ООН о биологическом разнообразии, Рамочная конвенция ООН об изменении климата и др. Страна также

сотрудничает с международными организациями и партнерами для решения экологических проблем.

Однако, несмотря на предпринимаемые усилия, проблемы загрязнения окружающей среды все еще остаются актуальными для Узбекистана. Важно продолжать работу по улучшению экологической обстановки и сокращению негативного воздействия на природу для обеспечения устойчивого развития страны.

### **Роль малого бизнеса в охране окружающей среды**

Малый бизнес играет значительную роль в охране окружающей среды, поскольку его деятельность напрямую влияет на экологическую обстановку в регионах. В Узбекистане и других странах малые предприятия могут принимать активное участие в улучшении экологии через различные инициативы и практики. Вот несколько способов, как малый бизнес может способствовать охране окружающей среды:

- Внедрение энергоэффективных технологий. Малые предприятия могут сократить потребление энергии и выбросы парниковых газов, используя энергоэффективные технологии, такие как LED-освещение, солнечные панели, улучшенные системы отопления и кондиционирования воздуха.

- Утилизация отходов. Малые бизнесы могут принимать меры по уменьшению объема производимых отходов, а также активно утилизировать и перерабатывать отходы для минимизации воздействия на окружающую среду.

- Использование экологически чистых материалов. При производстве товаров или услуг малые предприятия могут отдавать предпочтение экологически чистым материалам и продуктам, что способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду.

- Продвижение экологически ответственного потребления. Малые бизнесы могут активно пропагандировать экологически ответственное поведение среди своих клиентов и партнеров, стимулируя интерес к устойчивым товарам и услугам.

- Участие в экологических программах и инициативах. Малые предприятия могут принимать участие в различных экологических программах и инициативах, таких как посадка деревьев, очистка территорий, поддержка проектов по охране природы и др. Таким образом, малый бизнес имеет большой потенциал для охраны окружающей среды и может стать важным фактором в достижении устойчивого развития, сочетая прибыльность с заботой о природе.

Малые предприятия в Узбекистане могут играть ключевую роль в охране окружающей среды. Они могут внедрять энергоэффективные технологии, уменьшать выбросы загрязняющих веществ, использовать возобновляемые источники энергии и проводить переработку отходов. Такие практики помогают

не только снизить негативное воздействие на окружающую среду, но и повысить конкурентоспособность компаний на международном рынке.

Устойчивый бизнес, ориентированный на экологическую и социальную ответственность, имеет ряд преимуществ при выходе на международные рынки. Вот несколько ключевых преимуществ устойчивого бизнеса на международном уровне:

- Повышенная конкурентоспособность. Сегодня потребители все более ориентированы на устойчивые и экологически чистые товары и услуги. Предприятия, которые интегрируют принципы устойчивого развития в свой бизнес, могут привлечь больше клиентов и выделиться на международном рынке.

- Улучшение репутации. Устойчивый бизнес строит свою репутацию как ответственного игрока на рынке, что способствует привлечению инвесторов, партнеров и клиентов. Позитивная репутация устойчивого бизнеса может быть ключевым фактором при входе на новые рынки.

- Сокращение рисков. Интеграция устойчивых практик в бизнес помогает снизить риски воздействия на окружающую среду, обеспечивает стабильность поставок и уменьшает вероятность возникновения конфликтов с законодательством и обществом.

- Доступ к новым рынкам и возможностям. Некоторые страны и регионы все больше ориентируются на устойчивое развитие и поддерживают компании, осуществляющие социально-ответственную деятельность. Устойчивый бизнес может получить доступ к новым рынкам, программам поддержки и финансированию.

- Привлечение талантов. Молодые специалисты и профессионалы все более оценивают компании, которые заботятся о окружающей среде и обществе. Устойчивый бизнес привлекает талантливых сотрудников, способствует повышению их мотивации и удовлетворенности работой.

Таким образом, устойчивый бизнес имеет значительные преимущества при выходе на международные рынки, способствуя не только экономическому успеху компании, но и социальной и экологической устойчивости на глобальном уровне.

### **Поддержка государства для развития экологического бизнеса**

Поддержка государства играет важную роль в развитии экологического бизнеса и устойчивых практик. Для того чтобы малые предприятия в Узбекистане успешно развивались и расширялись на международные рынки с учетом охраны окружающей среды, необходима поддержка со стороны государства. Это может включать финансовую поддержку, налоговые льготы, обучение персонала по вопросам экологии и создание специальных программ по

стимулированию экологического бизнеса. Вот несколько способов, как государство может поддержать экологический бизнес:

- Финансовая поддержка. Государство может предоставлять субсидии, гранты, налоговые льготы или другие финансовые инструменты для развития экологических проектов и предприятий. Это может помочь компаниям снизить издержки на внедрение устойчивых практик и технологий.

- Регулирование и стандартизация. Государство может вводить строгие экологические стандарты, требования к отчетности об экологических показателях и механизмы контроля за соблюдением этих стандартов. Это способствует созданию равных условий для всех компаний и стимулирует развитие экологически чистых технологий.

- Образование и информирование. Государство может проводить образовательные кампании, семинары, тренинги и другие мероприятия для повышения осведомленности о важности устойчивого развития и экологической ответственности. Это поможет как компаниям, так и потребителям осознать важность экологических проблем.

- Инфраструктура и технологии. Государство может инвестировать в развитие экологической инфраструктуры, такой как ветряные или солнечные электростанции, системы утилизации отходов, улучшение общественного транспорта и другие проекты, способствующие уменьшению негативного воздействия на окружающую среду.

- Партнерство с бизнесом. Государство может сотрудничать с частными компаниями, академическими институтами и неправительственными организациями для разработки и внедрения инновационных решений в области экологии и устойчивости. Поддержка государства для развития экологического бизнеса является ключевым фактором для создания благоприятной среды для роста устойчивых предприятий и способствует достижению целей по устойчивому развитию наций.

Международные рынки и охрана окружающей среды становятся все более актуальными в современном мире, где устойчивое развитие признано ключевым фактором для сохранения планеты и обеспечения благополучия будущих поколений. Роль малого бизнеса в Узбекистане в этом контексте имеет особое значение, поскольку такие предприятия часто являются двигателями инноваций, экологически чистых технологий и социальной ответственности. Малые бизнесы в Узбекистане могут играть важную роль на международных рынках, предлагая уникальные продукты и услуги, соответствующие требованиям экологической устойчивости. Они могут быть гибкими и быстрыми в принятии решений, что позволяет им адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка и внедрять инновационные решения для защиты окружающей среды.

Кроме того, малые бизнесы могут способствовать повышению осведомленности о проблемах окружающей среды среди населения Узбекистана и за ее пределами. Они могут выступать в качестве лидеров в области экологического образования, проводя образовательные мероприятия, кампании по сбору отходов, иницируя проекты по зеленым технологиям и устойчивому развитию. Таким образом, малый бизнес в Узбекистане играет ключевую роль в продвижении устойчивого развития и охраны окружающей среды на международных рынках. Поддержка государства, развитие партнерств с международными организациями и активное участие предпринимателей в экологических инициативах помогут создать благоприятную среду для развития экологического бизнеса в Узбекистане и способствуют достижению глобальных целей по охране окружающей среды.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Алимов, Ш.М. (2019). "Экологические аспекты развития малого бизнеса в Узбекистане на международных рынках". Экономика и предпринимательство в современном мире, 5(2), 17-24.
2. Имомов, Д.С. (2020). "Опыт экспорта малого бизнеса в Узбекистане: анализ влияния на охрану окружающей среды". Вестник транснациональных отношений, 8(2), 78-93.
3. Nosirov I.A. (2022). "The global environmental problems, environmental management tasks for". The global environmental problems, environmental management tasks for., Seybold Report ISSN: 1533-9211 Scopus coverage years, Trade Journal.,2022y.,508-514-rev.
4. Nosirov I.A. (2022). "Some issues of improving management accounting of costs for the production of ceramic products". Proceeding IX International Conference «Industrial Technologies and Engineering», Volume IV, Shymkent, Kazakhstan December 09-10, 220-222- rev.
5. . Nosirov I.A. I.T.Ermatov (2023). "**CALCULATING THE EFFEKTIVENESS OF IMPLEMENTING THE STRATEGY AND PROPOSED MEASURES**". Т., The Innovation Economy №1., 109-115- rev.
6. И.А. Носиров. ВАЖНОСТЬ УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ//Журнал PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SCIENCE AND EDUCATION., 2022.,33-40с.с.
7. И.А. Носиров. РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА// Theoretical & Applied Science.,2017., 120-123 с.с.
8. И.А. Носиров. Экологизация экономики в условиях рационального управления и использования природных компонентов// Иқтисодиёт ва таълим Тошкент, № 4. 2012 йил, 91,94-бетлар.

9. И.А. Носиров. Новые теоритические подходы к рещению практических проблем экологизации// Актуальные вопросы современнй науки Санкт-Петербург, № 4(8), 2015 год, 69-74-с.с.
- 10.И.А. Носиров. Перспективы развития системы экологического менеджмента в Узбекистане// Эканомика и предпринимательство №11, 2016 год, 875-878-с.с.
- 11.И.А. Носиров. Перспективы и проблемы развития системы экологического менеджмента в Узбекистане// Ўзбекистон кишлок хўжалиги журналининг б-иловаси Агро Илм журнали, 2016 йил, №6 (44), 96-97- бетлар.
- 12.И.А. Носиров. Атроф табиий мухитнинг барқарорлигини таъминлашда экологик менежмент ва унинг шаклланиш жараёнлари// Иқтисодиётда инновацион ривожланиш. Илмий-амалий ва назарий журнал. Т.3-сони, 2021 йил, 31-37 –бетлар.
- 13.Turgunboev, T. T., & Saidov, A. A. (2019). Prospective of hydrogen in automobile transport. ACTA of Turin Polytechnic University in Tashkent, 9(3), 100-103.
- 14.Turgunboev, T., Saidov, A., & Eshkobilova, M. (2021). Energy Storage Systems in Electric Vehicles. Acta of Turin Polytechnic University in Tashkent, 11(1), 35-43.